

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	12
1.1	Thema der Arbeit	13
1.2	Aufbau.....	14
1.3	Stand der Forschung.....	15
2	Grundlagen und Definitionen	17
2.1	Grundlagen.....	17
2.2	Definitionen.....	20
3	Methodendarstellung	39
3.1	Literaturrecherche	39
3.2	Experteninterviews.....	42
4	Pflanzliche chinesische Medizin im Verständnis der befragten Experten	48
5	Wertschöpfungskette und Handelsströme	51
5.1	Anbau und Export pflanzlicher chinesischer Grundstoffe	53
5.1.1	Asien	53
5.1.2	Amerika	55
5.1.3	Europa und Afrika	55
5.2	Handel der Pflanzen	58
5.3	Herstellung der Zubereitungen.....	59
5.4	Individuell hergestellte Arzneimittel.....	59
5.4.1	Großhandel	59
5.4.2	Herstellung von individuellen Arzneimitteln	64
5.4.3	Verschreibungspflicht von individuellen Arzneimitteln	67
5.4.4	Einzelhandel	67
5.4.5	Kostenanteil der Wertschöpfungsakte am Anwenderpreis	68
5.5	Industriell hergestellte Fertigpräparate	70
5.5.1	Asien	71
5.5.2	USA	73

5.5.3 Europa.....	74
5.5.4 Vertriebswege	75
5.6 Anwender	76
5.6.1 Anwender in den USA.....	77
5.6.2 Anwender in Deutschland.....	77
6 Faktoren die die Wertschöpfungskette beeinflussen	80
6.1 Verordner	81
6.1.1 Verordner in den USA	82
6.1.2 Verordner in Deutschland	85
6.2 Verbände	90
6.3 Gesundheitspolitische Relevanz.....	96
6.4 Erstattung durch Krankenversicherungen	101
6.5 Qualität.....	102
7 Der Markt für pflanzliche chinesische Medizinpräparate	104
7.1 Das Marktvolumen in den USA.....	104
7.1.1 Das Marktvolumen für Fertigpräparate	105
7.1.2 Schätzung des Gesamtmarkts	106
7.2 Das Marktvolumen in Deutschland.....	108
8 Chinesische Medizin in wissenschaftlichen Publikationen.....	120
9 Diskussion	124
9.1 Weiterführende Fragestellungen der Arbeit.....	124
9.1.1 Wirtschaftliche Bedeutung	124
9.1.2 Gesundheitspolitische Relevanz	125
9.1.3 Opportunitäten für Unternehmen.....	126
9.1.4 Wirtschaftliche Bedeutung für Ärzte.....	128
9.2 Diskussion der verwendeten Methoden	129
9.2.1 Durchführung der Experteninterviews	129
9.2.2 Wertschöpfungskette	130

9.3 Diskussion der Ergebnisse	130
9.3.1 Verständnis der Marktteilnehmer	131
9.3.2 Wertschöpfungskette	131
9.3.3 Faktoren die die Wertschöpfungskette beeinflussen	137
9.3.4 Marktvolumen.....	142
10 Ausblick	148
11 Kurzfassung	149
11.1 Aufbau der Arbeit	149
11.2 Methoden.....	150
11.3 Ergebnisse	151
12 Anhang	154
12.1 Abkürzungsverzeichnis	154
13 Begriffserklärungen in alphabetischer Reihenfolge.....	156
14 Literaturverzeichnis	172