

Inhaltsverzeichnis

Verzeichnis der Abbildungen	7
Verzeichnis der Beispiele	8
Vorwort	9
1. Grundlagen und Grundtatbestände der Lieferantenbewertung Horst Hartmann	14
1.1 Modularer Aufbau des Lieferantenbewertungssystems	16
1.2 Ziele der Lieferantenbewertung	19
1.3 Nutzen der Lieferantenbewertung	25
2. Projektorganisation, -ablauf und -umfang Horst Hartmann	27
2.1 Projektteam	27
2.2 Projektablauf	29
2.2.1 Festlegung der Anforderungskriterien	30
2.2.2 Festlegung der Gewichtungsfaktoren	37
2.2.3 Festlegung der Bewertungsregeln	40
2.2.4 Festlegung der Verarbeitungsregeln	46
2.2.5 Festlegung der Klassifizierungsgrenzen	51
2.3 Informationsgewinnung und -bereitstellung	56
2.3.1 Die Lieferantenselbstauskunft – · Möglichkeiten ihrer Ausgestaltung	58
2.3.2 Die kriterienspezifische Lieferantenauditierung – Das Finanzaudit als konzeptionelles Beispiel	64
2.4 Verfahrenswahl	67
2.4.1 Notensysteme	68
2.4.1.1 Das „Drei-Notensystem“	69
2.4.1.2 Das „Fünf-Notensystem“	70
2.4.1.3 Gewichtete Notensysteme	80
2.4.2 Punktbewertungsverfahren	82
2.4.2.1 Dezimal-Punktbewertungsverfahren	83
2.4.2.2 Hundert-Punktbewertungsverfahren	86
2.4.2.3 Höchstpunktbewertungsverfahren	86
2.4.3 Kennzahlenverfahren	88
2.4.3.1 Qualitätskennzahl und ihre Einflussfaktoren	88
2.4.3.2 Bonitätskennzahl als Risikoindikator	92
2.5 Auswertung	100
2.6 Darstellungsformen	101
3. Leitlinien zur Einführung und Anwendung eines Lieferantenbewertungssystems Horst Hartmann	102

3.1	Anwendungsaspekte	102
3.2	Wer bewertet was?	106
3.3	Verfahrensrichtlinien	107
4.	Erste Fallstudie: Das Lieferantenbewertungssystem in einem Unternehmen der Elektroindustrie Heinrich Orths	109
4.1	Zum Unternehmen	109
4.2	Das Lieferanten-Spektrum	109
4.3	Standardisierung der Anforderungskriterien	110
4.4	Das Bewertungsverfahren	113
4.5	Konsequenzen aus der Bewertung	116
4.6	Resümee	118
5.	Zweite Fallstudie: Nachhaltige Lieferantenbewertung als Grundlage des Lieferantenmanagements bei der WITTENSTEIN AG (WAG) Nina Kössel	120
5.1	Das Unternehmen	120
5.2	Aufbau des Lieferantenmanagements bei der WAG	120
5.3	Tools der Lieferantenbewertung	124
5.3.1	Die halbjährliche Lieferantenbewertung	124
5.3.1.1.	Die zugrunde gelegten Kriterien	126
5.3.1.2.	Die „Soft Facts“ – Kennzahlen	129
5.3.1.3.	Die Gewichtung der Bewertungskriterien	129
5.3.1.4.	Von der Individualbeurteilung zum Beurteilungsteam	130
5.3.2	Das Lieferantencockpit	131
5.3.2.1.	Im Cockpit werden nachfolgende Kennzahlen geführt und deren Entwicklung in gewisser Weise überwacht:	132
5.3.3	Ausblick – Einführung eines Risikomanagements als Ergänzung der Lieferantenbewertung	133
5.3.3.1.	Das Risikomanagementsystem im Überblick	133
5.3.3.2.	Auswahl risikopolitischer Instrumente	134
5.4	Der Fragebogen als Grundlage der Risikobewertung	134
5.5	Der Bewertungsprozess	135
5.6	Risikopolitische Maßnahmen	137
5.7	Bewertung und Auswahl risikopolitischer Maßnahmen	137
5.8	Zusammenfassung	138
	Anhang	139
	Literaturverzeichnis	151
	Stichwortverzeichnis	152