

# Auf einen Blick

<b>1</b>	<b>Die richtige Ausrüstung</b>	15
<b>2</b>	<b>Website-Konzeption</b>	37
<b>3</b>	<b>Benutzerfreundliche Websites</b>	81
<b>4</b>	<b>Layout und Komposition</b>	107
<b>5</b>	<b>Typografie im Web</b>	181
<b>6</b>	<b>Farbe im Web</b>	243
<b>7</b>	<b>Grafiken und Bilder</b>	297
<b>8</b>	<b>Testen und optimieren</b>	367
<b>9</b>	<b>Weitere Neuerungen in HTML5 und CSS3</b>	399

# Inhalt

## 1 Die richtige Ausrüstung

1.1	Was Sie für diesen Kurs brauchen .....	16
	Stift und Papier .....	16
	Bildbearbeitungs- und Layoutsoftware .....	16
	Software zum Entwickeln .....	17
	Browser zum Testen .....	18
	FTP-Software .....	20
1.2	Denken Sie wie ein Webdesigner! .....	20
	Webdesigner sind kreativ .....	21
	Webdesigner kennen das Web .....	26
1.3	Die wichtigsten Technologien .....	31
	Inhalte mit HTML .....	32
	Gestaltung mit CSS .....	32
	Verhalten mit JavaScript .....	33
	Dynamische Inhalte mit PHP und anderen Sprachen ..	34
1.4	Zusammenfassung .....	36

## 2 Website-Konzeption

2.1	Konzeptionsphasen .....	38
2.2	Projektstart: Die Zielgruppe definieren .....	39
	Personas .....	40
	Design Personas .....	41
2.3	Das Konzept entwickeln: Analysephase .....	42
	Recherche .....	43
	Marktanalyse .....	43
	Zielformulierung .....	44
2.4	Der Weg zur richtigen Idee – Kreativitätstechniken ..	45
	Moodboards .....	45
	Brainstorming .....	46
	Morphologische Matrix .....	48

»The Four R's« .....	49
Gegensatzpaare .....	49
Kreativität und Druck .....	50
<b>2.5 Die Ideen bewerten .....</b>	<b>51</b>
Konzeption mit einer Projektmatrix	
auf den Punkt bringen .....	52
Ideen bewerten .....	55
<b>2.6 Inhalte sammeln und ordnen .....</b>	<b>55</b>
Informationsarchitektur festlegen .....	56
Seitentypen festlegen .....	57
Strukturen mit Wireframes visualisieren .....	58
<b>2.7 Auf die richtige Ordnung kommt es an –</b>	
Webstandards .....	59
Ein wenig HTML-Theorie .....	60
<b>2.8 Beispielprojekt – Konzeption .....</b>	<b>69</b>
Phase 1: Analyse .....	69
Phase 2: Ideenfindung .....	71
Phase 3: Bewerten und ausarbeiten .....	74
Phase 4: Durchführung .....	80

### 3 Benutzerfreundliche Websites

<b>3.1 Usability .....</b>	<b>82</b>
Konventionen und Faustregeln für gute Usability .....	83
Usability und Inhalte .....	92
<b>3.2 Accessibility – Zugänglichkeit und Barrierefreiheit .....</b>	<b>93</b>
Warum Accessibility wichtig ist – immer .....	93
Hilfsmittel für behinderte Menschen .....	94
Barrierefreiheit per Gesetz .....	95
Initiativen für Barrierefreiheit .....	95
Accessibility und Webstandards .....	96
Accessibility und Navigation .....	97
Accessibility und Inhalte .....	98
<b>3.3 Responsive Webdesign .....</b>	<b>99</b>
Möglichkeiten für mobile Websites .....	100
Meta-Viewport-Element .....	101

