

Inhaltsverzeichnis

<i>Teil 1</i>	
Grundlagen	23
Kapitel 1	
Einleitung	23
A. Motivation	23
B. Gang der Untersuchung	28
Kapitel 2	
Entwicklungen in den europäischen Bankensystemen	32
A. Konsolidierungsprozess	32
B. Wandel des regulatorischen Umfeldes	36
I. Integrationsprozess auf europäischer Ebene	36
II. Ausgewählte Entwicklungslinien auf nationaler Ebene	39
Kapitel 3	
Produktivität, Effizienz und relevanter Markt	44
A. Konzept der Produktivität	44
B. Konzept der Effizienz	46
I. Technische Effizienz	47
II. Produktive Effizienz	47
III. Skaleneffizienz	49
IV. Allokative Effizienz	53
C. Konzept des relevanten Marktes	54

<i>Teil 2</i>	
Wettbewerbstheorien und ihre empirische Evidenz	58
Kapitel 4	
Konzepte funktionsfähiger Wettbewerbsmärkte	58
A. Marktmacht-Theorie	58
I. Structure-Conduct-Performance-Hypothese (SCP-Paradigma)	58
II. Relative-Market-Power-Hypothese (RMP-Paradigma)	60
B. Effizienz-Struktur-Theorie	61
I. X-Effizienz-Hypothese (ESX-Paradigma)	62
II. Skaleneffizienz-Hypothese (ESS-Paradigma)	64
C. Theorie der bestreitbaren Märkte	68
D. Schlussfolgerungen	71
Kapitel 5	
Empirische Evidenz der Wettbewerbskonzepte	73
A. Marktmacht-Theorie	73
I. Evidenz bei supranationaler bzw. nationaler Marktabgrenzung	73
II. Evidenz bei regionaler bzw. lokaler Marktabgrenzung	77
B. Effizienz-Struktur-Theorie	78
I. Art und Umfang kostenseitiger Ineffizienz	78
II. Produktivitätssimplikationen: Fusionen und Übernahmen	80
III. Zusammenhang zwischen X-Ineffizienz, Skaleneffizienz und Marktmacht	82
IV. Schwächen und Grenzen gängiger Produktivitätsanalysen	84
C. Theorie der bestreitbaren Märkte	86
D. Schlussfolgerungen	88
<i>Teil 3</i>	
Empirische Performanceanalyse	91
Kapitel 6	
Methoden der Wettbewerbsmessung	91
A. Maße der horizontalen Konzentration	91
B. Verfahren der neuen empirischen Industrieökonomik	95
I. Iwata-Modell/Bresnahan-Modell	95
II. Panzar-Rosse-Modell	96
III. Boone-Indikator	98

C. Lerner-Index als Indikator der Wettbewerbsintensität	101
I. Idee, Methodik und Stärken-/Schwächenanalyse	101
II. Lerner-Index in der Literatur – eine Methodenkritik	110

Kapitel 7

Wettbewerbsverhältnisse im innereuropäischen Vergleich

A. Wettbewerbsanalyse auf Basis der Bank Profitability Statistics	119
I. Wesentliche Charakteristika und Bewertung der Datenbasis	119
II. Einzelaspekte und Deskription der Schätzungen	123
III. Empirische Wettbewerbsmessung	128
1. Ergebnisse auf nationaler Ebene	129
2. Relative Wettbewerbsposition der Großbanken	134
3. Einordnung der Befunde in die Literatur	136
4. Teilfazit	138
B. Marktmachtanalyse auf Basis fristengewichteter Zinssätze	139
I. Wesentliche Charakteristika und Bewertung der Datenbasis	140
II. Einzelaspekte und Deskription der Schätzungen	144
III. Empirische Resultate	146
1. Auswertung auf Ebene der nichtfinanziellen Kapitalgesellschaften ..	147
2. Auswertung auf Ebene der privaten Haushalte	155
C. Abgleich der empirischen Befunde der Abschnitte 7 A. und 7 B.	161
I. Gemeinsamkeiten, Besonderheiten und Unterschiede	161
II. Bewertung und Einordnung der Verfahrensspezifikationen	164

Kapitel 8

Produktivitätsverhältnisse im innereuropäischen Vergleich

A. Charakteristika betriebswirtschaftlicher Erfolgskennzahlen	167
I. Definition, Funktion und Grenzen	167
II. Rentabilitätskennzahlen – belastbare Performancemaße?	169
B. Eigenkapitalrentabilität versus Gesamtkapitalrentabilität	171
I. Definitionen	171
II. Bestimmungsfaktoren der Eigen- und Gesamtkapitalrentabilität	173
III. Verzerre Berechnung der Gesamtkapitalrentabilität in der Literatur ..	179
IV. Empirie	180
V. Teilfazit	188
C. Kosten-Ertrags-Relation	189
I. Definition und Struktur	190

II.	Cost-Income-Ratio – ein belastbares Performancemaß?	193
1.	Determinante Geschäftsmodell	194
2.	Determinante Wettbewerbsgrad	197
3.	Determinante Lohnniveau	198
III.	Adjustierte Kosten-Ertrags-Relation	199
IV.	Empirie	203
D.	Schlussfolgerungen	208
 Kapitel 9 Zusammenfassung und Fazit		 211
A.	Motivation der Ausführungen	211
B.	Aufarbeitung der theoretischen und empirischen Literatur	213
C.	Erkenntnisse im Zuge der Wettbewerbsanalyse	214
D.	Erkenntnisse im Zuge der Produktivitätsanalyse	218
E.	Schlussfolgerungen und ordnungspolitisches Fazit	221
F.	Ausblick und Schlussbemerkung	222
Anhang	224
I.	Lerner-Index in der Literatur	224
II.	Statistische Aufbereitung zur Wettbewerbsanalyse	225
1.	Wettbewerbsmessung auf Basis der Bank Profitability Statistics	225
a)	Zur Struktur der zinstragenden Bilanzpositionen	225
b)	Statistische Signifikanz der Preissetzungsunterschiede	227
2.	Wettbewerbsmessung auf Basis fristengewichteter Zinssätze	228
a)	Europäische Wettbewerbsverhältnisse	228
b)	Statistische Signifikanz der Preissetzungsunterschiede	231
III.	Statistische Aufbereitung zur Produktivitätsanalyse	234
1.	Europäische Produktivitätsverhältnisse	234
a)	Zur Eigen- versus Gesamtkapitalrentabilität	234
b)	Zur Cost-Income-Ratio	235
c)	Statistische Signifikanz der Produktivitätsunterschiede	237
Literaturverzeichnis	239
Sachwortverzeichnis	258