

Inhalt

Vorworte	X
Abkürzungsverzeichnis	XV
0 Buch und Buchhandel in der Gesellschaft ...	1
0.1 Entstehung und Wesen des Buches	1
0.2 Doppelaufgabe für Buchhändler und Buchhändlerin	3
0.3 Der Buchhandel als Teil der Kultur- und Medienwirtschaft	5
0.4 Buch und Buchhandel in der Gesamtwirtschaft	7
0.4.1 Die Buchproduktion	7
0.4.2 Buchhandelsunternehmen und Umsatz	11
0.5 Buchhandel und Recht	14
0.5.1 Privatrecht	15
0.5.2 Branchenregelungen und Handelsbrauch	26
0.5.3 Urheber- und Verlagsrecht	28
0.5.4 Andere relevante Gesetze	30
0.5.5 Unternehmensformen	31
1 Betriebsformen des Buchhandels	35
1.1 Allgemeine Betriebsformen und Gegenstände des Buchhandels	35
1.2 Verbreitender Buchhandel	36
1.2.1 Bucheinzelhandel	38
1.2.2 Buchgemeinschaft	50
1.3 Zwischenbuchhandel	52
1.4 Verlagsvertreter	59

2 Beschaffung / Bezug	61
2.1 Bezug von Verlagserzeugnissen	61
2.1.0 Bezugsinformationen	62
2.1.1 Bezugsquellen	63
2.1.1.1 Direkter Bezug vom Verlag	64
2.1.1.2 Indirekter Bezug über Kommissionär	64
2.1.1.3 Bezugsquelle Barsortiment	65
2.1.1.4 Bezug vom sonstigen Großhandel	67
2.1.1.5 Import und Export	68
2.1.2 Bezugsformen	73
2.1.2.1 Festkauf	73
2.1.2.2 Kauf in Kommission (AC)	77
2.1.2.3 Weitere Bezugsformen	78
2.1.3 Bezugsbedingungen	79
2.1.3.1 Rabattierung	79
2.1.3.2 Zahlungsbedingungen	86
2.1.3.3 Umsatzsteuer	90
2.1.4 Bezugswege	92
2.1.5 Bestellorganisation	95
2.1.5.1 Bestellaufnahme	96
2.1.5.2 Bestellwege	99
2.1.5.3 Bestellbuch	108
2.2 Fachzeitschriften- und Fortsetzungsbezug	117
2.2.1 Begriff und Arten	117
2.2.2 Bezugswege	119
2.2.3 Arbeitsgang und Kontrolle	121
2.2.4 Lieferungswerke – Fortsetzungen	127
3 Lagerwirtschaft	131
3.1 Wareneingang	131
3.1.1 Annahme und Überprüfung der Sendungen	131
3.1.2 Mängelrüge	136
3.1.3 Auszeichnen der Bücher	137
3.1.4 Verteilen der Bücher	143
3.2 Lagerhaltung	144
3.2.1 Grundsätzliche Orientierung	144
3.2.2 Warenpräsentation	148
3.2.3 Ordnungssystematik	150
3.2.4 Lagerordnung	153

3.3	Lagerkontrolle	156
3.3.1	Lagerpflege	157
3.3.2	Remission	161
3.3.3	Kontrollrechnung	168
3.4	Warenwirtschaft	176
3.4.1	Grundlagen	176
3.4.2	Das EDV-gestützte Warenwirtschaftssystem	177
3.4.3	Anwendung im Buchhandel	179
4	Marketing / Absatz	185
4.1	Begriffe	185
4.2.	Das Marketinginstrumentarium	188
4.2.1	Instrumente und Einsatzbereiche	188
4.2.2	Werbung – ein Beispiel des Kommunikationsmix	193
4.2.3	Spezielle Werbeformen	200
4.2.4	Gemeinschaftswerbung und Öffentlichkeitsarbeit	209
4.3	Kundenorientierte Kommunikation	213
4.3.1	Fachkenntnis und Warenkunde	214
4.3.2	Kundenbedienung	222
4.4	Warenausgang	231
4.4.1	Barverkauf	231
4.4.2	Rechnungsverkauf	233
4.4.3	Versand von Ansichtssendungen	235
4.4.4	Verkaufsbedingungen	236
4.4.5	Zustellung	239
5	Bibliografische Informationsmittel	243
5.1	Begriff und Funktion der Bibliografie	243
5.2	Arten und Formen	245
5.3	Die bibliografische Beschreibung (Titelaufnahme)	248
5.4	Ordnung und Register	250
5.4.1	Grundsätzliches	250
5.4.2	Formale Ordnung	251
5.4.3	Sachliche Ordnung	259
5.4.4	Elektronische Suche	262
5.5	Einzelne bibliografische Informationsmittel	264
5.5.1	Buchhändlerische Bibliografien	265

