

Inhalt

"Shit happens"	8
Wäre es so einfach, dann würden es wohl alle so machen	17
I. Private Equity Investments	23
Private Equity Anlagestrategien	28
1. Venture Capital-Investoren	28
2. Mezzanine-Investoren	32
3. Buy Out-Investoren	33
4. Turnaround- und "Spezialsituationen"- Investoren	34
5. Private Investoren und Business-angels	36
II. Wie man Investoren überzeugt	39
Finanzierung von Unternehmen und Ideen	39
Wie Investoren funktionieren	41
Das System Investor	42
Businessplan - die Fakten	47
1. Ein Instrument zur strukturellen Strategieentwicklung	50
2. Investoreninformation und Verhandlungsbasis für eine Beteiligung	55
III. Verhandlungsführung	60
Kontaktaufnahme mit Investoren	60
Verhandlungen mit Investoren	70

Investments präsentieren	74
Nichts als die reine Wahrheit	74
Realisten gesucht	75
Manager gibt's viele - „Leader“ gesucht	76
Manager denken und funktionieren anders	80
Manager kann man lernen - Leader ist man - oder man ist es nicht	84
Eine flüssige Präsentation	88
Grundsätzliche Tipps	92
Die Gestaltung Ihres Vortrags	93
Präsentation im Team	96
Einige generelle Tipps aus der Praxis	99
Das Besondere interessiert	102
Authentisch bleiben	103
Niemand ist dumm	103
Sie brauchen Geduld	104

IV. Kapitalbeschaffung durch Börsengang

Motive für einen Börsengang	107
Finanzierungseffekte der Börsennotierung	111
Die Investoren bei Public Companies	113
Wachstum durch Akquisitionen	116
Bonitätssteigerung	117
Imageeffekte und erhöhter Bekanntheitsgrad	117

Höhere strategische Flexibilität _____	121
Permanente Unternehmensbewertung _____	122
Ein attraktiverer Arbeitgeber _____	123
Voraussetzungen für den Börsengang _____	124
Die strukturellen und wirtschaftlichen Forderungen des Kapitalmarktes _____	126
Erträge und Gewinne _____	126
Innovationskraft und Kreativität _____	126
Nachvollziehbare, umsetzbare Konzepte _____	127
Unterschiedliche Rechnungslegungen _____	128
Publizität und Transparenz _____	128
Kapitalmarktkommunikation _____	129
Rechtliche Voraussetzung _____	129
V. Die Alternative: Reverse-Merger _____	131
Das Prinzip _____	132
Die Umsetzung _____	135
Aktionsplan zum Reverse-Merger _____	136
Die Vorteile des Reverse-Merger _____	144
Die Risiken _____	144
Die Kosten einer Börsenplatzierung _____	145
VI. Glossar Finanzierung _____	148
VII. Der Autor _____	170
Weitere Publikationen des Autors _____	173
