

Inhaltsverzeichnis

1	Aktivität und Beschäftigung	1	2	Didaktik und Methodik in der Geragogik	25
1.1	Die Bedürfnispyramide nach Maslow	3	2.1	Didaktische Grundmodelle für die Geragogik	26
1.2	Aktivität, Beschäftigung und soziale Interaktion	4	2.1.1	Lerntheorien	26
1.3	Geragogik	4	2.1.2	Funktionssysteme des Zentralen Nervensystems	29
1.4	Aktivität und Beschäftigung in den Pflegemodellen und -theorien	5	2.1.3	Das Gedächtnis	31
1.5	Pflegeleitbild und Pflegekonzept	6	2.1.4	Didaktisches Grundmodell nach Klingberg	35
1.5.1	Qualitätssicherung und soziale Betreuung	7	2.1.5	Didaktische Dimensionen	36
1.5.2	Ressourcenorientiertes Arbeiten in der Altenpflege	7	2.2	Settings in der Geragogik	37
1.5.3	Der Pflegeplanungsprozess	8	2.2.1	Einzelarbeit	37
1.6	Ziele von Aktivität und Beschäftigung	9	2.2.2	Partnerarbeit	37
1.6.1	Tages- und Wochenstruktur	9	2.2.3	Gruppenarbeit	38
1.6.2	Sinn erleben	10	2.3.1	Didaktische Planung einer geragogischen Veranstaltung	39
1.6.3	Gemeinschaft und soziales Erleben	11	2.3.2	Vorplanung und Zielbeschreibung	40
1.6.4	Förderung der Kommunikation	11	2.3.3	Vorbereitung der geragogischen Veranstaltung	40
1.6.5	Wahrnehmungsförderung	12	2.3.4	Durchführung der geragogischen Veranstaltung	41
1.6.6	Positives Erleben	13		Reflexion der geragogischen Veranstaltung	43
1.6.7	Spaß, Freude und Wohlbefinden	13		Methoden	44
1.6.8	Selbstständigkeit und Selbstentscheidung	13	2.4	Themen und Inhalte	48
1.6.9	Förderung von Mobilität und Motorik	14	2.5	Motivationsarbeit	49
1.6.10	Förderung der Alltagskompetenzen	14	3	Aktivitäts- und Beschäftigungsangebote für Menschen mit Demenz	53
1.7	Zielgruppen der Geragogik	14		Krankheitsbild Demenz	54
1.7.1	Offene Altenarbeit	15		Ursachen und Verlauf	54
1.7.2	Ambulante Altenpflege	15	3.1	Symptome und Lebenssituation der Demenzerkrankten	55
1.7.3	Teilstationäre Altenpflege	15	3.1.1	Betreuung von Menschen mit Demenz	57
1.7.4	Stationäre Altenpflege	16	3.1.2	Allgemeine Betreuungsgrundsätze und -ziele	57
1.7.5	Neue Formen des gemeinschaftlichen Wohnens	18	3.2	Betreuung durch Milieutherapie	59
1.7.6	Geriatrische Kliniken	18			
1.8	Durchführende und unterstützende Mitarbeiter	19	3.2.1		
1.8.1	Professionelle Mitarbeiter	19	3.2.2		
1.8.2	Freiwillige und Angehörige	21			