5.5.1.1 Verzeichnisse lieferbarer Literatur	265
5.5.1.2 Buchhandelszeitschriften	274
5.5.1.3 Buchhändlerische Zeitschriften- verzeichnisse	277
5.5.1.4 Buchhandelsadressbücher	280
5.5.2 Das nationalbibliografische System Deutschlands	282
5.5.3 Das Internet als Quelle bibliografischer Information	289
5.5.4 Deutsche Retrospektiv- und ältere Bibliografien	293
5.5.5 Ausländische und internationale berichtende Bibliografien	297
5.5.6 Bibliografische Auskunftsstellen	304
6 Organisation und Kontrolle des Betriebes	305
6.1 Betriebsorganisation	305
6.1.1 Organisationsstrukturen	305
6.1.2 Einrichtung des Ladens	306
6.1.3 Büroorganisation	307
6.1.4 Schriftverkehr	309
6.2. Betriebskontrolle	314
6.2.1 Betriebliches Rechnungswesen	314
6.2.1.1 Buchhaltung	316
6.2.1.2 Verbuchung von Kreditverkehr und Mehrwertsteuer	320
6.2.1.3 BAG-Abrechnung	323
6.2.2. Inventur und Bewertung	335
6.2.3 Bilanz	342
6.2.3.1 Aufbau	342
6.2.3.2 Gewinn- und Verlustrechnung (GuV) .	344
6.2.3.3 Analysekennzahlen	346
6.2.4 Kalkulation	350
6.2.5 Betriebliche Erfolgsstatistik	355
6.2.6 Controlling	359

7 Grundzüge des Verlagswesens (Herstellender Buchhandel)	369
7.1 Strukturdaten des deutschen Verlagswesens	369
7.2 Verlagsorganisation	371
7.3 Verlagstypen	377
7.4 Rechtliche Aspekte	380
7.5 Herstellungstechniken	382
7.5.1 Satz	383
7.5.2 Reprografie	384
7.5.3 Druckverfahren	386
7.5.4 Papier	391
7.5.5 Einbandarten	393
7.5.6 Bibliografische Benennungen	397
7.5.7 Publikationsformen	399
8 Die buchhändlerische Verbandsorganisation	403
8.1 Entwicklung bis 1945	403
8.2 Organisation des deutschen Buchhandels nach 1945	406
8.2.1 Der Börsenverein des Deutschen Buch- handels e. V.	406
8.2.2 Die Organe des Vereins und ihre Aufgaben ..	409
8.2.3 Landesverbände	413
8.2.4 Fachverbände	414
8.3 Die Wirtschaftsbetriebe des Börsenvereins	414
8.4 Nachwuchsförderung	416
8.4.1 Ausbildungswesen	416
8.4.2 Weiterbildung	424
8.4.3 Hochschulstudium	425
8.5 Sozialwerk des Deutschen Buchhandels	428
8.6 Deutsche Nationalbibliothek (DNB)	429
9 Empfehlenswerte Fachbücher	433
9.1 Bücher	433
9.2 Buchhändlerische Fachzeitschriften und Periodika	448
9.3 Sonstige Informationen	450
Register	451