

## Inhalt

<b>1 Einleitung .....</b>	<b>5</b>
<b>1.1 Begriffsklärung .....</b>	<b>10</b>
<b>1.1.1 Entwicklung und Wachstum.....</b>	<b>11</b>
<b>1.1.2 Markökonomie und Moralökonomie.....</b>	<b>13</b>
<b>1.1.3 Globalisierung und Moderne.....</b>	<b>15</b>
<b>1.1.4 Das Rationalitätskonzept.....</b>	<b>17</b>
<b>1.2 Zur Geschichte der Entwicklungszusammenarbeit.....</b>	<b>18</b>
<b>2 Die gesellschaftliche Konstruktion von Wirklichkeit .....</b>	<b>21</b>
<b>2.1 Sprache, Wissen und Wirklichkeit.....</b>	<b>23</b>
<b>2.2 Habitus und Institutionalisierung.....</b>	<b>28</b>
<b>2.3 Legimitation von Institutionen.....</b>	<b>32</b>
<b>2.4 Zur Konstruktion symbolischer Sinnwelten .....</b>	<b>35</b>
<b>2.5 Die Rolle von Expertenwissen.....</b>	<b>38</b>
<b>2.6 Wenn Realität auf Wirklichkeit trifft.....</b>	<b>40</b>
<b>2.7 Kulturelle Kategorien und praktisches Handeln .....</b>	<b>43</b>
<b>3 Die volkswirtschaftliche Perspektive .....</b>	<b>45</b>
<b>3.1 Von der politischen Ökonomie zur klassischen Ökonomie .....</b>	<b>48</b>
<b>3.2 Volkswirtschaftliche Vorannahmen .....</b>	<b>50</b>
<b>3.3 Wachstumstheorien in der Entwicklungszusammenarbeit .....</b>	<b>53</b>
<b>3.3.1 Modernisierungstheorie .....</b>	<b>54</b>
<b>3.3.2 Dependenztheorie .....</b>	<b>56</b>
<b>3.3.3 Financial Gap Modell .....</b>	<b>58</b>
<b>3.3.4 Strukturanpassungsprogramme .....</b>	<b>60</b>

3.4	Die soziologische Perspektive eines Ökonomen .....	61
3.5	Die marktökonomische Wirklichkeit in der Entwicklungszusammenarbeit .....	65
4	Die ethnologische Perspektive .....	69
4.1	Ethnologische Vorannahmen .....	70
4.2	Die zu entwickelnde Kolonie und Neokolonialismus.....	71
4.3	Der „unabhängige“ Nationalstaat als Bezugspunkt .....	74
4.4	Die soziale und kulturelle Dimension in der Entwicklungszusammenarbeit .....	77
4.5	Kulturessentialismus in der Entwicklungszusammenarbeit.....	79
4.6	Moralökonomie und Sozialstruktur .....	82
4.7	Strukturangepassungsprogramme und ihre Folgen .....	84
4.8	Die moralökonomische Wirklichkeit in der Entwicklungszusammenarbeit .....	87
5	Wenn Marktökonomie Bereiche der Moralökonomie substituiert .....	89
6	Schluss .....	92
7	Literaturverzeichnis .....	96