

Inhalt

Einleitung	9
1 Strategische Konzeption: Gezielt Wirkungen erreichen	11
1.1 Beispiel: Wo ist der Hamburger Hauptbahnhof?	13
1.2 PR-Konzeption in 12 Schritten	16
1.3 Das Konzeptionswirrwarr	86
2 Zur Theorie	91
2.1 Strategie und Kommunikation	91
2.1.1 Strategie und Strategem	92
2.1.2 Planung und Strategie	95
2.1.3 Strategische PR-Konzeption	96
2.2 Relevante Ansätze der Wirkungsforschung	100
2.2.1 Das Stimulus-Response-Modell	102
2.2.2 Agenda-Setting Approach	110
2.2.3 Theorie des Meinungsführers	115
2.2.4 Reflexive Mechanismen	116
2.2.5 Der Third-Person-Effect	119
3 Methoden	121
3.1 Entdeckungs-, Begründungs- und Verwertungszusammenhang	121
3.2 Beobachtung	133
3.2.1 Varianten der Beobachtung	134
3.2.2 Fehlerquellen	137

3.3	Befragung	139
3.3.1	Schriftliche Befragung	140
3.3.2	Mündliche Befragung	146
3.3.3	Fehlerquellen	148
3.4	Inhaltsanalyse	154
3.4.1	Ziele und Mittel der Inhaltsanalyse	155
3.4.2	Varianten der Inhaltsanalyse	156
3.4.3	Ablaufplan einer Inhaltsanalyse	159
4	Die Praxis der Konzeption	167
4.1	Das Briefing – Basis jeder Konzeption	167
4.2	Kein Lösungsprinzip für ein Lösungsprinzip	168
4.2.1	Zielfindung	170
4.2.2	Ansatz, Lösungsprinzip, Methode	173
4.2.3	Kommunikative Ziele	176
4.2.4	Kommunikative Funktionen und Maßnahmen	178
4.2.5	Zwischenfazit	182
4.3	Wo es schief gehen kann: Stolpersteine und Risiken bei der Entwicklung einer Konzeption	183
4.4	Kreative Maßnahmen	211
4.5	Konzeptpräsentation	213
5	Das Controlling	217
5.1	Das formale Ablaufcontrolling	217
5.2	Effect Controlling	219
5.2.1	Nonmediale Resonanzanalyse	219
5.2.2	Medienresonanzanalyse	220
5.2.3	Typen von Medienresonanzanalysen	222
5.2.4	Extramedia-Analyse	226
5.2.5	Funktionsweise von Medienresonanzanalysen	227
5.2.6	Ergebnisse von Medienresonanzanalysen	230
5.2.7	Medienresonanz in Krisen	235
5.3	Communications Control (Wertschöpfung)	243

6	Gute und schlechte Beispiele	245
6.1	Weitere Beispiele	246
6.2	Grosse Checkliste für den Ablauf einer PR-Konzeption	287
6.3	Regeln und Ratschläge	300
6.3.1	Regeln	301
6.3.2	Zwölf goldene Ratschläge	303
7	Glossar	305
	Literaturverzeichnis	423
	Stichwortverzeichnis	433