

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	V
Abbildungsverzeichnis	VI
Tabellenverzeichnis	VII
Anlagenverzeichnis	VIII
1 Einführung	1
2 Theoretische Grundlagen	3
2.1 Geschichte der Hörerbeteiligung	3
2.2 Arten der Hörerbeteiligung	5
2.2.1 Technische Unterscheidung.....	6
2.2.1.1 Telefongespräche	6
2.2.1.2 Straßenbefragungen.....	6
2.2.1.3 Beteiligung via Internet und Post.....	7
2.2.2 Thematische Unterscheidung.....	8
2.2.2.1 (Gewinn-)Spiele und Quizsendungen.....	8
2.2.2.2 Wunschsendungen und Grüße	8
2.2.2.3 Meinungsäußerungen und Diskussionen	9
2.2.2.4 Beratungen	10
2.2.2.5 Hörer als Werbeträger	11
2.2.3 Sonstige Beteiligungsformen.....	11
2.3 Ziele der Hörerbeteiligung	12
2.4 Themenauswahl für Hörerbeteiligung.....	16
2.5 Risiken der Hörerbeteiligung	16
2.6 Ausgewählte Beispiele von Hörerbeteiligungssendungen.....	18
2.6.1 Hallo Ü-Wagen	18
2.6.2 Domian.....	19
2.7 Überblick über Forschungsergebnisse zur Hörerbeteiligung in bayerischen Programmen	20
2.7.1 BLM-Studie 1989	21
2.7.2 BLM-Studie 1990	21
2.8 Forschungsfrage und Untersuchungsinhalt.....	23
3 Methoden der Analyse	24
3.1 Analyse von fünf bayerischen Radiosendern im Raum Bamberg	24
3.1.1 Antenne Bayern	24

3.1.2	Bayern 1	25
3.1.3	Bayern 3	26
3.1.4	Radio Bamberg	26
3.1.5	Radio Galaxy Bamberg/Coburg	27
3.2	Inhaltsanalyse der verschiedenen Radioprogramme	28
3.2.1	Stichprobe	29
3.2.2	Codierung	30
3.2.3	Sonstige Analyseregeln	31
3.2.4	Pretest	32
3.3	Qualitative Experteninterviews	33
3.3.1	Vorgefertigter Gesprächsleitfaden	34
3.3.2	Interview-Regeln	36
4	Auswertung und Erkenntnisse	37
4.1	Hörerbeteiligung bei Antenne Bayern	38
4.2	Hörerbeteiligung bei Bayern 1	40
4.2.1	Ergebnisse der Inhaltsanalyse	41
4.2.2	Ergebnisse des Experteninterviews	43
4.3	Hörerbeteiligung bei Bayern 3	45
4.3.1	Ergebnisse der Inhaltsanalyse	45
4.3.2	Ergebnisse des Experteninterviews	47
4.4	Hörerbeteiligung bei Radio Bamberg	50
4.4.1	Ergebnisse der Inhaltsanalyse	50
4.4.2	Ergebnisse des Experteninterviews	52
4.5	Hörerbeteiligung bei Radio Galaxy Bamberg/Coburg	54
4.5.1	Ergebnisse der Inhaltsanalyse	55
4.5.2	Ergebnisse der Experteninterviews	57
4.5.2.1	Mantelprogramm	57
4.5.2.2	Lokalstudio Bamberg	60
5	Ergebnis und Fazit	62
5.1	Hörerbeteiligung - Strategie oder Willkür?	64
5.2	Ausblick	65
	Literaturverzeichnis	VII
	Anlagen	XIII