

## Inhaltsverzeichnis

<b>A. Einleitung und Fragestellung .....</b>	<b>11</b>
<b>B. M&amp;A im Allgemeinen .....</b>	<b>13</b>
I. Definitionen und Begriffsbestimmung .....	13
II. Merkmale .....	14
III. Motive und Ziele von M&A .....	15
IV. Risikofaktoren .....	17
V. Erfolgsmessung .....	18
<b>C. Japanische Besonderheiten in Bezug auf M&amp;A .....</b>	<b>21</b>
I. Religion und Kultur .....	21
II. Vertrauen .....	21
III. Unternehmen und Unternehmensgruppen .....	22
<b>D. M&amp;A-Markt in Japan und Deutschland.....</b>	<b>27</b>
I. M&A-Markt in Japan .....	27
II. M&A-Markt in Deutschland .....	34
<b>E. Ablauf von M&amp;A-Transaktionen in Deutschland und Japan.....</b>	<b>39</b>
I. Private M&A .....	39
1. Pre Merger-Phase .....	40
2. Merger-Phase .....	41
3. Post Merger-Phase .....	43
II. Public M&A .....	44
1. Entwicklung des Übernahmerechts.....	44
a) Japan.....	45
b) Deutschland.....	46
2. Öffentliche Erwerbsangebote.....	48
a) Japan.....	48
aa) Feindliche Übernahmen.....	51
bb) Erfolgreiche Übernahmen.....	53
b) Deutschland.....	54

aa) Feindliche Übernahmen .....	57
bb) Erfolgreiche Übernahmen .....	59
3. Abwehrmaßnahmen.....	61
a) Japan .....	61
b) Deutschland .....	64
<b>F. Zusammenfassung und Ergebnis .....</b>	<b>71</b>
<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>73</b>