

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	13
Tabellenverzeichnis.....	16
Abkürzungsverzeichnis	17
1 Einleitung und Problemstellung	19
1.1 Einleitung.....	19
1.2 Problemstellung.....	19
2 Zielsetzung, Forschungsdesign und Aufbau der Arbeit.....	23
2.1 Zielsetzung der Arbeit	23
2.2 Forschungsdesign.....	24
2.3 Aufbau der Arbeit	27
3 Diversität in der Produktentwicklung.....	29
3.1 Die frühen Phasen der Produktentwicklung als Betrachtungsgegenstand.....	29
3.1.1 Neue Herausforderungen in der Produktentwicklung – am Beispiel von Internationalisierung und »Reverse Innovation«	29
3.1.2 Betrachtung der frühen Phasen der Produktentwicklung	32
3.1.2.1 Definition der frühen Phasen der Produktentwicklung	32
3.1.2.2 Bedeutung der frühen Phasen der Produktentwicklung	33
3.1.2.3 Ausgangspunkt der frühen Innovationsphasen: Market-Pull und Technology-Push	36
3.1.2.4 Unsicherheit als Charakteristika der frühen Innovationsphasen	37
3.2 Diversität und Innovation – Diversität der humanen Ressource als Quelle für Wettbewerbsvorteile?	40
3.2.1 Diversität und Diversitätsmanagement im Fokus der Wissenschaft	41
3.2.2 Allgemeine Nutzenargumentation und Herausforderungen einer diversen Ressource	44
3.2.3 Erwarteter Zusammenhang zwischen Diversität und Innovation	47
3.2.4 Notwendigkeit zum Management von Diversität	53
3.3 Betrachtung der kulturellen Diversität in der Produktentwicklung anhand des Konzepts der Nationalkultur	57
3.3.1 Der Begriff Kultur als kollektives Phänomen	59
3.3.2 Nationale Kultur als unterscheidendes Merkmal bei der Zusammenarbeit innerhalb der frühen Phasen der Produktentwicklung	62
3.3.2.1 Kulturdimensionen nach Hofstede	64
3.3.2.2 Kritische Betrachtung der Verwendung des Konzepts Nationalkultur und der Kulturdimensionen nach Hofstede	66
3.3.3 Zusammenhang zwischen den Kulturdimensionen einer Nationalkultur und den Aktivitäten innerhalb der Produktentwicklung.....	67
3.3.3.1 Der Einfluss von Machtdistanz auf die Produktentwicklung	68
3.3.3.2 Der Einfluss von Individualismus-Kollektivismus auf die Produktentwicklung	70
3.3.3.3 Der Einfluss von Maskulinität auf die Produktentwicklung	72

3.3.3.4	Der Einfluss von Unsicherheitsvermeidung auf die Produktentwicklung	73
3.3.3.5	Der Einfluss von Langzeit- und Kurzzeitorientierung auf die Produktentwicklung	75
3.3.3.6	Zusammenfassung der Wirkung einzelner Kulturdimensionen auf die Produktentwicklung	76
3.3.4	Chancen und Herausforderungen von kultureller Diversität in den frühen Phasen der Produktentwicklung	77
3.4	Zusammenfassung – Handlungsbedarf für ein Management der frühen Innovationsphasen im multikulturellen Kontext	80
4	Konzeption des Managementmodells zur Handhabung der frühen Phasen der Produktentwicklung im multikulturellen Kontext.....	82
4.1	Ableitung von Handlungsfeldern für die Konzeption des Managementmodells	82
4.2	Konzeption des Managementmodells zur Handhabung der frühen Phasen im multikulturellen Kontext	84
4.3	Konzeption der Anwendung des Managementmodells und Gestaltungsziele bei der Umsetzung der Handlungsmaßnahmen	86
4.4	Anforderungen hinsichtlich der Anwendung des Managementmodells.....	87
5	Ausarbeitung der Anwendung des Managementmodells zur Gestaltung einer erfolgreichen multikulturellen Zusammenarbeit in den frühen Phasen der Produktentwicklung.....	89
5.1	Phase 1: Definition der Zielsetzung und des Anwendungsbereichs sowie Ermittlung der kulturellen Ausprägungen der beteiligten Akteure	89
5.1.1	Zielsetzung der ersten Phase	89
5.1.2	Vorgehen der ersten Phase	90
5.1.3	Ergebnis der ersten Phase.....	90
5.2	Phase 2: Ermittlung und Darstellung von Chancen und Herausforderungen einer multikulturellen Zusammenarbeit.....	91
5.2.1	Zielsetzung der zweiten Phase	91
5.2.2	Vorgehen der zweiten Phase	91
5.2.3	Ergebnis der zweiten Phase	95
5.3	Phase 3: Entwicklung von Handlungsempfehlungen zur Gestaltung der frühen Phasen der Produktentwicklung im multikulturellen Kontext.....	95
5.3.1	Zielsetzung der dritten Phase	95
5.3.2	Vorgehen der dritten Phase	95
5.3.2.1	Gestaltung der funktionellen Perspektive.....	95
5.3.2.2	Gestaltung der instrumentellen Perspektive	100
5.3.2.3	Gestaltung der personellen Perspektive	106
5.3.2.4	Gestaltung der institutionellen Perspektive	110
5.3.2.5	Zusammenfassung: Gestaltung der Perspektiven des Managementmodells	116
5.3.3	Ergebnis der dritten Phase.....	117