Media Queries .....	102
Kritik am Responsive Webdesign .....	105

## 4 Layout und Komposition

<b>4.1 Die Grundlagen moderner Gestaltung .....</b>	108
Wahrnehmungsgesetze .....	108
Formen .....	113
Gestaltungsregeln .....	121
Psychologische Effekte .....	125
<b>4.2 CSS-Layouts und -Elemente .....</b>	128
CSS-Spezifität .....	128
Pseudoklassen und Pseudo-Elemente in CSS .....	132
CSS-Reset .....	133
Maßeinheiten in CSS .....	135
<b>4.3 Typen von CSS-Layouts .....</b>	135
Fixes Layout .....	136
Fluides Layout .....	136
Elastisches Layout .....	137
Mischformen .....	137
<b>4.4 Gestaltung mit CSS .....</b>	138
Elemente anordnen mit CSS .....	138
Weißraum in CSS3 .....	146
Das Box Model .....	148
<b>4.5 Raster – Inhalte im Layout anordnen .....</b>	156
Pro und Contra von Rastern .....	156
Fertige Raster verwenden .....	158
Ein eigenes Raster entwickeln .....	158
Inhalte im Raster verteilen .....	159
Rastergestaltung in Photoshop .....	162
<b>4.6 Raster als Grundlage für Responsive Webdesign .....</b>	166
Vorüberlegungen – wie viele Spalten für welche Monitorgröße? .....	166
Umsetzung mit CSS3 .....	168

<b>4.7</b>	<b>Beispielprojekt – Media Queries und CSS-Grundgestaltung</b>	173
	Verhalten der Media Queries festlegen	174
	Grundgestaltung in CSS	178

## 5 Typografie im Web

<b>5.1</b>	<b>Was ist Typografie?</b>	182
	Anatomie einer Schrift	182
<b>5.2</b>	<b>Kategorien von Schriften</b>	183
	Antiqua-Schriften oder Serifen-Schriften	184
	Grotesk oder seriflose Linear-Antiqua	186
	Schreibschriften	188
	Schriften für Lifestyle und Postmoderne	188
	Computerlesbare Schriften	190
	Hybridschriften oder moderne Klassiker	190
<b>5.3</b>	<b>Schriften in CSS</b>	191
<b>5.4</b>	<b>Websichere Schriften</b>	192
<b>5.5</b>	<b>Webfonts</b>	199
	Kleine Geschichte der Webfonts	200
	Aktuelle Lizenzmodelle für Webfonts	201
	Webfonts einbinden	206
<b>5.6</b>	<b>Die richtige Schrift auswählen</b>	208
	Die Funktionen von Schrift	209
<b>5.7</b>	<b>Texte mit CSS gestalten</b>	214
	Typografische Auszeichnungen	214
	Schriftgröße	218
	Laufweite	222
	Zeilenlänge	224
	Textausrichtung	226
	Zeilenabstand	228
	Mikro-Weißraum	229
<b>5.8</b>	<b>Detailtypografie</b>	229
	Sonderzeichen in HTML	229
	Sonderzeichen auf der Tastatur	231
	Sonderzeichen in deutscher Sprache	232

Typografische Anführungszeichen .....	232
Gedankenstrich, Apostroph und Ellipse .....	234
Silbentrennung und geschützte Leerzeichen .....	235
<b>5.9 Beispielprojekt – Typografie .....</b>	<b>236</b>
Typekit einrichten .....	236
Schriften aus Typekit für die Website vorbereiten .....	238
Typografie in CSS .....	241

## 6 Farbe im Web

<b>6.1 Kleine Farblehre .....</b>	<b>244</b>
Grundbegriffe: Farbton, Helligkeit, Sättigung .....	244
Farbtemperatur .....	246
Primär-, Sekundär- und Tertiärfarben .....	247
<b>6.2 Farbkontraste .....</b>	<b>248</b>
Komplementärkontrast .....	248
Hell-Dunkel-Kontrast .....	250
Grey-Box-Methode .....	250
Bunt-Unbunt-Kontrast .....	252
Quantitätskontrast .....	252
Warm-Kalt-Kontrast .....	253
<b>6.3 Farbassoziationen .....</b>	<b>254</b>
Die Farben im Detail .....	256
<b>6.4 Farbharmonien .....</b>	<b>264</b>
Nur eine Farbe .....	265
Mehrere Farben kombinieren .....	265
<b>6.5 Farben am Monitor und im Web .....</b>	<b>271</b>
Additive und subtraktive Farbmischung .....	271
Farben in CSS angeben .....	272
Verläufe in CSS3 angeben .....	275
Barrierefreiheit – auch bei der Farbwahl .....	279
<b>6.6 Farben und Farbschemata für Webseiten .....</b>	<b>283</b>
Erste Schritte zu einem Farbschema .....	283
Der Winkelkontrast – Farben im Farbkreis .....	285
Die Methode der maximalen Kontraste .....	286

Stile und Vorbilder nutzen .....	289
Mit Assoziationen zu einem Farbschema .....	290
<b>6.7 Beispielprojekt – Farbe .....</b>	<b>291</b>
Stimmige Helligkeiten – die Grey-Box-Methode .....	291
Ein Farbschema aus Assoziationen ableiten .....	292
Umsetzung in CSS .....	294

