

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	5
2. Zielsetzungen	9
2.1 Zielsetzung des Projektes Unternehmerisches Denken und Handeln	9
2.2 Zielsetzung der Literaturstudie Russland	10
3. Grundlagen	13
3.1 Begriffsdefinition <i>Kultur</i>	13
3.2 Begriffsdefinition <i>Ethik und Moral</i>	15
3.3 Begriffsdefinition <i>Entrepreneurship</i>	16
4. Theoretischer Rahmen	19
4.1 Kulturdimensionen	19
4.2 Kulturstandards	20
4.3 Normen und Werte	22
4.4 Organisation, Unternehmen und Unternehmenskultur	24
4.5 Persönlichkeitsmerkmale	25
4.6 Managementkompetenzen, Führungskompetenz	26
5. Unternehmerisches Denken und Handeln – Literaturstudie am Beispiel Russland ...	29
5.1 Projektaufbau	29
5.2 Methodik	30
5.3 Vorgehensweise bei der Literaturstudie	32
5.3.1 Literaturrecherche	32
5.3.2 Literaturverwaltung	33
5.3.3 Literaturbewertung	35
5.3.4 Literatúrauswertung	35
6. Ergebnisse	37
6.1 Quantitative Bewertung	37
6.2 Literatúrauswertung innerhalb der Kategorien	40
6.3 Qualitative Analyse	44
6.3.1 konzeptionelle Kompetenzen	44
6.3.2 Technische Kompetenzen	47
6.3.3 Soziale Kompetenzen	53
6.3.4 Ethische Kompetenzen	63
6.4 Häufigkeitsverteilung innerhalb aller Kategorien unterteilt nach Sprachen	70

6.5 Analyse nach den Kriterien der weltweit führenden Kulturerfassungsstandards und -methoden	75
6.5.1 Vergleich zu Hofstedes Kulturdimensionen	75
6.5.2 Vergleich GLOBE-Studie	81
6.5.3 Kulturstandards nach Thomas	85
6.5.4 Untersuchung nach dem Big Five-Faktorenmodell	91
7. Bewertung	99
8. Ausblick	107
Abbildungs-Verzeichnis	109
Tabellen-Verzeichnis	110
Literatur	109