

Inhaltsverzeichnis

<i>Vorwort</i>	V
----------------------	---

1. Teil Wettbewerbsrecht

1. Kapitel

Das Abmahnverfahren

A. Das Abmahnverfahren aus der Sicht des Verletzten/Abmahnenden	3
I. Rechtliche Grundlagen	3
II. Muster	19
III. Muster	20
B. Die Reaktion des Abgemahnten	22
I. Grundsätzliche Reaktionspflicht des Abgemahnten	22
II. Unterlassungserklärung	23
III. Schutzschrift	32
IV. Negative Feststellungsklage	36

2. Kapitel

Verfügungsverfahren

A. Das Verfügungsverfahren aus der Sicht des Verletzten	42
I. Antrag auf Erlass einer einstweiligen Verfügung	43
II. Checkliste: Einstweilige Verfügung	51
III. Muster	51
IV. Sofortige Beschwerde, § 567 Abs. 1 Nr. 2 ZPO	55
V. Berufung bei (teilweiser) Zurückweisung eines Verfügungsantrags durch Urteil	56
VI. Eidesstattliche Versicherung	58
VII. Zustellungsauftrag	59
B. Verteidigung gegen eine einstweilige Verfügung	64
I. Widerspruch bei Beschlussverfügungen	64
II. Berufung gegen Urteilsverfügung	76
III. Aufhebungsverfahren gem. § 927 ZPO	77
IV. Aufhebungsverfahren gem. § 926 Abs. 2 ZPO	82
V. Antrag auf Erhebung der Hauptsacheklage (§ 926 Abs. 1 ZPO)	83
VI. Maßnahmen gerichtet auf die Beseitigung der Titelfolgen	86
VII. Anerkenntnis des Titels	91
VIII. Abgabe einer Unterwerfungserklärung	93

3. Kapitel

Das Klageverfahren

A. Das Klageverfahren aus der Sicht des Verletzten	96
I. Rechtliche Grundlagen	96
II. Muster	109
B. Klageerwiderung	124
I. Rechtliche Grundlagen	124
II. Muster	126
C. Rechtsmittel	128
I. Rechtsmittel des Klägers	128
II. Rechtsmittel aus der Sicht des Beklagten	132
D. Übersicht: Besondere Fristen in UWG-Verfahren	136

4. Kapitel

Zahlungsklagen

A. Zahlungsklagen des Verletzten	137
I. Rechtliche Grundlagen	137
II. Anspruch auf Zahlung von Abmahnkosten	137
III. Kosten des Abschlusschreibens	142
IV. Vertragsstrafeansprüche	145
V. Allgemeine Schadensersatzklage, § 9 UWG	149
VI. Schadensersatzklage gem. § 10 UWG	152
VII. Zahlungsklage auf Ersatz der Beratungskosten	155
B. Klage nach § 945 ZPO	156
I. Rechtliche Grundlagen	156
II. Muster	156

5. Kapitel

Das Vollstreckungsverfahren

A. Das Vollstreckungsverfahren aus der Sicht des Gläubigers	158
I. Übersicht	158
II. Unterlassungsvollstreckung	159
III. Handlungsvollstreckung	162
B. Das Vollstreckungsverfahren aus der Sicht des Schuldners	165
I. Rechtliche Grundlagen	165
II. Muster: Antrag auf Zurückweisung des Ordnungsmittelantrags wegen Erledigung	166
III. Muster: Zurückweisungsantrag wegen Erfüllung	166
IV. Checkliste	167

6. Kapitel Verfahren vor der Einigungsstelle

A. Rechtliche Grundlagen	168
B. Gang des Verfahrens	168
C. Muster: Antrag auf Einleitung eines Einigungsstellenverfahrens wegen Verstoß gegen § 7 UWG	170
I. Typischer Sachverhalt	170
II. Muster: Antrag auf Einleitung eines Einigungsstellenverfahrens wegen Ansprechens in der Öffentlichkeit	170
D. Checkliste: Einigungsstellenverfahren	172

7. Kapitel Vorschriften zur Regelung des Marktverhaltens

A. Einführung	173
B. Werbung mit Preisangaben	173
C. Tabakerzeugnisse	174
D. Lebensmittel	174
E. Kosmetikprodukte	175
F. Gesundheitsbereich	175
G. Berufsordnungen	175
H. Kennzeichenvorschriften	176
I. Glücksspiel	176
J. AGB	176
K. Abgrenzung: Marktordnende Regelungen	177