X Inhaltsverzeichnis

3.3	Wohnkonzepte für Menschen mit Demenz	63	4.3	Erinnerungspflege	102
3.3.1	Segregative Konzepte	63	4.3.1	Erzählcafé	102
3.3.2	Teilsegregative Konzepte	65	4.3.2	Erinnerungsstunde	104
3.3.3	Integrative Konzepte	65	4.3.3	Zeittafel	105
3.4	Kommunikation mit Menschen mit Demenz	66	4.3.4	Biografische Milieugestaltung durch Erinnerungsplätze und -ecken	106
3.4.1	Einschränkungen der Kommunikation	66	4.3.5	Lebensbaum	107
3.4.2	Grundregeln für die Kommunikation mit Demenzerkrankten	66	4.3.6	Erinnerungskoffer	107
3.4.3	Integrative Validation®	67	4.4	Film- und Dianachmitten	108
3.5	Aktivitäten und Beschäftigungen für Menschen mit Demenz	69	4.5	Musikalische Angebote	111
3.5.1	Musikalische Aktivierung	69	4.6	Vorträge und Informationsnachmittage	117
3.5.2	Aktivierung durch Erinnerungspflege	70	5	Theaterarbeit	119
3.5.3	Spiele	73	5.1	Einsatz von neuen Medien	123
3.5.4	Familien- und hausarbeitsorientierte Beschäftigungen	76	5.1.1	Feste gestalten und feiern	125
3.5.5	Tiergestützte Therapie	76	5.1.2	Warum, für wen, wie – das	
3.5.6	Gestalterische und handwerkliche Tätigkeiten	76	5.1.3	Management	126
3.5.7	Wahrnehmungsförderung	76	5.1.4	Bedeutung von Festen	126
3.5.8	Respectare®	79	5.2	Ziele von Festgestaltungen	126
3.5.9	Snoezelen®	80	5.2.1	Zielgruppen und Anlässe	127
3.6	Aktivierung für bettlägerige Menschen	83	5.2.2	Planung und Organisation	127
			5.2.3	Festbeispiele	129
			5.2.4	Frühlings- und Maifest	129
			5.2.5	Sommerfest	131
			5.2.6	Herbstfest	132
				Weihnachten	135
				Fasching	139
4	Kulturelle Angebote	87		Geburtstagsfeste und Jubiläen	140
4.1	Warum, für wen, wie – das Management	88	6	Bewegung und Gymnastik	143
4.1.1	Bedeutung kultureller Angebote	88	6.1	Warum, für wen, wie – das	
4.1.2	Ziele der Kulturarbeit	89	6.1.1	Management	144
4.1.3	Zielgruppen	89	6.1.2	Bedeutung von Bewegung	144
4.1.4	Planung und Organisation	89	6.1.3	Ziele von Bewegung und	
4.2	Literatur- und Lesekreise, Schreibwerkstätten	89	6.1.4	Seniorengymnastik	145
4.2.1	Lesen	90	6.1.5	Zielgruppen von	
4.2.2	Hauszeitung	92	6.1.6	Seniorengymnastik	146
4.2.3	Lesestunde	93		Übungsleiter in der	
4.2.4	Literaturkreise	94		Seniorengymnastik	147
4.2.5	Kreatives Schreiben und Schreibwerkstätten	95		Grundsätze von	
				Seniorengymnastik	148
				Planung und Organisation einer	
				Seniorengymnastikstunde	149

