

<b>Vorwort</b>	<b>7</b>
<b>1 Einführung</b>	<b>13</b>
Was ist Scrum?	13
Scrum hilft, komplexe Produkte zu entwickeln	14
Scrum ist angewandter Empirismus	14
Warum Scrum?	15
Die Historie von Scrum	15
Was macht Produktentwicklungsteams erfolgreich?	17
Das Agile Manifest	17
Mehr als nur Mechanik	22
Werte	22
Denkweise	23
Umfeld	24
Management	24
Das Schalenmodell agiler Produktentwicklung	26
<b>2 Die Werte</b>	<b>31</b>
Was sind Werte?	31
Die Werte in Scrum	32
Selbstverpflichtung (Commitment)	33
Fokus (Focus)	34
Offenheit (Openness)	35
Respekt (Respect)	37
Mut (Courage)	38
Das Zusammenspiel von Werten, Prinzipien und Praktiken	39

<b>3</b>	<b>Die Mechanik</b>	<b>43</b>
	Der Prozess im Überblick	43
	Sprints	44
	Releases	53
	Checklisten	56
	Rollen	57
	Die Metarollen (Pigs & Chicken)	58
	Das Entwicklungsteam	59
	Der Product Owner	63
	Der Scrum Master	66
	Das Scrum-Team	70
	Weitere Rollen	71
	Meetings	72
	Produktvision teilen	74
	Sprint Planning	75
	Daily Scrum	80
	Estimation Meeting	83
	Sprint Review	86
	Retrospektive	89
	Artefakte	96
	Product Backlog	97
	Sprint Backlog	102
	Inkrement	103
	Definition of Done	104
	Weitere Artefakte	105
<b>4</b>	<b>Scrum im Einsatz</b>	<b>119</b>
	Produktentwicklung mit Scrum	119
	Vision und Ziele	120
	Anforderungen	123
	Priorisierung	126
	Schätzen	128
	Iterativ-inkrementelles Vorgehen	135
	Release-Management	138
	Wartung (Maintenance)	140

<b>Vom Scrum-Lehrling zum Meister</b> .....	<b>141</b>
Nutze die Retrospektive! .....	142
Shu-Ha-Ri .....	142
Schritt 1: Den Standort bestimmen .....	145
Schritt 2: Scrum lernen .....	146
Schritt 3: Scrum-Teams entwickeln .....	150
Schritt 4: Scrum in den organisatorischen Kontext einbetten .....	160
Schritt 5: Die agile Organisation .....	164
Scrum ist kontinuierliche Verbesserung .....	166
<b>Was noch?</b> .....	<b>167</b>
Agile Software Engineering .....	167
Mehrere Teams .....	172
Verstreute Teams .....	177
<b>A Literatur</b> .....	<b>179</b>
<b>B Glossar und Index</b> .....	<b>183</b>