

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	V
---------------	---

## 1. Teil Wettbewerbsrecht

### 1. Kapitel

#### Das Abmahnverfahren

A. Das Abmahnverfahren aus der Sicht des Verletzten/Abmahnenden .....	3
I. Rechtliche Grundlagen .....	3
II. Muster .....	19
III. Muster .....	20
B. Die Reaktion des Abgemahnten .....	22
I. Grundsätzliche Reaktionspflicht des Abgemahnten .....	22
II. Unterlassungserklärung .....	23
III. Schutzschrift .....	32
IV. Negative Feststellungsklage .....	36

### 2. Kapitel

#### Verfügungsverfahren

A. Das Verfügungsverfahren aus der Sicht des Verletzten .....	42
I. Antrag auf Erlass einer einstweiligen Verfügung .....	43
II. Checkliste: Einstweilige Verfügung .....	51
III. Muster .....	51
IV. Sofortige Beschwerde, § 567 Abs. 1 Nr. 2 ZPO .....	55
V. Berufung bei (teilweiser) Zurückweisung eines Verfügungsantrags durch Urteil .....	56
VI. Eidesstattliche Versicherung .....	58
VII. Zustellungsauftrag .....	59
B. Verteidigung gegen eine einstweilige Verfügung .....	64
I. Widerspruch bei Beschlussverfügungen .....	64
II. Berufung gegen Urteilsverfügung .....	76
III. Aufhebungsverfahren gem. § 927 ZPO .....	77
IV. Aufhebungsverfahren gem. § 926 Abs. 2 ZPO .....	82
V. Antrag auf Erhebung der Hauptsacheklage (§ 926 Abs. 1 ZPO) .....	83
VI. Maßnahmen gerichtet auf die Beseitigung der Titelfolgen .....	86
VII. Anerkenntnis des Titels .....	91
VIII. Abgabe einer Unterwerfungserklärung .....	93

### 3. Kapitel Das Klageverfahren

<b>A. Das Klageverfahren aus der Sicht des Verletzten .....</b>	<b>96</b>
I. Rechtliche Grundlagen .....	96
II. Muster .....	109
<b>B. Klageerwiderung .....</b>	<b>124</b>
I. Rechtliche Grundlagen .....	124
II. Muster .....	126
<b>C. Rechtsmittel .....</b>	<b>128</b>
I. Rechtsmittel des Klägers .....	128
II. Rechtsmittel aus der Sicht des Beklagten .....	132
<b>D. Übersicht: Besondere Fristen in UWG-Verfahren .....</b>	<b>136</b>

### 4. Kapitel Zahlungsklagen

<b>A. Zahlungsklagen des Verletzten .....</b>	<b>137</b>
I. Rechtliche Grundlagen .....	137
II. Anspruch auf Zahlung von Abmahnkosten .....	137
III. Kosten des Abschlusssschreibens .....	142
IV. Vertragsstrafeansprüche .....	145
V. Allgemeine Schadensersatzklage, § 9 UWG .....	149
VI. Schadensersatzklage gem. § 10 UWG .....	152
VII. Zahlungsklage auf Ersatz der Beratungskosten .....	155
<b>B. Klage nach § 945 ZPO .....</b>	<b>156</b>
I. Rechtliche Grundlagen .....	156
II. Muster .....	156

### 5. Kapitel Das Vollstreckungsverfahren

<b>A. Das Vollstreckungsverfahren aus der Sicht des Gläubigers .....</b>	<b>158</b>
I. Übersicht .....	158
II. Unterlassungsvollstreckung .....	159
III. Handlungsvollstreckung .....	162
<b>B. Das Vollstreckungsverfahren aus der Sicht des Schuldners .....</b>	<b>165</b>
I. Rechtliche Grundlagen .....	165
II. Muster: Antrag auf Zurückweisung des Ordnungsmittelantrags wegen Erledigung .....	166
III. Muster: Zurückweisungsantrag wegen Erfüllung .....	166
IV. Checkliste .....	167

**6. Kapitel****Verfahren vor der Einigungsstelle**

<b>A. Rechtliche Grundlagen</b> .....	168
<b>B. Gang des Verfahrens</b> .....	168
<b>C. Muster: Antrag auf Einleitung eines Einigungsstellenverfahrens wegen Verstoß gegen § 7 UWG</b> .....	170
I. Typischer Sachverhalt .....	170
II. Muster: Antrag auf Einleitung eines Einigungsstellenverfahrens wegen Ansprechens in der Öffentlichkeit .....	170
<b>D. Checkliste: Einigungsstellenverfahren</b> .....	172