2. Teil Kennzeichenrecht

8. Kapitel Überblick über die Kennzeichenrechte und Vorüberlegungen zur Markenanmeldung

A. Einleitung	182
I. Marken	182
II. Unternehmenskennzeichen	183
III. Werktitel	184
IV. Geografische Herkunftsangaben	184

B. Vorüberlegungen zur Marken Anmeldung	185
I. Welches Zeichen?	185
II. Welche Waren/Dienstleistungen?	207
III. Welcher Schutzbereich?	209
IV. Markenrecherche	212
V. Vollmacht	219
VI. Sicherung einer Internet-Domain?	222
VII. Checkliste: Vorabklärung von Fragen zur Marken Anmeldung	223

9. Kapitel

Die deutsche Marke

A. Markenschutz ohne Eintragung in das Markenregister	227
I. Die Benutzungs- oder Ausstattungsmarke (§ 4 Nr. 2 MarkenG)	228
II. Die Notorietätsmarke (§ 4 Nr. 3 MarkenG)	229
B. Anmeldung einer Marke beim DPMA	230
I. Das Anmeldeverfahren	230
II. Auseinandersetzungen mit Dritten im Zusammenhang mit dem Eintragungsverfahren	256
C. Markenverwaltung	273
I. Schutzdauer und Verlängerung der deutschen Marke	273
II. Übertragung der Marke	277
III. Löschung bzw. Teillöschung der Marke (Verzicht bzw. Teilverzicht, § 48 MarkenG)	280
IV. Teilung der Marke	282
V. Anmeldung von sonstigen Veränderungen zum Markenregister	284
VI. Markenüberwachung	285
D. Angriffe gegen die eingetragene Marke	286
I. Löschung wegen absoluter Schutzhindernisse (§§ 50, 54 MarkenG)	286
II. Löschung wegen entgegenstehender älterer Rechte (§§ 51, 55 MarkenG)	292
III. Löschung wegen Verfalls (§§ 49, 53, 55 MarkenG), insbesondere: wegen Nichtbenutzung	302
E. Rechtsbehelfe gegen Entscheidungen des DPMA	315
I. Beschwerde (§§ 66 ff. MarkenG) sowie nachfolgend Rechtsbeschwerde (§§ 83 ff. MarkenG)	316
II. Erinnerung (§ 64 MarkenG)	317
F. Verletzung des Markenrechts	318
I. Allgemeine Voraussetzungen der rechtsverletzenden Benutzung	318
II. Die einzelnen Verletzungstatbestände	328
III. Schranken des Markenschutzes	357
IV. Ansprüche wegen Markenverletzung	373
V. Verfahren bei Markenverletzungen	387

10. Kapitel

Geschäftliche Bezeichnungen (Unternehmenskennzeichen und Werktitel)

A. Einleitung	409
B. Unternehmenskennzeichen	409
I. Begriff des Unternehmenskennzeichens	409
II. Entstehung des Kennzeichenschutzes	411
III. Erlöschen des Kennzeichenschutzes	414
IV. Verletzung des Unternehmenskennzeichenrechts	414
V. Übertragung des Unternehmenskennzeichenrechts?	422
C. Werktitel	422
I. Begriff des Werktitels	422
II. Entstehung des Werktitelschutzes	423
III. Titelschutzanzeige	424
IV. Inhaber des Titelschutzrechts	426
V. Erlöschen des Titelschutzes	426
VI. Verletzung des Titelrechts	427
VII. Übertragung des Titelrechts	430

11. Kapitel

Europäisches und Internationales Markenrecht

A. Die Europäische Gemeinschaftsmarke	432
I. Allgemeines	432
II. Anmeldung einer Gemeinschaftsmarke	433
III. Rechtsstatus des Zeichenrechts während des Anmeldeverfahrens	449
IV. Weiterer Ablauf des Markeneintragungsverfahrens	450
V. Markenverwaltung	462
VI. Angriffe gegen die eingetragene Gemeinschaftsmarke	475
VII. Rechtsbehelfe gegen Entscheidungen des HABM	483
VIII. Verletzung der Gemeinschaftsmarke	485
B. Die IR-Marke	494
I. Allgemeines	494
II. Anmeldung einer IR-Marke	495
III. Verfahren nach Einreichung der IR-Anmeldung	514
IV. Markenverwaltung	519
V. Angriffe gegen die eingetragene IR-Marke	538
VI. Rechtsbehelfe gegen Entscheidungen der WIPO	542
VII. Verletzung der IR-Marke	542