6 Anwendung des entwickelten Managementmodells zur Handhabung der frühen Phasen der Produktentwicklung im multikulturellen Kontext	118
6.1 Motivation und Charakterisierung der praktischen Anwendung des Managementmodells	118
6.1.1 Motivation für die Anwendung des Managementmodells.....	118
6.1.2 Charakterisierung der Anwendung des Managementmodells	120
6.2 Beschreibung der Anwendung des Managementmodells	121
6.2.1 Phase 1: Definition der Zielsetzung und des Anwendungsbereichs sowie Ermittlung der kulturellen Ausprägungen der beteiligten Akteure	121
6.2.2 Phase 2: Ermittlung und Darstellung von Chancen und Herausforderungen einer deutsch-indischen Zusammenarbeit	122
6.2.3 Phase 3: Entwicklung von Handlungsempfehlungen zur Gestaltung der frühen Phasen der Produktentwicklung im deutsch-indischen Kontext	130
6.2.3.1 Machtdistanz im Fokus der Perspektiven des Managementmodells	130
6.2.3.2 Maskulinität und Individualismus im Fokus der Perspektiven des Managementmodells	135
6.2.3.3 Unsicherheitsvermeidung und Langzeitorientierung im Fokus der Perspektiven des Managementmodells	140
6.3 Ergebnisse der Anwendung des Managementmodells	146
6.4 Bewertung der Anwendung des Managementmodells.....	147
7 Evaluierung und Diskussion der Ergebnisse	149
7.1 Evaluierung	149
7.2 Diskussion	151
8 Zusammenfassung und Ausblick.....	155
8.1 Zusammenfassung	155
8.2 Ausblick	156
9 Abstract.....	158
10 Anhang	160
10.1 Anhang zu den Grundlagen der Produktentwicklung	160
10.1.1 Definition: Produkt.....	160
10.1.2 Definition: Produktentwicklungsprozess.....	161
10.1.3 Abgrenzung zwischen Invention und Innovation.....	162
10.1.4 Produktinnovationen als Bestandteil der Produktgestaltung	162
10.1.5 Unterscheidung in inkrementelle und radikale Innovation.....	164
10.2 Nutzenargumentation von Diversität und Diversitätsmanagement.....	166
10.3 Diversität als ein Bestandteil von Komplexität in den frühen Phasen der Produktentwicklung	168
10.3.1 Komplexität in den frühen Phasen der Produktentwicklung – unter Berücksichtigung von personeller Diversität	169
10.3.2 Ergänzungen zum Kapitel: Diversität als Bestandteil von Komplexität in den frühen Phasen der Produktentwicklung.....	176

10.4 Anhang zur kulturellen Diversität in der Produktentwicklung.....	178
10.4.1 Kulturdimensionen nach Trompenaars	178
10.4.2 Kulturdimensionen nach Hall	180
10.5 Betrachtung ausgewählter Vorgehensmodelle der frühen Phasen der Produktentwicklung	182
10.5.1 Produktfindung innerhalb der Produktplanung nach der Richtlinie VDI 2220	182
10.5.2 Vorgehensmodell der Produktplanung nach Pahl und Beitz	183
10.5.3 Stage-Gate-Prozess nach Cooper	185
10.5.4 Prozessmodell der frühen Phasen der Produktentwicklung nach Khurana und Rosenthal	186
10.5.5 New-Concept-Development-Modell von Koen et al.	188
10.5.6 Kritische Betrachtung ausgewählter Vorgehensmodelle der frühen Phasen der Produktentwicklung.....	189
10.5.6.1 Allgemeine Kriterien zur Bewertung der ausgewählten Vorgehensmodelle	189
10.5.6.2 Bewertung der ausgewählten Vorgehensmodelle.....	190
10.5.6.3 Ausführliche Definition der Bewertungskriterien für die ausgewählten Vorgehensweisen.....	193
10.5.6.4 Übersicht über die Detailbewertung der einzelnen ausgewählten Vorgehensmodelle	195
10.6 Diversität als Herausforderung und zugleich Chance zur Differenzierung – Kundenorientierung in der Produktentwicklung	196
10.6.1 Betrachtung ausgewählter Methoden für die frühen Phasen der Produktentwicklung	197
10.6.1.1 Kreativitätstechniken	197
10.6.1.2 Befragung mittels Fragebögen oder Bildschirmbefragung	201
10.6.1.3 Erhebung durch Interviews (strukturierte Leitfäden, Checklisten).....	201
10.6.1.4 Halbstrukturierte Interviews.....	201
10.6.1.5 Fokusgruppen	201
10.6.1.6 Kundenszenarios	202
10.6.1.7 Empathic Design.....	203
10.6.1.8 Lead-User-Methode	205
10.6.1.9 Kano-Methode.....	206
10.6.1.10 Conjoint-Analyse	207
10.6.1.11 House of Quality der Quality-Function-Deployment-Methode.....	208
10.6.2 Bewertung der ausgewählten Methoden für die frühen Phase der Produktentwicklung	209
10.6.2.1 Definition der Bewertungskriterien	209
10.6.2.2 Ergebnisse der Bewertung der ausgewählten Methoden für die frühen Phasen der Produktentwicklung	210
10.6.2.3 Zusammenfassung der Bewertung der ausgewählten Methoden.....	215
10.6.2.4 Ausführliche Definition der allgemeinen Bewertungskriterien für die Methoden in den frühen Phasen der Produktentwicklung.....	216
10.7 Kausal-Modell von Zhang und Doll	218
11 Literaturverzeichnis.....	220