**7. Kapitel****Vorschriften zur Regelung des Marktverhaltens**

<b>A. Einführung</b> .....	173
<b>B. Werbung mit Preisangaben</b> .....	173
<b>C. Tabakerzeugnisse</b> .....	174
<b>D. Lebensmittel</b> .....	174
<b>E. Kosmetikprodukte</b> .....	175
<b>F. Gesundheitsbereich</b> .....	175
<b>G. Berufsordnungen</b> .....	175
<b>H. Kennzeichenvorschriften</b> .....	176
<b>I. Glücksspiel</b> .....	176
<b>J. AGB</b> .....	176
<b>K. Abgrenzung: Marktordnende Regelungen</b> .....	177

**2. Teil Kennzeichenrecht****8. Kapitel****Überblick über die Kennzeichenrechte und Vorrücksichtungen zur Markenanmeldung**

<b>A. Einleitung</b> .....	182
I. Marken .....	182
II. Unternehmenskennzeichen .....	183
III. Werktitel .....	184
IV. Geografische Herkunftsangaben .....	184

<b>B. Vorüberlegungen zur Markenanmeldung</b> .....	185
I. Welches Zeichen? .....	185
II. Welche Waren/Dienstleistungen? .....	207
III. Welcher Schutzbereich? .....	209
IV. Markenrecherche .....	212
V. Vollmacht .....	219
VI. Sicherung einer Internet-Domain? .....	222
VII. Checkliste: Vorabklärung von Fragen zur Markenanmeldung .....	223

## 9. Kapitel

### Die deutsche Marke

<b>A. Markenschutz ohne Eintragung in das Markenregister</b> .....	227
I. Die Benutzungs- oder Ausstattungsmarke (§ 4 Nr. 2 MarkenG) .....	228
II. Die Notoritätsmarke (§ 4 Nr. 3 MarkenG) .....	229
<b>B. Anmeldung einer Marke beim DPMA</b> .....	230
I. Das Anmeldeverfahren .....	230
II. Auseinandersetzungen mit Dritten im Zusammenhang mit dem Eintragungsverfahren .....	256
<b>C. Markenverwaltung</b> .....	273
I. Schutzdauer und Verlängerung der deutschen Marke .....	273
II. Übertragung der Marke .....	277
III. Löschung bzw. Teillösung der Marke (Verzicht bzw. Teilverzicht, § 48 MarkenG) .....	280
IV. Teilung der Marke .....	282
V. Anmeldung von sonstigen Veränderungen zum Markenregister .....	284
VI. Markenüberwachung .....	285
<b>D. Angriffe gegen die eingetragene Marke</b> .....	286
I. Löschung wegen absoluter Schutzhindernisse (§§ 50, 54 MarkenG) .....	286
II. Löschung wegen entgegenstehender älterer Rechte (§§ 51, 55 MarkenG) .....	292
III. Löschung wegen Verfalls (§§ 49, 53, 55 MarkenG), insbesondere: wegen Nichtbenutzung .....	302
<b>E. Rechtsbehelfe gegen Entscheidungen des DPMA</b> .....	315
I. Beschwerde (§§ 66 ff. MarkenG) sowie nachfolgend Rechtsbeschwerde (§§ 83 ff. MarkenG) .....	316
II. Erinnerung (§ 64 MarkenG) .....	317
<b>F. Verletzung des Markenrechts</b> .....	318
I. Allgemeine Voraussetzungen der rechtsverletzenden Benutzung .....	318
II. Die einzelnen Verletzungstatbestände .....	328
III. Schranken des Markenschutzes .....	357
IV. Ansprüche wegen Markenverletzung .....	373
V. Verfahren bei Markenverletzungen .....	387

