

Inhaltsverzeichnis

A. Einleitung und Fragestellung	11
B. M&A im Allgemeinen	13
I. Definitionen und Begriffsbestimmung	13
II. Merkmale	14
III. Motive und Ziele von M&A	15
IV. Risikofaktoren	17
V. Erfolgsmessung	18
C. Japanische Besonderheiten in Bezug auf M&A	21
I. Religion und Kultur	21
II. Vertrauen	21
III. Unternehmen und Unternehmensgruppen	22
D. M&A-Markt in Japan und Deutschland.....	27
I. M&A-Markt in Japan	27
II. M&A-Markt in Deutschland	34
E. Ablauf von M&A-Transaktionen in Deutschland und Japan.....	39
I. Private M&A	39
1. Pre Merger-Phase	40
2. Merger-Phase	41
3. Post Merger-Phase	43
II. Public M&A	44
1. Entwicklung des Übernahmerechts.....	44
a) Japan	45
b) Deutschland	46
2. Öffentliche Erwerbsangebote	48
a) Japan	48
aa) Feindliche Übernahmen	51
bb) Erfolgreiche Übernahmen	53
b) Deutschland	54

aa)	Feindliche Übernahmen	57
bb)	Erfolgreiche Übernahmen	59
3.	Abwehrmaßnahmen.....	61
a)	Japan	61
b)	Deutschland	64
F.	Zusammenfassung und Ergebnis	71
	Literaturverzeichnis.....	73