

I. Inhaltsverzeichnis

	Seite
Geleitwort zur Schriftenreihe.....	7
Vorwort zur 2., aktualisierten und überarbeiteten Auflage.....	11
1. Beraten – Annäherung an ein schillerndes, opakes Kommunikationsformat.....	17
1.1 Beraten: ubiquitär, riskant, krisendämpfend und -erzeugend.....	17
1.2 Beratung: Dienstleistung zwischen Traditionsverlust und Zeitgewinn.....	22
1.3 Professionstheoretische und pädagogische Quellen der Beratungskommunikation: Fragen und Zielsetzungen.....	27
1.4 Professionelles Handeln und das Faktum „unbewussten Beraters“.....	33
2. Plädoyer für eine empirische Beratungsforschung.....	39
2.1 Zur Situation der Beratungsforschung.....	39
2.2 Der methodologische Standort der Beratungsforschung.....	42
2.3 Aktuelle Themen der Beratungsforschung.....	49
2.4 Beratungsforschung im Kontext pädagogischen Handelns.....	56
3. Beraten als professionelle Handlung.....	59
3.1 Einheit, Differenz und Übergänge von divergenten Kommunikationsformaten.....	61
3.2 Zur Handlungslogik von Beratung in Differenz zu Therapie und (Weiter-)Bildung.....	67
3.2.1 Interventionsstrategie von Beratung.....	80
3.2.2 Struktur, Phasen und Bedingungen der Beratungskommunikation.....	96
3.3 Beraten als Kernfigur professionellen Handelns.....	110
4. Beraten als pädagogisches Phänomen.....	129
4.1 Das Pädagogische in der Beratung.....	143
4.2 Beraten als kompetenzentwickelndes Lernen.....	150
4.3 Aufgabe und Ziel „pädagogischer“ Beratung.....	157
5. Beraten in Feldern organisierter Praxis.....	163

5.1	Beraten im Spannungsfeld zwischen Managerialismus, evidenzbasierter Praxis und Klientenorientierung.....	175
6.	Zur reflexiven Professionalität von beratenden Pädagogen....	187
6.1	Professionalisierungsbedürftigkeit und Professionalisierbarkeit...	188
6.2	Handlungskompetenz und reflexive Professionalität.....	202
II. Literaturverzeichnis.....		221
III. Abbildungsverzeichnis.....		241