

# Inhaltsverzeichnis

Einführung .....	3
Abkürzungsverzeichnis .....	7
I. Grundbegriffe und Technik .....	8
1. Internet .....	8
2. Intranet .....	11
II. Recht .....	12
1. Betriebsverfassungsgesetz .....	12
1.1 Internetzugang für das Betriebsratsgremium .....	12
1.2 Internetzugang für die Mitglieder des Betriebsratsgremiums .....	14
1.3 Intranet .....	15
1.4 Homepage im Intranet .....	15
1.5 E-Mail-System .....	16
1.6 Website im Internet .....	16
1.7 Betriebsräte und soziale Medien .....	17
1.8 Hat der Betriebsrat Anspruch auf entsprechende Schulungen? .....	18
1.9 Dürfen Gewerkschaften ihre grundgesetzlich garantierte Betätigungsfreiheit in den Betrieben über das Intranet wahrnehmen? .....	18
2. Schutz der Persönlichkeitsrechte .....	19
3. Vereinbarungen .....	21
III. Beispiele .....	26
1. Betriebsräte im Internet .....	26
2. Betriebsräte in den sozialen Medien .....	31
3. Betriebsräte im Intranet .....	35
4. Gewerkschaftliche Netzwerke .....	36
IV. Projekt: Die eigene Präsenz im Internet oder Intranet .....	41
1. Warum sollte der Betriebsrat eine Intranet- oder Internet-Präsenz haben, welche Ziele verfolgt er? .....	44
2. Wie soll das Projekt durchgeführt werden? .....	48
3. Welche Inhalte, Struktur und interaktiven Elemente sollen vorhanden sein? ...	50
4. Wer wird die Inhalte zusammentragen und die Kommunikation planen? .....	56
5. Welche Werkzeuge benötigt der Betriebsrat zur Umsetzung? .....	57
5.1 Werkzeuge zur Website-Gestaltung .....	59
5.2 Grafische Gestaltung .....	60
6. Wann werden die ersten Ergebnisse zu sehen sein? .....	61
7. Wer wird die Intranet- bzw. Internet-Präsenz pflegen und weiter entwickeln? ..	62
7.1 Aufgabenverteilung .....	62
7.2 Sicherheit .....	64

7.3	Bewerben der Website, „Site-Marketing“ .....	64
7.4	Nutzungsanalyse .....	65
V.	Begriffe/Glossar .....	68
VI.	Literatur .....	73
VII.	Internet-Links .....	75
	Stichwortverzeichnis .....	77