

Inhaltsverzeichnis

Am Anfang war das Wort	7
Der Aufbau eines Vortrags:	14
Die 4-w-Formel als Leitplanke	14
für Vortragende	14
Tipps zum Abklären des «Warum»	15
Tipps zum Abklären des «Was»	20
Tipps zum Abklären des «Wie»	20
Tipps zum Abklären des «Wann»	21
Erfolgsgeheimnisse gefragter Redner	23
Das erste Drittel des Erfolgsgeheimnisses gefragter Redner: Der Inhalt der Rede	23
Das zweite Drittel des Erfolgsgeheimnisses gefragter Redner: Rhetorik und Körpersprache	32
Das letzte Drittel des Erfolgsgeheimnisses gefragter Redner: Die modernen Helfer	45
Strategie und Taktik der überlegten Vorbereitung: Die 4-w-Formel der Einladenden	50
Trommeln gehört zum Handwerk:	56
Die Sorge um Rednerprominenz, Texte und Fotos	56

Eine fallenfreie Arena	63
Gäste ante portas:	67
Richtig anfangen (1):	69
Der Anfang vor dem Anfang	69
Richtig anfangen (2):	78
Der rednerische Blitzsieg	78
Die Krönung des Auftritts:	79
Ein gekonnter Abgang	79
Das Sammeln der letzten Punkte	82
Der gute Nachgeschmack:	86
Aus den Augen, aus dem Sinn?	86
Tipps rund um die Feinheiten sensibler PR:	87
Langzeitnutzen mit wenig Aufwand	87
Bilanz	89
Anmerkungen / Fußnoten	91