

# Inhalt

<b>Vorwort zur dritten Auflage .....</b>	<b>9</b>
<b>1. Low Budget – aber High Definition .....</b>	<b>11</b>
Die unglaublichen Möglichkeiten der neuen Videotechnik	
Das richtige Aufzeichnungsformat .....	11
Camcorder oder Spiegelreflex?.....	13
Das Geheimnis des Fullframe-Sensors.....	16
Drei Chips für den Oscar .....	17
Wichtige Ausstattungsdetails .....	21
<b>2. Ton .....</b>	<b>23</b>
Vom Angeln und anderen Aufzeichnungsmöglichkeiten	
Die Mikrofontechnik.....	24
Angel und Anstecker .....	25
Vom Mikro in die Kamera .....	27
Externe Aufzeichnungsgeräte.....	28
Kopfhörer .....	30
<b>3. Eine helle Freude .....</b>	<b>31</b>
Über Augenlichter und die Vorteile der Sonne	
Die Low-Budget-Erleuchtung .....	32
Tages- und Kunstlicht.....	33
Lichtlogik und -gestaltung.....	36
Filmlook mit vertretbarem Aufwand .....	38
<b>4. Dolly, Kran und Steadicam .....</b>	<b>41</b>
Kaufen, leihen oder weglassen?	
Dolly .....	41
Steadicam.....	42
Kran .....	46
<b>5. Das Drehbuch .....</b>	<b>53</b>
Die Dramaturgie erfolgreicher Filme	
Der Unterschied zwischen Effektideen und Geschichtenideen .....	53
Wie Filmgeschichten konstruiert werden .....	59
Wie Szenen konstruiert werden .....	61

<b>6. Die zehn Gebote des Guerillafilmens</b> .....	<b>65</b>
Von Schauspielern, Schnappschüssen & Toiletten	
1. Mach schnell .....	65
2. Der Film im Kopf .....	66
3. Sei smart .....	67
4. Lobe deine Schauspieler .....	67
5. Take Five .....	70
6. Halte das Team klein .....	70
7. Gutes Essen .....	72
8. Teste den Ton .....	72
9. Filme, was du hast .....	73
10. Liebe die Kamera .....	73
<b>7. Computer tieferlegen</b> .....	<b>75</b>
Der Bürocomputer als Videomaschine	
Die Codec-Frage .....	76
Die Platzfrage .....	78
Datensicherheit und Stabilität .....	79
Beschaffung und Konfiguration des Wunschcomputers .....	80
Die Programmfrage .....	82
<b>8. Die Ente zum Ferrari tunen</b> .....	<b>85</b>
Wie Sie dem Film Tempo geben in der Postproduktion	
Verdichtung .....	85
Aufgelöste Szenen zusammensetzen .....	86
Schnittpräxis .....	92
Der Look 1: Breitbild und Glow .....	93
Der Look 2: Vollbild und Motion Blur .....	95
Der Look 3: Spezialitäten .....	97
Mit dem Digitalfilm in jedes Kino .....	97
<b>9. Auf die Ohren</b> .....	<b>101</b>
Über Originalton, Musik und Sound aus dem Internet	
Den Teppich weben .....	102
Originaltöne aufpolieren .....	104
Emotionen produzieren .....	105
Geräusche .....	106
Mastering .....	109
Urheberrecht .....	110
Leistungsschutzrecht .....	112
<b>10. Darf's ein bisschen mehr sein?</b> .....	<b>115</b>
Wovon Filmemacher träumen – und was Sender wollen	
Welches Videomaterial ist technisch sendefähig? .....	115

Mehr Auflösung .....	117
Auslaufmodelle flott machen – Tiefenschärfe reduzieren.....	118
Tabelle: Übersicht Videoformate .....	119
24 oder 25 Bilder in der Sekunde?.....	121
<b>11. Auf den Markt ohne Infarkt .....</b>	<b>123</b>
Sie kassieren – oder werden kassiert	
Wie Europa gegen Hollywood verlor .....	126
Das Windhundprinzip .....	128
Im Dschungel der Gremien .....	131
Auswege.....	133
Das Netz als Chance .....	137
<b>12. Weiterlesen .....</b>	<b>142</b>
<b>13. Anhang: Adressen für Förderungen .....</b>	<b>144</b>
<b>14. Anhang: Soundtricks .....</b>	<b>146</b>
<b>15. Register.....</b>	<b>149</b>