

Inhaltsverzeichnis

Einführung	3
Abkürzungsverzeichnis.....	7
I. Grundbegriffe und Technik	8
1. Internet	8
2. Intranet.....	11
II. Recht	12
1. Betriebsverfassungsgesetz.....	12
1.1 Internetzugang für das Betriebsratsgremium	12
1.2 Internetzugang für die Mitglieder des Betriebsratsgremiums.....	14
1.3 Intranet.....	15
1.4 Homepage im Intranet	15
1.5 E-Mail-System	16
1.6 Website im Internet	16
1.7 Betriebsräte und soziale Medien.....	17
1.8 Hat der Betriebsrat Anspruch auf entsprechende Schulungen?	18
1.9 Dürfen Gewerkschaften ihre grundgesetzlich garantierte Betätigfreiheit in den Betrieben über das Intranet wahrnehmen?	18
2. Schutz der Persönlichkeitsrechte	19
3. Vereinbarungen	21
III. Beispiele	26
1. Betriebsräte im Internet	26
2. Betriebsräte in den sozialen Medien	31
3. Betriebsräte im Intranet	35
4. Gewerkschaftliche Netzwerke	36
IV. Projekt: Die eigene Präsenz im Internet oder Intranet	41
1. Warum sollte der Betriebsrat eine Intranet- oder Internet-Präsenz haben, welche Ziele verfolgt er?.....	44
2. Wie soll das Projekt durchgeführt werden?.....	48
3. Welche Inhalte, Struktur und interaktiven Elemente sollen vorhanden sein?	50
4. Wer wird die Inhalte zusammengestragen und die Kommunikation planen?.....	56
5. Welche Werkzeuge benötigt der Betriebsrat zur Umsetzung?.....	57
5.1 Werkzeuge zur Website-Gestaltung	59
5.2 Grafische Gestaltung	60
6. Wann werden die ersten Ergebnisse zu sehen sein?.....	61
7. Wer wird die Intranet- bzw. Internet-Präsenz pflegen und weiter entwickeln?	62
7.1 Aufgabenverteilung	62
7.2 Sicherheit.....	64

7.3	Bewerben der Website, „Site-Marketing“	64
7.4	Nutzungsanalyse	65
V.	Begriffe/Glossar	68
VI.	Literatur	73
VII.	Internet-Links	75
	Stichwortverzeichnis	77