## 10. Kapitel

### Geschäftliche Bezeichnungen (Unternehmenskennzeichen und Werktitel)

A. Einleitung .....	409
B. Unternehmenskennzeichen .....	409
I. Begriff des Unternehmenskennzeichens .....	409
II. Entstehung des Kennzeichenschutzes .....	411
III. Erlöschen des Kennzeichenschutzes .....	414
IV. Verletzung des Unternehmenskennzeichenrechts .....	414
V. Übertragung des Unternehmenskennzeichenrechts? .....	422
C. Werktitel .....	422
I. Begriff des Werktitels .....	422
II. Entstehung des Werktitelschutzes .....	423
III. Titelschutzanzeige .....	424
IV. Inhaber des Titelschutzrechts .....	426
V. Erlöschen des Titelschutzrechts .....	426
VI. Verletzung des Titelrechts .....	427
VII. Übertragung des Titelrechts .....	430

## 11. Kapitel

### Europäisches und Internationales Markenrecht

A. Die Europäische Gemeinschaftsmarke .....	432
I. Allgemeines .....	432
II. Anmeldung einer Gemeinschaftsmarke .....	433
III. Rechtsstatus des Zeichenrechts während des Anmeldeverfahrens .....	449
IV. Weiterer Ablauf des Markeneintragungsverfahrens .....	450
V. Markenverwaltung .....	462
VI. Angriffe gegen die eingetragene Gemeinschaftsmarke .....	475
VII. Rechtsbehelfe gegen Entscheidungen des HABM .....	483
VIII. Verletzung der Gemeinschaftsmarke .....	485
B. Die IR-Marke .....	494
I. Allgemeines .....	494
II. Anmeldung einer IR-Marke .....	495
III. Verfahren nach Einreichung der IR-Anmeldung .....	514
IV. Markenverwaltung .....	519
V. Angriffe gegen die eingetragene IR-Marke .....	538
VI. Rechtsbehelfe gegen Entscheidungen der WIPO .....	542
VII. Verletzung der IR-Marke .....	542

### 3. Teil Urheberrecht

#### 12. Kapitel

##### Ansprüche des Urhebers

A. Rechtliche Grundlagen .....	548
B. Das urheberschützfähige Werk .....	548
C. Rechte des Urhebers .....	557
I. Das Entstehen und Erlöschen des Urheberrechtes .....	557
II. Urheberpersönlichkeitsrecht .....	558
III. Verwertungsrechte .....	560
IV. Schranken des Urheberrechts .....	560
V. Urheberrechte ausländischer Künstler .....	566
VI. Die Übertragung von Nutzungsrechten .....	567
VII. Verjährung .....	570
VIII. Unterlassungs- und Annexansprüche .....	570
D. Das Verfahren bei Urheberrechtsverletzungen .....	574
I. Die Abmahnung .....	574
II. Muster .....	576
III. Muster: Vorformulierte Unterlassungs- und Verpflichtungserklärung .....	577
E. Das Verfügungsverfahren .....	578
I. Rechtliche Grundlagen .....	578
II. Muster: Verfügungsantrag .....	581
III. Muster: Die Zustellung .....	584
IV. Rechtsbehelfe/Rechtsmittel des Antragstellers im Verfügungsverfahren .....	585
V. Checkliste: Einstweilige Verfügung .....	589
F. Das Klageverfahren .....	590
I. Rechtliche Grundlagen .....	590
II. Abmahnverfahren (Abschlusssschreiben) .....	591
III. Gang des Verfahrens .....	592
IV. Muster: Unterlassungsklagen .....	592
V. Berufung .....	599

#### 13. Kapitel

##### Verteidigung des (vermeintlichen) Verletzers

A. Reaktion auf eine Abmahnung .....	600
I. Rechtliche Grundlagen .....	600
II. Unterlassungserklärung .....	602
III. Schutzschrift .....	604
IV. Negative Feststellungsklage .....	608

---

<b>B. Reaktion auf eine einstweilige Verfügung</b> .....	<b>611</b>
I. Widerspruch .....	611
II. Antrag nach § 926 ZPO .....	615
III. Anerkenntnis .....	616
IV. Berufung .....	618
<b>C. Reaktion auf eine Klage</b> .....	<b>620</b>
I. Rechtliche Grundlagen .....	620
II. Muster: Klageerwiderung .....	621
<b>D. Vergleichsverhandlungen</b> .....	<b>623</b>
I. Aufbrauchfrist .....	623
II. Vollstreckungsschutzvereinbarung .....	625
III. Lizenzvereinbarung .....	625

