

## Einführung

V

Dr. Jan Byok und Dr. Alexander Csaki

## I. Datenschutz und Datensicherheit

---

- |          |  |          |
|----------|--|----------|
| <b>1</b> | <b>Digital Health und Datenschutzrecht</b> | <b>1</b> |
|          | Dr. Alexander Paul                         |          |

## II. Digitale Medizinprodukte

---

- |          |  |           |
|----------|--|-----------|
| <b>2</b> | <b>Aktuelle Trends bei digitalen Medizinprodukten – neue Märkte für Unternehmen?</b>   | <b>27</b> |
|          | Ph.D. Katrin Herrmann und Prof. Dr. Mathias Goyen  |           |
| <b>3</b> | <b>(Digitale) Medizinprodukte und medizinische Untersuchungs- oder Behandlungsmethoden: Marktzugang und Erstattung durch die gesetzliche Krankenversicherung</b> | <b>45</b> |
|          | Dr. Mathias Dethloff, Philipp Storz-Pfennig und Dr. Ernst Hagenmeyer   |           |
| <b>4</b> | <b>Rechtliche Rahmenbedingungen für den Marktzugang von Neuerungen auf dem Medizinproduktemarkt</b>  | <b>73</b> |
|          | Dr. Angelika Kiewel  |           |

## III. Telemedizin

---

- |          |   |            |
|----------|---|------------|
| <b>5</b> | <b>Telemedizin in der Patientenversorgung</b>                         | <b>89</b>  |
|          | Dr. Franz-Joseph Bartmann und Dr. Johannes Schenkel                   |            |
| <b>6</b> | <b>Digital Health</b>   | <b>107</b> |
|          | Britta Rosenberg, Dr. Sebastian Rosenberg und Dr. Christian Rosenberg |            |

## IV. Die elektronische Patientenakte

---

- |          |   |            |
|----------|---|------------|
| <b>7</b> | <b>ePA und IT-Recht, vergaberechtskonforme Beschaffung der Telematikinfrastruktur</b> | <b>129</b> |
|          | Alexander Beyer, Daniela Dammeyer und Prof. Dr. Arno Elmer                            |            |

## V. Was bringt die Zukunft?

---

- |          |  |            |
|----------|--|------------|
| <b>8</b> | <b>Life-Sciences-CRM in der Cloud: Grundlagen, Trends und Erfolgsfaktoren im Healthcare-Kundenmanagement</b> | <b>149</b> |
|          | Dr. Arnim Jost   |            |

# Inhalt

## VI. Integrierte Versorgung

---

- 9 Digital Health in der Integrierten Versorgung 173  
Carsten Michels und Lars Neubauer

## VII. Social Media – soziale Plattformen

---

- 10 Social Media in Unternehmen der Gesundheitswirtschaft 201  
Dr. Christian Stoffers
- 11 The Virtual Guardian Angel as a Patient-Centered System 223  
Prof. Theo B. C. Poiesz
- 12 Social Media als Mittel zur Kunden-/Patientenbindung – Nutzen und Stolpersteine 239  
Dr. Benedikt Hoffmann und Dr. Daniela Ochmann
- 13 Aufbau einer Corporate Social Identity – Kunden zu Fans machen 257  
Bruno Kollhorst

## VIII. Perspektiven in der Medizin: Intelligente Medikament

---

- 14 Pharma, Diagnostika und IT: Eine Triade für die personalisierte Medizin 281  
Birgit Fischer
- 15 Intelligente Medikamente – Kostentreiber oder Zusatznutzen 297  
Dr. Peter Moormann

## IX. Digitale Gesundheit in Wissenschaft und Forschung

---

- 16 Evolution statt Revolution – ärztliche Anmerkungen zur Etablierung von Wissenschaft und Forschung bei Telematik und Telemedizin in Deutschland 325  
Dr. Christian Groß

## X. Rechtliche Rahmenbedingungen der Werbung

---

- 17 Werbung auf dem Gebiet des Heilwesens 365  
Jarste Akkermann