

Inhalt

| | |
|----------|---|
| 1 | Einführung — 1 |
| 2 | Hintergrund — 7 |
| 2.1 | Informationstechnologie und Gesellschaft — 7 |
| 2.1.1 | Fakten und Trends im IT-Markt — 7 |
| 2.1.2 | Entwicklungsdynamik der Informationstechnologie — 21 |
| 2.1.3 | Exkurs: IT-Kultur und Populärkultur — 25 |
| 2.2 | Hintergründe zum Fachjournalismus — 26 |
| 2.2.1 | Fachjournalismus und Fachpresse — 26 |
| 2.2.2 | Technikjournalismus — 34 |
| 2.2.3 | IT-Journalismus — 39 |
| 2.3 | Relevante Bezüge zur empirischen Journalismusforschung — 43 |
| 2.4 | Forschungsleitende Fragestellungen dieser Studie — 49 |
| 3 | Methode — 55 |
| 3.1 | Erhebungsmodus — 55 |
| 3.2 | Identifikation der IT-Journalisten — 56 |
| 3.3 | Erstellung des Fragebogens — 59 |
| 3.4 | Ablauf der Online-Befragung — 61 |
| 4 | Ergebnisse — 65 |
| 4.1 | Die Journalisten im IT-Sektor — 65 |
| 4.1.1 | Forschungsfragen — 65 |
| 4.1.2 | Biographischer Hintergrund — 66 |
| 4.1.3 | Ausbildung, Werdegang, Jobzufriedenheit — 69 |
| 4.1.4 | Arbeitgeber und berufliche Position — 74 |
| 4.1.5 | Berufsmotive und Berufsverständnis — 81 |
| 4.2 | Die Themen und das Medienumfeld — 86 |
| 4.2.1 | Forschungsfragen — 87 |
| 4.2.2 | Publikationsplattformen — 89 |
| 4.2.3 | Themenschwerpunkte — 90 |
| 4.2.4 | Die eigene Redaktion und die Konkurrenz — 91 |
| 4.3 | Quellen und Informationsbeschaffung — 94 |
| 4.3.1 | Forschungsfragen — 95 |
| 4.3.2 | Informationsquellen und Rechercheaufwand — 97 |
| 4.3.3 | Unternehmen als Informationsquellen — 102 |
| 4.3.4 | User-Generated Content als Informationsquelle — 108 |
| 4.3.5 | Zufriedenheit mit den Kontakten — 111 |

| | |
|--------------|--|
| 4.4 | Beziehungen und Machtverhältnisse — 114 |
| 4.4.1 | Forschungsfragen — 115 |
| 4.4.2 | Rücksichtnahmen und Feedback — 119 |
| 4.4.3 | Journalisten und Leser — 123 |
| 4.4.4 | Journalisten und Unternehmen — 126 |
| 4.4.5 | Wirkungen auf das Publikum — 129 |
| 4.4.6 | Wirkungen und Rückwirkungen auf die IT-Hersteller — 135 |
| 4.5 | Trends und Perspektiven — 142 |
| 4.5.1 | Forschungsfragen — 142 |
| 4.5.2 | Zukunft der IT-Presse — 149 |
| 4.5.3 | Die Entwicklung der IT-Branche — 155 |
| 4.5.4 | Die Entwicklung von Informationstechnologien — 157 |
| 4.5.5 | Gesellschaftliche Entwicklungen — 162 |
| 5 | Zusammenfassung und Fazit — 167 |
| 6 | Anhang: Fragebogen — 177 |
| 7 | Literaturverzeichnis — 195 |