

# Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung.....	9
2. Definitionen von Propaganda .....	18
2.1 Propaganda – ein langes Wort für Lüge? .....	19
2.2 Der Film als Mittel der Überzeugung.....	25
3. Public Opinion – Die neue Waffe .....	29
3.1 Großbritannien – Geburtsort moderner Propaganda .....	29
3.2 USA – „Four-Minute-Men“ und „Liberty Cabbage“ .....	32
3.3 Deutschland – Späte Anfänge .....	33
3.4 Zäsur zwischen den Kriegen .....	36
4. Der Zweite Weltkrieg.....	40
4.1 Großbritannien – Die Entdeckung des Entertainment.....	40
4.2 USA – Letzte Rettung: Propaganda.....	44
4.3 Deutschland – Das Reich der „Universum Film AG“ .....	46
5. Filmanalysen.....	51
5.1 Großbritannien .....	51
5.1.1 Der böse Deutsche .....	51
5.1.2 Der „andere“ Deutsche.....	59
5.2 USA.....	67
5.2.1 „Mrs. Miniver“ – „unerhört raffiniert“ .....	68
5.2.2 „Heil, Heil, right in der Fuehrer's Face!“ .....	73
5.3 Deutschland.....	82
5.3.1 Plutokratie .....	83
5.3.2 Irland.....	85
5.3.3 Afrika .....	89
6. Fazit .....	94
Abkürzungsverzeichnis.....	98
Literatur .....	99