

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung und Problemstellung	13
2. Untersuchungsgegenstand: Phänomen Burnout	15
2.1 Burnout als wissenschaftliches Konzept	16
2.1.1 Ursachen und Prävention von Burnout	19
2.1.2 Konjunktur des Burnout-Phänomens	23
2.2 Burnout als alltagssprachlicher Begriff	25
2.3 Kritische Rezeption des Burnout-Phänomens	26
3. Theoretische Grundlagen	27
3.1 Massenmediale Öffentlichkeit	28
3.2 Massenmediale Gesundheitsinformationen	29
3.3 Theorien der Nachrichtenauswahl	32
3.3.1 Nachrichtenwerttheorie	33
3.3.2 Framing-Ansatz	35
3.4 Empirische Studien zu Gesundheitsthemen	39
3.5 Zusammenfassung: Untersuchungsgegenstand/ theoretische Grundlagen	41
4. Konzeption und Methode	42
4.1 Forschungsfragen und Hypothesen	42
4.2 Forschungsdesign, Untersuchungszeitraum und Mediensample	47
4.3 Stichprobenbeschrieb	49
4.4 Operationalisierung	50
4.4.1 Codebuch und Kategorienbildung	50
4.4.2 Frame-Identifikation und Frame-Analyse	52
4.5 Reliabilität und Validität/Pretest	56
5. Ergebnisse	58
5.1 Resonanzverlauf	58
5.2 Thematisierungsleistung	62
5.3 Nachrichtenfaktoren	67
5.4 Input-Variablen für Medien-Frames	75

5.5 Medien-Frames	86
6. Zusammenfassung und Fazit	95