

# Inhalt

<b>1 Einleitung .....</b>	<b>5</b>
<b>2 Auf der Suche nach beispielhaften Lösungen .....</b>	<b>6</b>
<b>3 Öffentlichkeitsarbeit in der Landwirtschaft .....</b>	<b>8</b>
<b>4 Vorstellung der Preisträgerbetriebe .....</b>	<b>12</b>
<b>4.1 Hönig-Hof GmbH, Mühlingen.....</b>	<b>12</b>
<b>4.2 Karl und Michael Dörr GbR – Karlshof, Roßdorf.....</b>	<b>17</b>
<b>4.3 Agrargesellschaft Kandelin GmbH, Süderholz.....</b>	<b>22</b>
<b>4.4 Hof Klostermann, Cappeln .....</b>	<b>27</b>
<b>4.5 Domäne Falkenstein, Gerstetten .....</b>	<b>32</b>
<b>4.6 Schmaußer GbR, Beratzhausen .....</b>	<b>37</b>
<b>5 Der gläserne Stall – ein neuer Betriebszweig .....</b>	<b>42</b>
<b>6 Fazit des Wettbewerbs .....</b>	<b>44</b>
<b>Danksagung .....</b>	<b>46</b>
<b>Die Mitglieder der Bundesprüfungskommission .....</b>	<b>47</b>
<b>Ktbl-Veröffentlichungen .....</b>	<b>48</b>
<b>aid-Veröffentlichungen .....</b>	<b>52</b>