

INHALT

EINLEITUNG – EIN FACHBUCH FÜR DIE TRADITIONSGASTRONOMIE?	7
16 ERFOLGSFAKTOREN FÜR DIE TRADITIONSGASTRONOMIE	11
Grundregeln, die (fast) immer gelten	12
WAS IST TRADITIONSGASTRONOMIE?	29
Historie, Storys, Internationales	30
MARKE, STRATEGIE UND KONZEPT	41
Gastronomie als Marke	42
DER RAUM	57
Hier spielt sich alles ab	58
Aus alt mach neu – aber wie?	89
ESSEN UND TRINKEN UND WAS MAN SONST NOCH SO VERKAUFEN KANN	93
Gut Essen	94
Qualitätssicherung: die einfachsten Maßnahmen	130
Standardisierung, Systematisierung, Technologien	131
GETRÄNKE – FÜLLE DER MÖGLICHKEITEN	135
Bier	136
Wein	138
Zeitgeistiges	139
Kaffee und anderes Heißes	144
Alkoholfreies und anderes Kaltes	145
Regionale Trinkgewohnheiten berücksichtigen!	146
Geistiges	147
Jeder hat Durst – aber Getränke wollen auch verkauft werden!	147
Womit sich sonst noch Umsatz machen lässt	153
Veranstaltungen – Inhouse und gebucht durch Ihre Gäste	159
SERVICE, HERZLICHKEIT, HOSPITALITY	171
Gastlichkeit und Service	172

MARKETING	207
Marketing oder kein Marketing?	208
Social Media in der Gastronomie – Ein Beitrag von Margaux Paulin Steiger	217
Online-Marketing in der Traditionsgastronomie – Ein Beitrag von Gabriele Schulze	226
MEHR GELD: WIRTSCHAFTLICHKEIT À LA SÜSSMEIER	231
Ein paar Grundsätze	232
BAUSTEINE FÜR ERFOLGREICHES MANAGEMENT UND SELBSTMANAGEMENT	253
Die wichtigste Voraussetzung für Erfolg	254
Management – eine Frage des persönlichen Stils	268
Praxisbeispiel Frollein	275
ERÖFFNUNG UND NEUERÖFFNUNG	291
Eine Eröffnung planen	292
Bei einem Generationswechsel	309
Ein paar Worte zum Schluss	317
Die Autoren	319
BEST PRACTICE	
Wirtshaus in der Au (Florian Oberndorfer)	24
Brauhaus Goldener Engel (Christina Winkelser)	66
Brauerei und Wirtschaft im Füchschen (Peter König jun.)	74
Gastwirtschaft Der Floh (Josef Floh)	82
Tschebull – Restaurant, Beisl, Bar (Alexander Tschebull)	96
Restaurant Backöfele (Gert Ehehalt)	116
Hubertus Alpin Lodge & Spa (Karl Traubel)	126
Hofbräuhaus (Wolfgang Sperger)	140
Paulaner Bräuhaus (Jürgen Schenk)	148
Richard Süßmeier	162
Zur Linde (Ralf Weissmann)	176
Das Meisterstück (Frank Waldecker,)	184
Figlmüller (Hans Figlmüller)	200
Grotto Broggini, Osteria Nostrana, Sensi (Fred Feldpausch)	234
Casa Nova Entoteca e Griglia (Maurizio & Marcus Casagrande)	296
Apfelwein Wagner (Harald Rudorf)	310
Impressum	320