6.2	Aufwärm- und Lockerungsübungen	150	8.1.4	Grundsätze für das Gehirntraining	208
6.3	Dehn- und Streckübungen	155	8.1.5	Planung und Organisation einer Gehirntrainingsstunde	209
6.4	Kräftigungsübungen	157	8.2	Themenzentriertheit beim Gehirntraining	211
6.5	Verschiedene Handgeräte	159	8.3	Methodenvielfalt beim Gehirntraining	214
6.5.1	Übungen mit Bällen	160	8.4	Bewegungsübungen und Gehirntraining	215
6.5.2	Übungen mit Tüchern	162	8.5	Trainings- und Übungsbereiche	216
6.5.3	Übungen mit dem Doppelklöppel ..	163	8.5.1	Wort- und Sprachübungen	216
6.5.4	Übungen mit Säckchen	163	8.5.2	Rateübungen und Wissensfragen	220
6.5.5	Übungen mit Stäben	164	8.5.3	Bildbetrachtungen und -beschreibungen	223
6.5.6	Gemeinschaftsübungen mit der Zauberschnur	165	8.5.4	Kreativ- und Fantasieübungen	223
6.6	Bewegungsspiele	166	8.5.5	Suchspiele	226
6.7	Entspannungsübungen	170	8.5.6	Erinnerungsübungen	227
6.7.1	Entspannungsübungen	170	8.5.7	Denkübungen	229
6.7.2	Atemunterstützung	173	8.5.8	Rätsel- und Scherzfragen	231
6.8	Bewegungslieder	174	8.5.9	Ordnungs- und Einordnungsübungen	232
6.9	Seniorentänze	175	8.5.10	Assoziationen	233
6.9.1	Tänze im Gehen	176	8.5.11	Wahrnehmungsübungen	235
6.9.2	Sitztänze	178	8.5.12	Die 10-Minuten-Aktivierung	237
7	Spiele	181	9	Gestalterische und handwerkliche Beschäftigungsangebote	239
7.1	Warum, für wen, wie – das Management	182	9.1	Warum, für wen, wie – das Management	240
7.1.1	Bedeutung von Spielen	182	9.1.1	Bedeutung gestalterischer und handwerklicher Angebote	240
7.1.2	Ziele von Spielen	182	9.1.2	Ziele	240
7.1.3	Zielgruppen	183	9.1.3	Zielgruppen	240
7.1.4	Settings für Spiele	184	9.1.4	Planung und Organisation	241
7.1.5	Grundsätze beim Spielen	184	9.2	Verschiedene Materialien und Techniken	242
7.1.6	Planung und Organisation einer Spielstunde	185	9.2.1	Maltechniken	242
7.2	Verschiedene Spiele	186	9.2.2	Batiktechniken	248
7.2.1	Kennenlernspiele	186	9.2.3	Collagen	250
7.2.2	Gesellschafts- und Unterhaltungsspiele	190	9.2.4	Serviettentechnik	252
7.2.3	Bewegungsspiele	195	9.2.5	Modellieren	252
7.2.4	Gedächtnis- und Ratespiele	198	9.2.6	Flechten mit Peddigrohr	255
7.3	Vorgefertigte und selbst entworfene Spiele	201	9.2.7	Papierarbeiten	258
8	Gehirntraining	205	9.2.8	Stoff- und Handarbeiten	262
8.1	Warum, für wen, wie – das Management	206	9.2.9	Werkarbeit mit Speckstein	263
8.1.1	Bedeutung von Gehirntraining	206			
8.1.2	Ziele von Gehirntraining	207			
8.1.3	Zielgruppen	207			

XII Inhaltsverzeichnis

9.2.10	Drucken	264	11.1.4	Planung und Organisation	293
9.2.11	Arbeiten zu Inhalten	266	11.2	Tagesausflüge	294
			11.3	Kurzreisen	295
10	Familien- und hausarbeitsorientierte Beschäftigungsangebote	275	11.4	Längere Reisen	296
10.1	Warum, für wen, wie – das Management	276	12	Besondere Projekte	299
10.1.1	Bedeutung von familien- und hausarbeitsorientierten Angeboten	276	12.1	Warum, für wen, wie – das Management	300
10.1.2	Ziele von familien- und hausarbeitsorientierten Beschäftigungsangeboten	277	12.1.1	Bedeutung besonderer Projekte	300
10.1.3	Zielgruppen	277	12.1.2	Ziele von Projekten	300
10.2	Angebote rund um „Haus und Hof“	278	12.1.3	Zielgruppen	300
10.2.1	Kochen und Mahlzeitenvorbereitung	278	12.1.4	Planung und Organisation von besonderen Projekten	301
10.2.2	Backen	282	12.2	Beispiele	301
10.2.3	Andere Hausarbeiten	284	12.2.1	Therapeutischer Einsatz von Tieren	301
10.2.4	Gärtnern	285	12.2.2	Aromanachmittag mit ätherischen Ölen und Heilpflanzen	304
11	Ausflüge und Reisen	291	12.2.3	Intergeneratives Besuchsprojekt mit Grundschulkindern	310
11.1	Warum, für wen, wie – das Management	292	12.2.4	Erinnerungsausstellung in einer stationären Altenpflegeeinrichtung	312
11.1.1	Bedeutung von Ausflügen und Reisen	292	12.2.5	Waschtag früher	315
11.1.2	Ziele von Ausflügen und Reisen	292	12.2.6	Projekt Modelleisenbahn	316
11.1.3	Zielgruppen	293		Literatur	319
				Register	321