

## Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung .....	12
1.1	Thema der Arbeit .....	13
1.2	Aufbau.....	14
1.3	Stand der Forschung.....	15
2	Grundlagen und Definitionen.....	17
2.1	Grundlagen.....	17
2.2	Definitionen.....	20
3	Methodendarstellung .....	39
3.1	Literaturrecherche .....	39
3.2	Experteninterviews.....	42
4	Pflanzliche chinesische Medizin im Verständnis der befragten Experten	48
5	Wertschöpfungskette und Handelsströme .....	51
5.1	Anbau und Export pflanzlicher chinesischer Grundstoffe.....	53
5.1.1	Asien .....	53
5.1.2	Amerika .....	55
5.1.3	Europa und Afrika .....	55
5.2	Handel der Pflanzen .....	58
5.3	Herstellung der Zubereitungen.....	59
5.4	Individuell hergestellte Arzneimittel.....	59
5.4.1	Großhandel .....	59
5.4.2	Herstellung von individuellen Arzneimitteln .....	64
5.4.3	Verschreibungspflicht von individuellen Arzneimitteln .....	67
5.4.4	Einzelhandel .....	67
5.4.5	Kostenanteil der Wertschöpfungsakte am Anwenderpreis.....	68
5.5	Industriell hergestellte Fertigpräparate .....	70
5.5.1	Asien .....	71
5.5.2	USA .....	73

5.5.3 Europa.....	74
5.5.4 Vertriebswege.....	75
5.6 Anwender.....	76
5.6.1 Anwender in den USA.....	77
5.6.2 Anwender in Deutschland.....	77
6 Faktoren die die Wertschöpfungskette beeinflussen.....	80
6.1 Verordner.....	81
6.1.1 Verordner in den USA.....	82
6.1.2 Verordner in Deutschland.....	85
6.2 Verbände.....	90
6.3 Gesundheitspolitische Relevanz.....	96
6.4 Erstattung durch Krankenversicherungen.....	101
6.5 Qualität.....	102
7 Der Markt für pflanzliche chinesische Medizinpräparate.....	104
7.1 Das Marktvolumen in den USA.....	104
7.1.1 Das Marktvolumen für Fertigpräparate.....	105
7.1.2 Schätzung des Gesamtmarkts.....	106
7.2 Das Marktvolumen in Deutschland.....	108
8 Chinesische Medizin in wissenschaftlichen Publikationen.....	120
9 Diskussion.....	124
9.1 Weiterführende Fragestellungen der Arbeit.....	124
9.1.1 Wirtschaftliche Bedeutung.....	124
9.1.2 Gesundheitspolitische Relevanz.....	125
9.1.3 Opportunitäten für Unternehmen.....	126
9.1.4 Wirtschaftliche Bedeutung für Ärzte.....	128
9.2 Diskussion der verwendeten Methoden.....	129
9.2.1 Durchführung der Experteninterviews.....	129
9.2.2 Wertschöpfungskette.....	130

9.3 Diskussion der Ergebnisse .....	130
9.3.1 Verständnis der Marktteilnehmer .....	131
9.3.2 Wertschöpfungskette .....	131
9.3.3 Faktoren die die Wertschöpfungskette beeinflussen .....	137
9.3.4 Marktvolumen.....	142
10 Ausblick .....	148
11 Kurzfassung .....	149
11.1 Aufbau der Arbeit .....	149
11.2 Methoden.....	150
11.3 Ergebnisse .....	151
12 Anhang.....	154
12.1 Abkürzungsverzeichnis .....	154
13 Begriffserklärungen in alphabetischer Reihenfolge.....	156
14 Literaturverzeichnis .....	172