

Vorwort von Reiner Calmund	7
Und ein paar einleitende Worte von mir	9
Ohne Markenbewusstsein geht's nicht	13
Vom Bewusstsein zum Machen	31
Marke werden	49
Prinzip »Schockierend«	77
Prinzip »Unberechenbar«	95
Prinzip »Maximal«	115
Prinzip »One step ahead«	137
Prinzip »Geiler Content«	155
Prinzip »Wissen ist ...«	177
Die Reißverschluss-Philosophie	191
Tools	209
Unmoralische Angebote des Autors	229
Danke!	237
Über den Autor	239
Register	242