3. Teil Urheberrecht

12. Kapitel

Ansprüche des Urhebers

A. Rechtliche Grundlagen	548
B. Das urheberschutzfähige Werk	548
C. Rechte des Urhebers	557
I. Das Entstehen und Erlöschen des Urheberrechtes	557
II. Urheberpersönlichkeitsrecht	558
III. Verwertungsrechte	560
IV. Schranken des Urheberrechts	560
V. Urheberrechte ausländischer Künstler	566
VI. Die Übertragung von Nutzungsrechten	567
VII. Verjährung	570
VIII. Unterlassungs- und Annexansprüche	570
D. Das Verfahren bei Urheberrechtsverletzungen	574
I. Die Abmahnung	574
II. Muster	576
III. Muster: Vorformulierte Unterlassungs- und Verpflichtungserklärung	577
E. Das Verfügungsverfahren	578
I. Rechtliche Grundlagen	578
II. Muster: Verfügungsantrag	581
III. Muster: Die Zustellung	584
IV. Rechtsbehelfe/Rechtsmittel des Antragstellers im Verfügungsverfahren	585
V. Checkliste: Einstweilige Verfügung	589
F. Das Klageverfahren	590
I. Rechtliche Grundlagen	590
II. Abmahnverfahren (Abschlusschreiben)	591
III. Gang des Verfahrens	592
IV. Muster: Unterlassungsklagen	592
V. Berufung	599

13. Kapitel

Verteidigung des (vermeintlichen) Verletzers

A. Reaktion auf eine Abmahnung	600
I. Rechtliche Grundlagen	600
II. Unterlassungserklärung	602
III. Schutzschrift	604
IV. Negative Feststellungsklage	608

B. Reaktion auf eine einstweilige Verfügung	611
I. Widerspruch	611
II. Antrag nach § 926 ZPO	615
III. Anerkenntnis	616
IV. Berufung	618
C. Reaktion auf eine Klage	620
I. Rechtliche Grundlagen	620
II. Muster: Klageerwiderung	621
D. Vergleichsverhandlungen	623
I. Aufbrauchfrist	623
II. Vollstreckungsschutzvereinbarung	625
III. Lizenzvereinbarung	625

4. Teil Presserecht

14. Kapitel

Einführung zum Presserecht

15. Kapitel

Das Gegendarstellungsverfahren

A. Einleitung	631
B. Das vorgerichtliche Gegendarstellungsverfahren	632
I. Aus der Sicht des Betroffenen	632
II. Die Reaktion der Medien auf eine Gegendarstellung	644
C. Das gerichtliche Gegendarstellungsverfahren	650
I. Aus der Sicht des Betroffenen	650
II. Reaktion auf ein gerichtliches Gegendarstellungsverfahren	655

16. Kapitel

Das Unterlassungsverfahren

A. Das Unterlassungsverfahren aus der Sicht des Betroffenen	658
I. Rechtliche Grundlagen	658
II. Unterlassungsanspruch	659
III. Abmahnung	664
IV. Muster	667

B. Das Abmahnverfahren aus der Sicht der Medien	668
I. Abgabe der Unterlassungs- und Verpflichtungserklärung	668
II. Schutzschrift	669
C. Der Unterlassungsprozess	670
I. Aus der Sicht des Betroffenen	670
II. Die Reaktion der Medien im Unterlassungsprozess	678

17. Kapitel

Das Widerrufungsverfahren

A. Das Widerrufungsverfahren aus der Sicht des Betroffenen	683
I. Rechtliche Grundlagen	683
II. Muster	687
B. Der Widerrufsanspruch aus der Sicht der Medien	689

18. Kapitel

Das Schadensersatzverfahren

A. Rechtliche Grundlagen	690
B. Das Schadensersatzverlangen	690
I. Anspruch auf Ersatz des materiellen Schadens	690
II. Anspruch auf Ersatz des immateriellen Schadens	693
III. Bereicherungsrechtlicher Schadensersatzanspruch	696
IV. Gerichtliche Durchsetzung des Schadensersatzanspruchs	697

19. Kapitel

Die Bildberichterstattung

A. Rechtliche Grundlagen	704
B. Einwilligung	705
C. Ausnahmen vom Erfordernis der Einwilligung	707
D. Schranken der Ausnahmen vom Zustimmungserfordernis	709
E. Rechtliche Maßnahmen des Betroffenen bei einer (bevorstehenden) Verletzung des Rechts am eigenen Bild	710
F. Muster	711
I. Typischer Sachverhalt	711
II. Muster: Klage auf Unterlassung und Schadensersatz im Falle einer Verletzung des Rechts am eigenen Bild	711