## 7 Grafiken und Bilder

<b>7.1 Tipps für die Bildwahl .....</b>	<b>298</b>
Fotografie oder Illustration? .....	298
Emotionalität über Bilder herstellen .....	300
Bildwirkung .....	301
Perspektiven .....	303
Stile .....	304
<b>7.2 Freie Grafiken und Bilder verwenden .....</b>	<b>306</b>
Bilder als Zitate verwenden .....	306
Portale mit freien Bildern .....	307
Gemeinfreiheit und Public Domain .....	307
<b>7.3 Creative-Commons-Inhalte verwenden .....</b>	<b>308</b>
<b>7.4 Grafiken und Bilder einkaufen .....</b>	<b>313</b>
<b>7.5 Bilder für das Web optimieren .....</b>	<b>315</b>
Der 72-dpi-Mythos .....	315
»Für Web speichern« in Photoshop .....	317
Das .gif-Format .....	318
Das .jpg-Format .....	319
Das .png-Format .....	320
sRGB: Den richtigen Farbraum einstellen .....	321
<b>7.6 Retina: Die Auflösung kehrt zurück .....</b>	<b>322</b>
Crashkurs Bildschirm-Technologie .....	322
Die Retina-Bild-Problematik .....	323
Lösungen für Retina-Bilder in der Praxis .....	324
<b>7.7 Looks kreieren – Hintergründe, Effekte und Spiegelungen .....</b>	<b>326</b>
Der Grunge-Look .....	326

Der Web 2.0-Look .....	328
Haptik – Websites zum »Anfassen« .....	332
<b>7.8 Buttons gestalten .....</b>	<b>338</b>
Usability und Accessibility gewährleisten .....	338
Buttons in Photoshop gestalten .....	341
<b>7.9 Icons einsetzen und gestalten .....</b>	<b>343</b>
Wichtiges über Symbole .....	344
Wichtiges über Metaphern .....	346
Stile von Zeichen .....	347
Grundregeln für die Gestaltung von Icons .....	349
Favicons und Touch-Icons .....	350
<b>7.10 Bilder in Websites einbauen .....</b>	<b>352</b>
Inhaltliche Bilder per HTML einfügen .....	352
Schmückende Bilder per CSS einfügen .....	357
<b>7.11 Grafik-Vermeidungsstrategien .....</b>	<b>360</b>
Schatten mit CSS3 .....	360
<b>7.12 Beispielprojekt – Grafiken .....</b>	<b>362</b>
Fertige Grafiken ins Projekt einbauen .....	363

## 8 Testen und optimieren

<b>8.1 Funktionalitäten in allen Browsern sicherstellen .....</b>	<b>368</b>
Browserstatistiken abfragen .....	368
Testumgebung vorbereiten .....	369
Conditional Comments für den Internet Explorer .....	370
HTML5 für den Internet Explorer .....	372
Funktionen mit IE-Filtern nachbilden .....	374
Responsive Webdesign testen .....	376
<b>8.2 Usability und Accessibility testen .....</b>	<b>377</b>
Accessibility mit Tools testen .....	377
Websites ohne CSS und Bilder analysieren .....	378
Usability-Tests .....	379
<b>8.3 Ladezeiten im Griff .....</b>	<b>380</b>
Schmuckbilder mit CSS-Sprites optimieren .....	380
Icon-Fonts .....	383
HTML validieren .....	385

<b>8.4</b>	<b>Suchmaschinenoptimierung</b>	386
	Keyword-Recherche	386
	Meta-Informationen	388
<b>8.5</b>	<b>Beispielprojekt – letzte Schritte</b>	390
	Feinschliff	390
	Browser-Tests	391
	Responsive Webdesign testen	393
	Validierung der Netzschriftstube	394
	Usability	395
	Die Assoziationen prüfen: Die Projektmatrix	396

## **9 Weitere Neuerungen in HTML5 und CSS3**

<b>9.1</b>	<b>HTML5</b>	400
	Video und Audio	400
	Formulare in HTML5	403
	Sonstige wichtige Neuerungen von HTML5	405
<b>9.2</b>	<b>CSS3</b>	406
	CSS-Selektoren	406
	CSS3-Transitions	409
	CSS3-Animationen	411

## **A Anhang**

<b>A.1</b>	<b>Quellen</b>	413
<b>A.2</b>	<b>Linktipps für Webdesigner</b>	415
<b>A.3</b>	<b>Die DVD zum Buch</b>	416
<b>Index</b>		418