

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Inhaltsverzeichnis	7
Zusammenfassung der wesentlichen Ergebnisse	11
Gegenstand und Gang der Untersuchung	13
Beschreibung des Gutachtenauftrages	13
Kurzdarstellung der Sachlage	14
Vorgehensweise	14
A. Darstellung der Sachlage	17
I. Standortbetreiber in der Wertschöpfungskette	17
1. Inhalteproduzenten	17
2. Inhalteanbieter (Rundfunkveranstalter)	17
3. Plattformanbieter	18
4. Senderbetreiber	18
5. Standortbetreiber	19
II. Sendeeinrichtungen	21
III. Senderstandorte	24
1. Charakteristika der Standorte	24
2. Marktteilnehmer	25
a) DFMG GmbH	25
b) Öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalten als Standortbetreiber (Westdeutschland)	26
c) Weitere private Standortbetreiber	27
IV. Problemlage	27
1. Mangelnder Wettbewerb beim Senderbetrieb	27
2. Mangelnder Wettbewerb bei der Übertragungsinfrastruktur	29
a) Entgeltstruktur	29
b) Antennenmitbenutzung	31
c) Zusammenfassung	32
B. Rechtliche Analyse	35
I. Darstellung des Rechtsrahmens	35
1. Vorgaben aus Völker-, EU-Primär- und nationalem Verfassungsrecht	35
a) Völkerrecht	35
b) EU-Primärrecht	37
c) Deutsches Verfassungsrecht	38

2.	EU-Rechtsrahmen für elektronische Kommunikation	40
a)	Überblick	40
b)	Relevante Bestimmungen	42
	aa) Bestimmungen der Rahmenrichtlinie	43
	bb) Bestimmungen der Zugangsrichtlinie	44
3.	Rechtsrahmen in Deutschland	46
a)	Sektorspezifisches Wettbewerbsrecht: Das Telekommunikationsgesetz (TKG)	46
	aa) Grundlagen	46
	bb) Regulierung von Unternehmen mit beträchtlicher Marktmacht	47
	(1) Marktdefinition, § 10 TKG	48
	(2) Marktanalyse	53
	(3) Regulierungsverfügung	54
	(4) Sonstige Maßnahmen	56
	cc) Regulierung von Unternehmen ohne beträchtliche Marktmacht (§ 18 TKG)	57
	dd) Regulierung unabhängig von Marktmacht	57
b)	Allgemeines Wettbewerbsrecht (GWB): Anwendbarkeit und Anwendung	58
	aa) EU-Kartellrecht	58
	(1) Art. 101 AEUV	59
	(2) Art. 102 AEUV	59
	bb) Nationales Wettbewerbsrecht	60
	(1) Anwendbarkeit der Bestimmungen des GWB über Kartelle	60
	(2) Anwendbarkeit der Bestimmungen des GWB zur Missbrauchsaufsicht	60
	(3) Zusammenarbeit von BNetzA und BKartA; Einbindung der Landesmedienanstalten	61
II.	Rechtliche Analyse	62
1.	Sektorspezifisches Wettbewerbsrecht (TKG)	62
a)	Regulierung von Unternehmen mit beträchtlicher Marktmacht	62
	aa) Regulierungsbedürftigkeit eines Marktes zur Bereitstellung von Senderstandorten	63
	(1) Senderstandort als (markt-)regulierungsfähiger Gegenstand im Sinne des TKG	63
	(2) Marktdefinition	69
	(3) Marktanalyse	89
	bb) In Betracht kommende Abhilfemaßnahmen	92

(1) Maßnahmen der Zugangsregulierung	92
(2) Entgeltregulierung	104
(3) Missbräuchliches Verhalten, § 42 TKG	106
cc) Ansprüche Dritter	107
b) Regulierung von Unternehmen ohne beträchtliche Marktmacht, § 18 TKG	108
c) Regulierung von Unternehmen unabhängig von beträchtlicher Marktmacht	108
aa) Mitnutzung von Vorrichtungen in Gebäuden, § 45a Abs. 3 TKG	108
bb) Mitnutzung, §§ 70 i. V. m. 68, 69 TKG	111
cc) Beeinträchtigung von Grundstücken und Gebäuden, § 76 TKG	112
dd) Gemeinsame Nutzung von Infrastrukturen, § 77a TKG	113
ee) Mitnutzung alternativer Infrastrukturen, § 77b TKG	115
ff) Europarechtskonformität des Wegerechtsregimes des TKG	117
(1) Wegerechte nach dem Richtlinienpaket von 2002	118
(2) Wegerechte nach der Reform des Richtlinienpakets 2009	119
2. Allgemeines Wettbewerbsrecht	126
a) Kartellverbot, Art. 101 AEUV, § 1 GWB	126
b) Missbrauchsverbot, Art. 102 AEUV, §§ 19, 20 GWB	127
aa) EU-Wettbewerbsrecht (Art. 102 AEUV)	127
bb) Nationales Wettbewerbsrecht (§§ 19, 20 GWB)	127
C. Handlungsempfehlungen	129
D. Zusammenfassung	131
Literatur	133
Anhang: Gesetzestexte	141
Zum Autor	195