

Inhaltsverzeichnis

Herausgebervorwort 7

Autorenvorwort 9

1. Wie alles begann 10

2. Der HAAS-Brausewürfel 13

3. 1927 – Geburtsstunde der Marke PEZ 14

4. PEZ – the luxury mint for sophisticated people..... 16

5. Der Sprung über den großen Teich..... 18

6. Vom Erwachsenen- zum Kinderartikel 20

7. Die Verpackung 23

 7.1. Die Sensation von 1949 – der erste PEZ Dispenser 23

 7.2. Santa Claus, Space Trooper und Space Gun 25

 7.3. Zwei Firmenseelen haben sich gefunden 28

 7.4. Limited Editions 32

8. PEZ geht auf Weltreise..... 36

9. Der PEZ Automat 44

10. Die Kommunikation 47

 10.1. Das PEZ Girl – ein wirkungsvolles Schlüsselbild..... 48

 10.2. Sponsoring..... 51

 10.3. Das Tor zu einer neuen PEZ Welt 55

11. Eine besondere Sammelleidenschaft! 58

12. Und heute: A PEZ for everybody 63

 12.1. Alles neu im 21. Jahrhundert..... 64

 12.2. Die Markenstrategie 69

13. Zukünftige Herausforderungen für die Marke PEZ 73

14. Schlusswort..... 78

15. Abbildungsverzeichnis..... 79

16. Tabellenverzeichnis 81

17. Literaturverzeichnis 81

Impressum 86