

# Inhalt

<b>Danksagung</b>	13
<b>Einleitung</b>	15
<b>Kapitel 1    <u>Grundwissen Facebook-Marketing</u></b>	19
<b>Kapitel 2    <u>Die ersten Schritte im Facebook-Marketing</u></b>	21
2.1 Anmeldung bei Facebook .....	22
2.2 Fanseiten zur Unternehmensrepräsentation .....	25
2.3 Einrichtung der Unternehmensseiten .....	28
<b>Kapitel 3    <u>Inhalte auf Unternehmensseiten</u></b>	37
3.1 Definieren Sie Ihre Zielgruppe .....	37
3.2 Definieren Sie Ihre Ziele .....	39
3.3 Worüber sollten Sie schreiben? .....	39
3.4 Marktforschung .....	42
Wie sollten Sie posten? .....	44
Wann sollten Sie posten? .....	48
3.5 Erstellen Sie einen Redaktionsplan .....	49
3.6 Welche Themen an welchen Tagen auf Facebook? .....	50
3.7 Moderation und der richtige Umgang mit Shitstorms ...	53
3.8 Ihr Fahrplan für den Notfall .....	55
<b>Kapitel 4    <u>Fangewinnung</u></b>	57
4.1 Fixierte Postings .....	58
4.2 Checkliste für erfolgreiche Unternehmensseiten .....	61

8.5	Es geht noch besser: Ein umständlicher Verkaufsabschluss .....	148
8.6	Der schmale Grat .....	149
<b>Kapitel 9</b>	<b>Facebook-Commerce: Best Practice</b>	<b>151</b>
9.1	Der wesentliche Punkt: Vertrauen aufbauen .....	151
9.2	So zeigen Sie Präsenz .....	152
9.3	Interaktives Einkaufserlebnis .....	153
9.4	Interessante Ideen anstatt langweiliger Shops .....	155
<b>Kapitel 10</b>	<b>Facebook-Apps</b>	<b>157</b>
10.1	Facebooks App-Zentrum .....	158
	Diese Applikationen gibt es schon .....	159
	Viele Möglichkeiten zum Geldverdienen mit Apps .....	162
10.2	Free-Apps oder Bezahl-Apps? .....	163
10.3	In-App-Ads: unbeliebt, aber effektiv .....	164
	Mobile Werbung .....	165
	In-App-Verkäufe .....	165
	Affiliate-Marketing .....	166
	Crossmarketing .....	166
10.4	Apps aus dem Baukasten .....	167
10.5	Planung der Facebook-App .....	170
10.6	Programmierung und Erstellung .....	170
10.7	Verbreitung und Optimierung .....	172
10.8	Verkauf und Vermarktung .....	172
<b>Kapitel 11</b>	<b>Social Gaming</b>	<b>175</b>
11.1	Facebook Credits .....	176

<b>Kapitel 12</b>	<b>iFrames auf Unternehmensseiten</b>	<b>181</b>
12.1	Beispiele für iFrames .....	182
	Fangate .....	182
	Newsletter-Seite .....	183
	Gewinnspiel .....	184
	Facebook-Shop .....	184
	Flugsuche .....	185
12.2	iFrames erstellen .....	186
<b>Kapitel 13</b>	<b>Facebook-Payments</b>	<b>197</b>
13.1	Wie nutzt Facebook das Micropayment? .....	197
13.2	Zahlungsabwicklung bei Facebook über Micropayment .....	199
13.3	Anmeldung und Integration .....	200
13.4	Vorteile von Micropayment bei Facebook .....	205
13.5	Nachteile von Facebook-Payments .....	206
<b>Kapitel 14</b>	<b>Affiliate-Marketing über Facebook</b>	<b>207</b>
14.1	Was ist Affiliate-Marketing? .....	207
	Vorteile des Affiliate-Marketings .....	209
	Nachteile des Affiliate-Marketings .....	209
14.2	Zielgruppengenaues Marketing .....	210
14.3	Provisionsmodelle .....	211
14.4	So setzen Sie Ihr eigenes Partnerprogramm auf .....	213
	Vorteile von Affiliate-Netzwerken .....	214
	Nachteile von Affiliate-Netzwerken .....	214
	Vorteile von eigener Affiliate-Software .....	215
	Nachteile von Affiliate-Software .....	215
	Eine Auswahl an Netzwerken und Software-Lösungen .....	216
	Leiten Sie Ihre Partner an .....	219
	Gehen Sie mit viel Gefühl und ehrlich vor .....	220

14.5	Partner gewinnen .....	220
14.6	Wie viel kann man als Teilnehmer am Affiliate-Marketing verdienen? 221	
<b>Kapitel 15</b>	<b>E-Mail-Marketing über Facebook</b>	<b>223</b>
15.1	Listbuilding via Facebook .....	224
15.2	E-Mail-Marketing unterliegt bestimmten rechtlichen Bestimmungen .....	225
15.3	Die Vernetzung der Mitglieder auf Facebook .....	226
15.4	E-Mail-Marketing und Facebook in der Praxis .....	227
15.5	Newsletter-Marketing und besondere Aktionen .....	232
15.6	E-Mails mit Mehrwert .....	234
15.7	Die beste Zeit für Ihre Newsletter .....	235
<b>Kapitel 16</b>	<b>Facebook-Monitoring</b>	<b>237</b>
16.1	Facebook Insights .....	238
	Übersicht .....	238
	»Gefällt mir«-Angaben .....	238
	Reichweite .....	238
	Personen, die darüber sprechen .....	239
	Besuche .....	239
16.2	Externe Lösungen .....	240
	Hootsuite .....	240
	Sysomos Heartbeat .....	241
16.3	Google Analytics .....	241
	Facebook-Monitoring mit erweiterten Segmenten .....	243
	Monitoring Ihrer iFrames .....	245
16.4	Die Kunst, sich nicht in der Datenanalyse zu verlieren .....	246
16.5	Split-Testing .....	247

<b>Kapitel 17</b>	<b>Facebook-Commerce und Recht</b>	<b>249</b>
17.1	Das Facebook-Profil .....	249
17.2	Namensrechte des Account- bzw. Seitennamens .....	250
17.3	Das Impressum .....	250
17.4	Wettbewerbsrecht – Nachrichten, Pinnwände und die Konkurrenz .....	251
17.5	Gewinnspiele .....	252
17.6	Zulässige Inhalte auf Facebook .....	253
17.7	Wer mag sie nicht – die Facebook-Logos und die Likes .....	254
	Haftung – wenn Fremde Fehler machen .....	254
17.8	Urheberrechte & Co. ....	255
17.9	Die Konkurrenz surft mit .....	255
<b>Kapitel 18</b>	<b>Die Zukunft des Facebook-Commerce</b>	<b>257</b>
18.1	Die neue Facebook Graph Search .....	258
18.2	Fazit .....	260
<b>Index</b>		<b>261</b>