

# Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	13
Abbildungsverzeichnis	15
Tabellenverzeichnis	17
1 Einleitung	19
2 Journalismus - Das soziale System und seine Akteure	27
2.1 Freie Journalisten als Akteure im sozialen System Journalismus – die theoretische Verortung	27
2.2 Systemtheorie und Journalismus	28
2.3 Zur Funktion und Leistung des Journalismus	31
2.4 Zur Ausdifferenzierung des Systems – die Strukturen des Fernsehjournalismus	35
2.4.1 Journalistische Organisationen	36
2.4.2 Journalistische Programme	41
2.4.3 Journalistische Rollen	44
2.5 Journalismus und seine Umwelt am Beispiel des ökonomischen Systems in seiner Bedeutung für den Journalismus	48
2.6 Der Zusammenhang von Akteur und System und Struktur und Handeln	51
2.7 Der freie Fernsehjournalist – eine Sonderrolle	59
3 Sozialer Wandel – Wandel des Journalismus – Wandel der Arbeitswelt	65
3.1 Sozialer Wandel – Gesellschaft im Wandel	65
3.2 Wandel – systemtheoretisch erfasst	66
3.3 Merkmale der Moderne – Modernisierungsdimensionen	68
3.4 Wandel des journalistischen Systems – Problemeinordnung	71
3.4.1 Wandel des journalistischen Systems – Ursachen und Folgen	74
3.4.2 Ökonomisierung: Fernsehsender als journalistische und wirtschaftliche Organisationen	75
3.4.3 Technisierung als Katalysator des Wandels im Fernsehjournalismus	79
3.4.4 Politische und rechtliche Imperative	84
3.5 Strukturwandel der Berufswelt – Arbeitsplätze der Zukunft	86
3.6 Neue Bindungen als Antwort auf die Unsicherheiten der Moderne	89

3.7	Der freie Journalist als Arbeitskraftunternehmer?	91
3.8	Work-Life-Balance – die Vereinbarung von Beruf und Privatleben	94
4	Journalismus als Beruf – Sozialisation, Professionalisierung und Kompetenzen	99
4.1	Beruf – eine Begriffsklärung	99
4.2	Sozialisation und Selbstsozialisation	102
4.2.1	Berufliche Sozialisation und Karriere	105
4.2.2	Berufliche Biographie und Biographisierung	108
4.2.3	Journalistische Sozialisation	109
4.3	Professionalisierung von freien Journalisten – Werdegang und Berufswerdung	112
4.3.1	Stand der Professionalisierungsdebatte in der Journalismusforschung	113
4.3.3.	Klassische Professionsansätze	116
4.3.4	Professionalität und professionelles Handeln – handlungstheoretische Erweiterungen des Professionalisierungskonzepts	118
4.4	Schlussfolgerungen: Journalismus als professionalisierter Beruf und als professionelles Handeln	121
4.5	Journalistische Kompetenzen und Kompetenzentwicklung	125
4.5.1	Kompetenz: Eine Begriffserklärung	125
4.5.2	Kompetenzdimensionen – verschiedene Ansätze	127
4.5.3	Die Kompetenzdebatte in der Journalismusforschung	130
4.5.4	Neue Kompetenzen von Journalisten – ein Kompetenz-raster im Wandel	133
5	Zusammenfassung der theoretischen Prämissen und Ableitung der Forschungsfragen	139
6	Forschungsdesign	147
6.1	Leitfadeninterviews	147
6.1.1	Pretest des Interviewleitfadens	149
6.1.2	Operationalisierung von Wandel	150
6.1.3	Die Auswahl der Befragten	152
6.1.4	Ablauf der Interviews	157
6.2	Datenaufbereitung	160
6.3	Qualitative Inhaltsanalyse, Kategoriensystem und Auswertungsstrategie	161
6.4	Standardisierte Online-Befragung – Pretest, Ablauf und Auswertung	163
7	Empirische Befunde	167
7.1	Journalistischer Berufsalltag und Wandel	167
7.1.1	Berufsalltag und Tätigkeiten freier Fernsehjournalisten	167

7.1.2	Der Wandel von Organisationen, Programmen und Rollen und seine Auswirkungen auf den Berufsalltag	183
7.1.3	Interaktionen und Bindungen der freien Fernsehjournalisten	201
7.1.4	Anforderungen an das Arbeitsleben und ihre Konsequenzen – eine erste Zusammenfassung	209
7.2	Die Biographien freier Fernsehjournalisten und ihre berufliche Sozialisation	220
7.2.1	Die beruflichen Biographien der freien Fernsehjournalisten	220
7.2.2	Der journalistische Sozialisationsprozess und der Erwerb von Handlungskompetenzen	235
7.2.3	Das berufliche Selbstverständnis	240
7.2.4	Berufliche Zufriedenheit, individuelles Relevanzsystem und Erfolgsempfinden	245
7.3	Die Kompetenzen freier Fernsehjournalisten und die Frage der Professionalisierung	249
7.3.1	Erforderliche Kompetenzen für freie Fernsehjournalisten	249
7.3.2	Wandel journalistischer Fachkompetenzen	256
7.3.3	Freie Fernsehjournalisten als Arbeitskraftunternehmer?	263
7.3.4	Konsequenzen des Wandels für den journalistischen Beruf	267
7.3.5	Freie Fernsehjournalisten – professionalisiert und professionell	269
8	Fazit und Ausblick	277
	Literaturverzeichnis	287
	Anhang	311
	Anhang A: Interviewleitfaden	311
	Anhang B: Relevante Fragen der Online-Befragung	315
	Anhang C: Kategorienschema	319
	Anhang D: Merkmale für den Individualberuf	341