

Inhalt

Vorwort zur dritten Auflage 9

1. Low Budget – aber High Definition 11
Die unglaublichen Möglichkeiten der neuen Videotechnik
Das richtige Aufzeichnungsformat11
Camcorder oder Spiegelreflex?.....13
Das Geheimnis des Fullframe-Sensors16
Drei Chips für den Oscar17
Wichtige Ausstattungsdetails21

2. Ton 23
Vom Angeln und anderen Aufzeichnungsmöglichkeiten
Die Mikrofontechnik.....24
Angel und Anstecker25
Vom Mikro in die Kamera27
Externe Aufzeichnungsgeräte.....28
Kopfhörer30

3. Eine helle Freude 31
Über Augenlichter und die Vorteile der Sonne
Die Low-Budget-Erleuchtung32
Tages- und Kunstlicht.....33
Lichtlogik und -gestaltung.....36
Filmlook mit vertretbarem Aufwand38

4. Dolly, Kran und Steadicam 41
Kaufen, leihen oder weglassen?
Dolly.....41
Steadicam.....42
Kran46

5. Das Drehbuch 53
Die Dramaturgie erfolgreicher Filme
Der Unterschied zwischen Effektiddeen und Geschichtenideen53
Wie Filmgeschichten konstruiert werden59
Wie Szenen konstruiert werden61

6. Die zehn Gebote des Guerillafilms	65
Von Schauspielern, Schnapsschüssen & Toiletten	
1. Mach schnell	65
2. Der Film im Kopf	66
3. Sei smart	67
4. Lobe deine Schauspieler	67
5. Take Five	70
6. Halte das Team klein	70
7. Gutes Essen	72
8. Teste den Ton	72
9. Filme, was du hast	73
10. Liebe die Kamera	73
7. Computer tieferlegen	75
Der Bürocomputer als Videomaschine	
Die Codec-Frage	76
Die Platzfrage	78
Datensicherheit und Stabilität	79
Beschaffung und Konfiguration des Wunschcomputers	80
Die Programmfrage	82
8. Die Ente zum Ferrari tunen	85
Wie Sie dem Film Tempo geben in der Postproduktion	
Verdichtung	85
Aufgelöste Szenen zusammensetzen	86
Schnittpraxis	92
Der Look 1: Breitbild und Glow	93
Der Look 2: Vollbild und Motion Blur	95
Der Look 3: Spezialitäten	97
Mit dem Digitalfilm in jedes Kino	97
9. Auf die Ohren	101
Über Originalton, Musik und Sound aus dem Internet	
Den Teppich weben	102
Originaltöne aufpolieren	104
Emotionen produzieren	105
Geräusche	106
Mastering	109
Urheberrecht	110
Leistungsschutzrecht	112
10. Darf's ein bisschen mehr sein?	115
Wovon Filmemacher träumen – und was Sender wollen	
Welches Videomaterial ist technisch sendefähig?	115

Mehr Auflösung	117
Auslaufmodelle flott machen – Tiefenschärfe reduzieren.....	118
Tabelle: Übersicht Videoformate	119
24 oder 25 Bilder in der Sekunde?	121
11. Auf den Markt ohne Infarkt	123
Sie kassieren – oder werden kassiert	
Wie Europa gegen Hollywood verlor	126
Das Windhundprinzip	128
Im Dschungel der Gremien	131
Auswege	133
Das Netz als Chance	137
12. Weiterlesen	142
13. Anhang: Adressen für Förderungen	144
14. Anhang: Soundtricks	146
15. Register.....	149