

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	9
Abkürzungsverzeichnis.....	10
Einleitung	13
A. Allgemeine Grundlagen	16
I. Marken.....	16
1. Markenfunktionen	17
2. Markenfähigkeit	20
3. Markenfähige Zeichen	21
II. Marken im U.S.-amerikanischen Recht.....	24
III. Markenfähigkeit Beispielunternehmen	27
IV. Grundlagen des anglo-amerikanischen Rechtsystems und die Entstehung des <i>Trademark Law</i>	28
1. Common Law System	28
2. Case Law.....	30
3. Statutory Law.....	31
V. Entstehung des U.S.-amerikanischen <i>Trademark Law</i>	33
1. Trademark Statutes und der <i>Lanham Act</i>	33
2. State Trademark Law	35
3. Model State Trademark Bill	36
VI. Gründe für eine Markenanmeldung.....	39
B. Eintragungsverfahren im Markenrecht	43
I. Markenschutz	43
1. Markenschutz durch Registrierung.....	44
2. Registermarken, gem. § 4 Nr. 1 MarkenG	44
3. Priorität	46
4. Registered Marks	48
5. Benutzungserfordernis	50

II.	Eintragungsverfahren im U.S.-amerikanischen Recht	53
1.	<i>Pre-registration procedure</i>	55
a.	<i>Use und ITU Markenanmeldungen</i>	55
b.	Formelle Anmeldeerfordernisse	58
c.	Schutzhindernisse	61
d.	Prüfung	62
e.	Widerspruch und Rechtsmittel	64
2.	<i>Registration</i>	65
3.	<i>Principal Register</i>	65
4.	<i>Supplementai Register</i>	67
5.	<i>Post-registration procedure</i>	68
6.	Kosten und Umfang der Markenanmeldung	69
III.	Eintragungsverfahren, gem. §§ 32ff. MarkenG	73
1.	Anmeldung	74
2.	Prüfung	76
3.	Eintragung	78
4.	Widerspruchsverfahren	79
5.	Rechtsmittel.....	83
6.	Kosten und Umfang der Markenanmeldung	84
IV.	Vor- und Nachteile der verschiedenen Eintragungsverfahren	87
C.	Markenschutz nicht registrierter Marken und andere Kennzeichenschutzrechte	90
I.	Markenschutz ohne Registrierung.....	91
1.	Schutz von Benutzungsmarken in den U.S.A.	92
a.	<i>Unregistered Marks</i> , gem. 15 U.S.C. § 1125 (a)	92
b.	Markenschutz von Benutzungsmarken im <i>Common Law</i>	94
2.	Nicht eingetragene Marken, gem. § 4 Nr. 2 MarkenG	97
II.	Weitere Kennzeichenrechte	100

8 | Inhaltsverzeichnis

1. Geschäftliche Bezeichnungen.....	100
2. Unternehmenskennzeichen.....	101
3. Werktitel.....	105
4. <i>Trade Dress</i>	108
Fazit.....	113
Literaturverzeichnis.....	116