#### **4. Teil Presserecht**

##### **14. Kapitel** **Einführung zum Presserecht**

##### **15. Kapitel** **Das Gegendarstellungsverfahren**

<b>A. Einleitung</b> .....	<b>631</b>
<b>B. Das vorgerichtliche Gegendarstellungsverfahren</b> .....	<b>632</b>
I. Aus der Sicht des Betroffenen .....	632
II. Die Reaktion der Medien auf eine Gegendarstellung .....	644
<b>C. Das gerichtliche Gegendarstellungsverfahren</b> .....	<b>650</b>
I. Aus der Sicht des Betroffenen .....	650
II. Reaktion auf ein gerichtliches Gegendarstellungsverfahren .....	655

##### **16. Kapitel** **Das Unterlassungsverfahren**

<b>A. Das Unterlassungsverfahren aus der Sicht des Betroffenen</b> .....	<b>658</b>
I. Rechtliche Grundlagen .....	658
II. Unterlassungsanspruch .....	659
III. Abmahnung .....	664
IV. Muster .....	667

<b>B. Das Abmahnverfahren aus der Sicht der Medien .....</b>	668
I. Abgabe der Unterlassungs- und Verpflichtungserklärung .....	668
II. Schutzschrift .....	669
<b>C. Der Unterlassungsprozess .....</b>	670
I. Aus der Sicht des Betroffenen .....	670
II. Die Reaktion der Medien im Unterlassungsprozess .....	678

## 17. Kapitel

### Das Widerrufsverfahren

<b>A. Das Widerrufsverfahren aus der Sicht des Betroffenen .....</b>	683
I. Rechtliche Grundlagen .....	683
II. Muster .....	687
<b>B. Der Widerrufsanspruch aus der Sicht der Medien .....</b>	689

## 18. Kapitel

### Das Schadensersatzverfahren

<b>A. Rechtliche Grundlagen .....</b>	690
<b>B. Das Schadensersatzverlangen .....</b>	690
I. Anspruch auf Ersatz des materiellen Schadens .....	690
II. Anspruch auf Ersatz des immateriellen Schadens .....	693
III. Bereicherungsrechtlicher Schadensersatzanspruch .....	696
IV. Gerichtliche Durchsetzung des Schadensersatzanspruchs .....	697

## 19. Kapitel

### Die Bildberichterstattung

<b>A. Rechtliche Grundlagen .....</b>	704
<b>B. Einwilligung .....</b>	705
<b>C. Ausnahmen vom Erfordernis der Einwilligung .....</b>	707
<b>D. Schranken der Ausnahmen vom Zustimmungserfordernis .....</b>	709
<b>E. Rechtliche Maßnahmen des Betroffenen bei einer (bevorstehenden) Verletzung des Rechts am eigenen Bild .....</b>	710
<b>F. Muster .....</b>	711
I. Typischer Sachverhalt .....	711
II. Muster: Klage auf Unterlassung und Schadensersatz im Falle einer Verletzung des Rechts am eigenen Bild .....	711

## 5. Teil Recht im Internet

### 20. Kapitel Domainrecht

<b>A. Grundlagen</b> .....	718
I. Die IP-Adresse .....	719
II. Die Domain .....	719
<b>B. Vergabe von .de-Domains</b> .....	722
I. Zuständigkeit .....	722
II. Registrierung einer .de-Domain .....	723
<b>C. Löschung von .de-Domains</b> .....	724
<b>D. Wechsel des Internet Service Providers bei .de-Domains</b> .....	724
<b>E. Übertragung von .de-Domains</b> .....	725
I. Verpflichtungsgeschäft (Domain-Kaufvertrag o.Ä.) .....	726
II. Verfügungsgeschäft (Übertragung der Domain) .....	726
<b>F. Begründung von Kennzeichenrechten durch die Benutzung von Domainnamen</b> ..	729
I. Schutz als Unternehmenskennzeichen .....	729
II. Schutz als sonstiges Geschäftsabzeichen .....	730
III. Schutz als Benutzungsmarke .....	731
IV. Schutz als Werktitel .....	731
<b>G. Domains als Gegenstand rechtlicher Konflikte</b> .....	732
I. Markenrechtliche Ansprüche gegen Domainnamen .....	733
II. Namensrechtliche Ansprüche gegen Domainnamen .....	742
III. Wettbewerbsrechtliche Ansprüche gegen Domains .....	753
IV. Deliktsrechtliche Ansprüche gegen Domains .....	759
V. Sonderregelung für .eu-Domains .....	760
VI. Ansprüche gegen Dritte .....	761
VII. Verfahrensfragen .....	764
VIII. Pfändung einer Domain .....	793

