

# Inhaltsverzeichnis

<b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....	<b>V</b>
<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	<b>VI</b>
<b>Tabellenverzeichnis</b> .....	<b>VII</b>
<b>Anlagenverzeichnis</b> .....	<b>VIII</b>
<b>1 Einführung</b> .....	<b>1</b>
<b>2 Theoretische Grundlagen</b> .....	<b>3</b>
2.1 Geschichte der Hörerbeteiligung .....	3
2.2 Arten der Hörerbeteiligung .....	5
2.2.1 Technische Unterscheidung.....	6
2.2.1.1 Telefongespräche .....	6
2.2.1.2 Straßenbefragungen.....	6
2.2.1.3 Beteiligung via Internet und Post .....	7
2.2.2 Thematische Unterscheidung.....	8
2.2.2.1 (Gewinn-)Spiele und Quizsendungen.....	8
2.2.2.2 Wunschsendungen und Grüße .....	8
2.2.2.3 Meinungsäußerungen und Diskussionen .....	9
2.2.2.4 Beratungen .....	10
2.2.2.5 Hörer als Werbeträger .....	11
2.2.3 Sonstige Beteiligungsformen.....	11
2.3 Ziele der Hörerbeteiligung .....	12
2.4 Themenauswahl für Hörerbeteiligung.....	16
2.5 Risiken der Hörerbeteiligung .....	16
2.6 Ausgewählte Beispiele von Hörerbeteiligungssendungen.....	18
2.6.1 Hallo Ü-Wagen .....	18
2.6.2 Domian.....	19
2.7 Überblick über Forschungsergebnisse zur Hörerbeteiligung in bayerischen Programmen .....	20
2.7.1 BLM-Studie 1989 .....	21
2.7.2 BLM-Studie 1990 .....	21
2.8 Forschungsfrage und Untersuchungsinhalt.....	23
<b>3 Methoden der Analyse</b> .....	<b>24</b>
3.1 Analyse von fünf bayerischen Radiosendern im Raum Bamberg .....	24
3.1.1 Antenne Bayern .....	24

3.1.2	Bayern 1 .....	25
3.1.3	Bayern 3 .....	26
3.1.4	Radio Bamberg .....	26
3.1.5	Radio Galaxy Bamberg/Coburg .....	27
3.2	Inhaltsanalyse der verschiedenen Radioprogramme .....	28
3.2.1	Stichprobe .....	29
3.2.2	Codierung .....	30
3.2.3	Sonstige Analyseregeln .....	31
3.2.4	Pretest .....	32
3.3	Qualitative Experteninterviews .....	33
3.3.1	Vorgefertigter Gesprächsleitfaden .....	34
3.3.2	Interview-Regeln .....	36
<b>4</b>	<b>Auswertung und Erkenntnisse .....</b>	<b>37</b>
4.1	Hörerbeteiligung bei Antenne Bayern .....	38
4.2	Hörerbeteiligung bei Bayern 1 .....	40
4.2.1	Ergebnisse der Inhaltsanalyse .....	41
4.2.2	Ergebnisse des Experteninterviews .....	43
4.3	Hörerbeteiligung bei Bayern 3 .....	45
4.3.1	Ergebnisse der Inhaltsanalyse .....	45
4.3.2	Ergebnisse des Experteninterviews .....	47
4.4	Hörerbeteiligung bei Radio Bamberg .....	50
4.4.1	Ergebnisse der Inhaltsanalyse .....	50
4.4.2	Ergebnisse des Experteninterviews .....	52
4.5	Hörerbeteiligung bei Radio Galaxy Bamberg/Coburg .....	54
4.5.1	Ergebnisse der Inhaltsanalyse .....	55
4.5.2	Ergebnisse der Experteninterviews .....	57
4.5.2.1	Mantelprogramm .....	57
4.5.2.2	Lokalstudio Bamberg .....	60
<b>5</b>	<b>Ergebnis und Fazit .....</b>	<b>62</b>
5.1	Hörerbeteiligung - Strategie oder Willkür? .....	64
5.2	Ausblick .....	65
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>VII</b>
	<b>Anlagen .....</b>	<b>XIII</b>