

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|----|
| Grußwort | 5 |
| Die Autoren..... | 7 |
| Inhaltsverzeichnis | 9 |
| Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen..... | 12 |
| Verzeichnis der Abkürzungen und Begriffe..... | 13 |
| Vorwort und Danksagung | 15 |
| A Executive Summary | 17 |
| A.1 Versorgungsprozess mit eingebundenem Telemonitoring | 19 |
| A.2 Status Quo und Potenziale des Telemonitoring | 20 |
| A.2.1 Perspektive der Patienten | 22 |
| A.2.2 Perspektive der Ärzte | 23 |
| A.2.3 Perspektive der Pflege..... | 25 |
| A.2.4 Perspektive der Krankenkassen..... | 26 |
| A.3 Einbettung des Telemonitoring in ein Versorgungsmanagement..... | 27 |
| A.4 Telemonitoring Konzept für das Versorgungsmanagement chronisch Kranker.... | 29 |
| B Einführung und Überblick..... | 31 |
| B.1 Ausgangslage und Problemstellung | 31 |
| B.2 Methodischer Ansatz im Projekt | 33 |
| C Grundlagen der Telemedizin | 36 |
| C.1 Bedeutung und Systematisierung der Telemedizin..... | 36 |
| C.2 Historische Entwicklung der Telemedizin..... | 41 |
| C.3 Kurzüberblick über vertragliche und ausgewählte rechtliche Rahmenbedingungen | 46 |
| C.3.1 Vernetzung durch Integrierte Versorgung | 47 |
| C.3.2 Grundlagen des Datenschutzes..... | 51 |
| C.3.3 Das Fernbehandlungsverbot | 61 |
| D Telemedizin als radikale Systeminnovation: Hürden und Handlungsfelder | 66 |
| D.1 Innovationsbarrieren und Erfolgsfaktoren des Telemonitoring | 66 |

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|-------|---|-----|
| D.1.1 | Technologie | 67 |
| D.1.2 | Gesundheitsmarkt | 71 |
| D.1.3 | Anbieter | 83 |
| D.1.4 | Umfeld | 88 |
| D.1.5 | Versorgungssystem | 90 |
| D.1.6 | Telemonitoring als komplexe Systeminnovation | 92 |
| D.2 | Akzeptanz und Betreuungsintensität chronisch herzinsuffizienter Patienten | 94 |
| D.2.1 | Patientenorientierung als Erfolgsfaktor | 94 |
| D.2.2 | Methodik und Stichprobe | 96 |
| D.2.3 | Ergebnisse: Bedürfnisse und Erwartungen der Patienten | 96 |
| D.2.4 | Zusammenfassung: Bedeutung und Treiber der Akzeptanz | 103 |
| E | Entwicklung und Umsetzung konkreter Lösungskonzepte | 104 |
| E.1 | Qualifizierung | 104 |
| E.1.1 | Qualifizierung als Erfolgsfaktor | 104 |
| E.1.2 | Erfassung des Kompetenzprofils | 105 |
| E.1.3 | Definition der Kernkompetenzen | 106 |
| E.1.4 | Entwicklung eines modularen Curriculums | 108 |
| E.1.5 | Fazit und Ausblick | 111 |
| E.2 | Innovationsfinanzierung | 114 |
| E.2.1 | Nutzennachweis als Erfolgsfaktor | 114 |
| E.2.2 | Kosten-Nutzen-Bewertung | 115 |
| E.2.3 | Herausforderungen und Perspektiven | 120 |
| E.3 | Geschäftsmodelle | 122 |
| E.3.1 | Grundlagen und Begrifflichkeiten | 122 |
| E.3.2 | Geschäftsmodelle im Telemonitoring am Beispiel von Herzinsuffizienz | 124 |
| E.3.3 | Geschäftsmodelle an der Schnittstelle von Telemonitoring und AAL | 128 |
| E.4 | Standardisierung | 133 |
| E.4.1 | Qualitätsmanagement und Zertifizierung als Erfolgsfaktoren | 133 |
| E.4.2 | Prozesse in einem Telemedizin-Zentrum | 134 |
| E.4.3 | Anforderungen an ein Qualitätsmanagementsystem in einem Telemedizin-Zentrum | 137 |

| | | |
|-------|---|-----|
| E.4.4 | Zertifizierung eines Telemedizin-Zentrums..... | 143 |
| E.4.5 | Qualitätsmanagementsysteme und Zertifizierung: Chancen und Risiken..... | 144 |
| E.4.6 | Vertrauen durch Zertifizierung: Zusammenfassung und Ausblick..... | 145 |
| F | Ausblick..... | 148 |
| | Publikationen | 153 |
| | Gastautorenverzeichnis | 154 |
| | Literaturverzeichnis | 157 |