

# Inhaltsverzeichnis

1	Gespräche über Medien unter veränderten medialen Bedingungen .....	1
	<i>Volker Gehrau und Lutz Goertz</i>	
2	Transmedialer Nutzungsstil und Rezipientenpersönlichkeit .....	23
	<i>Wolfgang Schweiger</i>	
3	Zur „medialen Entgrenzungsfähigkeit“ journalistischer Arbeitsprozesse: Synergien zwischen Print-, TV- und Online-Redaktionen .....	49
	<i>Wiebke Loosen</i>	
4	Qualitätserwartungen, Qualitätswahrnehmungen und die Nutzung von Fernsehserien .....	67
	<i>Jens Wolling</i>	
5	Das Paradox der Medienwirkungsforschung .....	93
	<i>Marcus Maurer</i>	
6	Ist die Katharsis-Theorie zu retten? .....	113
	<i>Meike Uhrig und Hans Mathias Kepplinger</i>	
7	Struktur und Funktion von Propaganda .....	131
	<i>Klaus Merten</i>	
8	„Tais-toi et sois belle!“ 20 Jahre Geschlechterinszenierung in fünf westdeutschen Printmedien .....	155
	<i>Christiane Schmerl</i>	
9	Explaining perceived media influence in politics .....	181
	<i>Peter Maurer</i>	

10	Qualitätserwartungen und ethischer Anspruch bei der Lektüre von Blogs und von Tageszeitungen .....	207
	<i>Sabine Trepte, Leonard Reinecke und Katharina-Maria Behr</i>	
11	Medienpolitik zwischen Freiheit, Gleichheit und Sicherheit .....	235
	<i>Gerhard Vowe</i>	
12	Auf der Flucht vor dem Tod? .....	261
	<i>Christoph Kuhlmann und Volker Gehrau</i>	
	Quellenverzeichnis .....	285