### 21. Kapitel E-Commerce

<b>A. Einleitung</b> .....	796
<b>B. Vertrieb von Waren im Internet</b> .....	797
I. Der Begriff des E-Commerce .....	797
II. Besonderheiten bei Betrieb eines Internet-Webshops .....	798
III. Rechtsprobleme im Zusammenhang mit Online-Auktionen .....	817

## 22. Kapitel

### Weitere Rechtsfragen im Internet

<b>A. Rechtsfragen im Zusammenhang mit Internet-Suchmaschinen</b> .....	827
I. Einleitung .....	827
II. Keyword-Advertising (z.B. Google AdWords) .....	827
III. Metatagging .....	832
<b>B. Haftung für Internet-Inhalte</b> .....	836
I. Täter-, Teilnehmer-, Unternehmer- und Störerhaftung .....	836
II. Haftung für Hyperlinks auf eine rechtsverletzende Website .....	837
III. Haftung Dritter für rechtsverletzende Angebote auf Internet-Auktionsplattformen (insbesondere: eBay) .....	842
IV. Haftung von Internetanschlusshabern für Verhalten Dritter .....	844
V. Haftung für Rechtsverletzungen auf Websites von Affiliates .....	846
VI. Haftung des Admin-C für Inhalte der Website .....	847
VII. Haftung des Domaininhabers für Rechtsverletzungen durch den Domainpächter .....	849
VIII. Haftung für Beiträge Dritter in Gästebüchern und Diskussionsforen .....	850
<b>C. E-Mail-Werbung</b> .....	851
I. Grundsätzliches .....	851
II. Wettbewerbsrechtliche Unzulässigkeit .....	851
III. Deliktsrechtliche Unzulässigkeit .....	857
IV. Datenschutzrechtliche Unzulässigkeit .....	857
V. Muster .....	858

## 6. Teil Presserecht

### 23. Kapitel

#### Musterverträge

<b>A. Einleitung</b> .....	863
<b>B. Abwehr- und Abgrenzungsverträge</b> .....	864
I. Unterwerfungsvertrag .....	864
II. Abgrenzungsvertrag .....	865
<b>C. Lizenzverträge</b> .....	867
I. Typischer Sachverhalt .....	867
II. Erläuterungen .....	867
III. Urheberrechtliche Nutzungs- und Verwertungsverträge .....	869
IV. Markenlizenzverträge .....	889
<b>D. Übertragungsverträge</b> .....	896
I. Typischer Sachverhalt .....	896
II. Erläuterungen .....	897
III. Muster: Übertragung einer Marke .....	898

## 24. Kapitel

### Technische Schutzrechte

<b>A. Einleitung .....</b>	<b>900</b>
<b>B. Technische Erfindungen .....</b>	<b>902</b>
I. Technikbegriff .....	902
II. Vom Schutz ausgenommene Gegenstände .....	902
III. Vollständigkeit der Erfindung .....	905
IV. Neuheit, erforderliche Tätigkeit und gewerbliche Anwendbarkeit .....	905
V. Erfinderrecht .....	906
<b>C. Schutzrechtsarten .....</b>	<b>908</b>
I. Welches Schutzrecht – Unterschiede zwischen dem Patent und dem Gebrauchsmuster .....	908
II. Patent- oder Gebrauchsmuster: Welches ist das richtige Schutzrecht? .....	913
<b>D. Verfahren zur Erlangung von Patenten und Gebrauchsmustern .....</b>	<b>914</b>
I. Aufbau einer Anmeldung .....	914
II. Einreichung der Anmeldung .....	916
III. Verfahren bis zur Erteilung des Schutzrechtes .....	917
<b>E. Verletzung von Patenten oder Gebrauchsmustern .....</b>	<b>921</b>
I. Prüfung der Verletzungsform .....	922
II. Die Geltendmachung von Ansprüchen aus dem Schutzrecht .....	922
<b>F. Rechtsbestand der Schutzrechte .....</b>	<b>929</b>
I. Einspruchsverfahren .....	931
II. Nichtigkeitsverfahren und Berufungsverfahren .....	943
III. Gebrauchsmuster-Löschungsverfahren und Beschwerdeverfahren .....	949
<b>Stichwortverzeichnis .....</b>	<b>951</b>