5. Teil Recht im Internet

20. Kapitel Domainrecht

A. Grundlagen	718
I. Die IP-Adresse	719
II. Die Domain	719
B. Vergabe von .de-Domains	722
I. Zuständigkeit	722
II. Registrierung einer .de-Domain	723
C. Löschung von .de-Domains	724
D. Wechsel des Internet Service Providers bei .de-Domains	724
E. Übertragung von .de-Domains	725
I. Verpflichtungsgeschäft (Domain-Kaufvertrag o.Ä.)	726
II. Verfügungsgeschäft (Übertragung der Domain)	726
F. Begründung von Kennzeichenrechten durch die Benutzung von Domainnamen ..	729
I. Schutz als Unternehmenskennzeichen	729
II. Schutz als sonstiges Geschäftsabzeichen	730
III. Schutz als Benutzungsmarke	731
IV. Schutz als Werktitel	731
G. Domains als Gegenstand rechtlicher Konflikte	732
I. Markenrechtliche Ansprüche gegen Domainnamen	733
II. Namensrechtliche Ansprüche gegen Domainnamen	742
III. Wettbewerbsrechtliche Ansprüche gegen Domains	753
IV. Deliktsrechtliche Ansprüche gegen Domains	759
V. Sonderregelung für .eu-Domains	760
VI. Ansprüche gegen Dritte	761
VII. Verfahrensfragen	764
VIII. Pfändung einer Domain	793

21. Kapitel E-Commerce

A. Einleitung	796
B. Vertrieb von Waren im Internet	797
I. Der Begriff des E-Commerce	797
II. Besonderheiten bei Betrieb eines Internet-Webshops	798
III. Rechtsprobleme im Zusammenhang mit Online-Auktionen	817

22. Kapitel

Weitere Rechtsfragen im Internet

A. Rechtsfragen im Zusammenhang mit Internet-Suchmaschinen	827
I. Einleitung	827
II. Keyword-Advertising (z.B. Google AdWords)	827
III. Metatagging	832
B. Haftung für Internet-Inhalte	836
I. Täter-, Teilnehmer-, Unternehmer- und Störerhaftung	836
II. Haftung für Hyperlinks auf eine rechtsverletzende Website	837
III. Haftung Dritter für rechtsverletzende Angebote auf Internet- Auktionsplattformen (insbesondere: eBay)	842
IV. Haftung von Internetanschlusshabern für Verhalten Dritter	844
V. Haftung für Rechtsverletzungen auf Websites von Affiliates	846
VI. Haftung des Admin-C für Inhalte der Website	847
VII. Haftung des Domaininhabers für Rechtsverletzungen durch den Domainpächter	849
VIII. Haftung für Beiträge Dritter in Gästebüchern und Diskussionsforen	850
C. E-Mail-Werbung	851
I. Grundsätzliches	851
II. Wettbewerbsrechtliche Unzulässigkeit	851
III. Deliktsrechtliche Unzulässigkeit	857
IV. Datenschutzrechtliche Unzulässigkeit	857
V. Muster	858

6. Teil Presserecht

23. Kapitel

Musterverträge

A. Einleitung	863
B. Abwehr- und Abgrenzungsverträge	864
I. Unterwerfungsvertrag	864
II. Abgrenzungsvertrag	865
C. Lizenzverträge	867
I. Typischer Sachverhalt	867
II. Erläuterungen	867
III. Urheberrechtliche Nutzungs- und Verwertungsverträge	869
IV. Markenlizenzverträge	889
D. Übertragungsverträge	896
I. Typischer Sachverhalt	896
II. Erläuterungen	897
III. Muster: Übertragung einer Marke	898

24. Kapitel Technische Schutzrechte

A. Einleitung	900
B. Technische Erfindungen	902
I. Technikbegriff	902
II. Vom Schutz ausgenommene Gegenstände	902
III. Vollständigkeit der Erfindung	905
IV. Neuheit, erfinderische Tätigkeit und gewerbliche Anwendbarkeit	905
V. Erfinderrecht	906
C. Schutzrechtsarten	908
I. Welches Schutzrecht – Unterschiede zwischen dem Patent und dem Gebrauchsmuster	908
II. Patent- oder Gebrauchsmuster: Welches ist das richtige Schutzrecht?	913
D. Verfahren zur Erlangung von Patenten und Gebrauchsmustern	914
I. Aufbau einer Anmeldung	914
II. Einreichung der Anmeldung	916
III. Verfahren bis zur Erteilung des Schutzrechtes	917
E. Verletzung von Patenten oder Gebrauchsmustern	921
I. Prüfung der Verletzungsform	922
II. Die Geltendmachung von Ansprüchen aus dem Schutzrecht	922
F. Rechtsbestand der Schutzrechte	929
I. Einspruchsverfahren	931
II. Nichtigkeitsverfahren und Berufungsverfahren	943
III. Gebrauchsmuster-Löschungsverfahren und Beschwerdeverfahren	949
<i>Stichwortverzeichnis</i>	951