

INHALT

Einleitung	7
I. In den Kulissen der Macht (I): Der Körper des Königs	35
1. Personale Repräsentation und Theatralität	35
2. Ökonomie, Öffentlichkeit, Privatsphäre	39
3. Veränderte Codierung des Privaten und Öffentlichen	43
4. Tyrannei der Intimität: Intimitätskult	48
5. Verlust der Privatsphäre – Die Macht einer globalen Ökonomie	52
II. In den Kulissen der Macht (II):	
Das Subjekt, das sich selbst spricht	57
1. Konstruktion des Selbst in der Beichte und im Geständnis	57
2. Paradoxes Selbstverhältnis	63
3. Der Beichtstuhl als mediale (Versuchs-)Anordnung	67
4. Disziplinäre, panoptische Macht: Verschränkung von Beobachtung und Selbstbeobachtung	70
5. Öffentliche Manifestation des Selbst, das sich spricht	73
III. In den Kulissen der Macht (III):	
Postdisziplinäre Techniken der Selbstführung	79
1. Marktförmige Selbstentfaltungskultur	79
2. Neucodierung des Subjekts	84
3. Kontrollgesellschaft	89
4. Gouvernementalität der Gegenwart	91
5. FSK – Freiwillige Selbstkontrolle oder die Konkurrenz schläft nicht	96
IV. Mediale Selbsttechnologien	103
1. Mediale Selbstspiegelungen	103
2. Selbsttechnologien des (post-)modernen Flaneurs	106
3. Subjektive Selbstreferentialität	110

4. Theatralität des Selbst:	
Selbstentfaltung durch Selbstpräsentation	114
5. Performanz und Performativität	117
V. Öffentliche Manifestation des Subjekts in medialen Verzeichnissen (I): Therapeutik des Alles-Sagens	119
1. Gegenseitige Durchdringung von Intimität und Öffentlichkeit – Intimität im Zwielficht einer anonymen Öffentlichkeit	126
<i>Exkurs: Talkradio als ›säkulare Beichte‹ – Domian</i>	126
<i>Exkurs: Die Nacht als Ort der Passagen von Intimität und Öffentlichkeit</i>	128
2. Intime Geständnisse und säkulare Beichte.	
Theatralische Inszenierung von – wahren – Geschichten	133
3. Passagen von Normalität und Abweichung	139
Süchte	146
Traumatisches	150
Schicksalsschläge	156
Tabubrüche	161
VI. Öffentliche Manifestation des Subjekts (II): Selbstpraktiken im Netzwerk medialer Verzeichnisse	169
1. Kommunikative Vernetzung und die Vielzahl von Austauschverhältnissen	172
2. Selbstfindung und das Begehren nach Kontrolle	186
3. Ranking, Skalierung, Selbstoptimierung und normalisierende Praktiken in medialen Verzeichnissen	200
4. Normalisierung des Ausnahmezustands	207
Schlussbetrachtung: Personale Präsentation im öffentlichen Raum einer medialen Bühne	219
Literatur	223