

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	5
2. Zielsetzungen	9
2.1 Zielsetzung des Projektes Unternehmerisches Denken und Handeln.....	9
2.2 Zielsetzung der Literaturstudie Russland	10
3. Grundlagen	13
3.1 Begriffsdefinition <i>Kultur</i>	13
3.2 Begriffsdefinition <i>Ethik und Moral</i>	15
3.3 Begriffsdefinition <i>Entrepreneurship</i>	16
4. Theoretischer Rahmen.....	19
4.1 Kulturdimensionen.....	19
4.2 Kulturstandards	20
4.3 Normen und Werte.....	22
4.4 Organisation, Unternehmen und Unternehmenskultur	24
4.5 Persönlichkeitsmerkmale	25
4.6 Managementkompetenzen, Führungskompetenz.....	26
5. Unternehmerisches Denken und Handeln – Literaturstudie am Beispiel Russland ...	29
5.1 Projektaufbau	29
5.2 Methodik	30
5.3 Vorgehensweise bei der Literaturstudie.....	32
5.3.1 Literaturrecherche	32
5.3.2 Literaturverwaltung.....	33
5.3.3 Literaturbewertung	35
5.3.4 Literaturauswertung	35
6. Ergebnisse.....	37
6.1 Quantitative Bewertung	37
6.2 Literaturauswertung innerhalb der Kategorien	40
6.3 Qualitative Analyse.....	44
6.3.1 konzeptionelle Kompetenzen	44
6.3.2 Technische Kompetenzen	47
6.3.3 Soziale Kompetenzen	53
6.3.4 Ethische Kompetenzen.....	63
6.4 Häufigkeitsverteilung innerhalb aller Kategorien unterteilt nach Sprachen.....	70

6.5 Analyse nach den Kriterien der weltweit führenden Kulturerfassungsstandards und -methoden	75
6.5.1 Vergleich zu Hofstedes Kulturdimensionen	75
6.5.2 Vergleich GLOBE-Studie	81
6.5.3 Kulturstandards nach Thomas	85
6.5.4 Untersuchung nach dem Big Five-Faktorenmodell	91
7. Bewertung	99
8. Ausblick	107
Abbildungs-Verzeichnis	109
Tabellen-Verzeichnis	110
Literatur	109