

Inhalt

1	Hinweise zur Methodik und Benutzung der Datensammlung	9
1.1	Datengrundlage	9
1.2	Erträge	9
1.3	Veränderliche Kosten der Außenwirtschaft	9
1.4	Arbeitszeitbedarf der Außenwirtschaft	9
1.5	Kellerwirtschaft	10
2	Marktleistung	11
2.1	Hektarhöchstsertragswerte nach der Mengenregelung	11
2.2	Hektarhöchstsertragswerte in Beziehung zur Traubenmenge	11
2.3	Umrechnung von Trauben zu Traubenmost und Wein	12
2.4	Umrechnungsfaktoren von Trauben zu Wein	12
2.5	Umrechnungsfaktoren von Wein zu abgefülltem Wein	12
3	Flächenanteile	13
4	Betriebsmittel und veränderliche Kosten	14
4.1	Neuanlage	14
4.1.1	Kosten von Meliorationen und flächenverbessernden Maßnahmen	14
4.1.2	Düngung	15
4.1.3	Pflanzung	17
4.1.4	Unterstützung	20
4.1.5	Entsorgung von Unterstützungsmaterial	28
4.1.6	Materialkosten für Erstellung	29
4.2	Junganlage	34
4.3	Ertragsanlage	35
4.3.1	Mineralische Düngemittel und Steinmehl	35
4.3.2	Wirtschaftsdünger, Sekundärrohstoffe und organische Düngemittel	36
4.3.3	Blatt- und Spezialdünger	38
4.3.4	Weinbergbegrünung	40
4.3.5	Pflanzenschutz	44
4.3.6	Unterhaltung der Anlage	51

5	Arbeitswirtschaft	52
5.1	Halbmonatliche Arbeitszeitverteilung	52
5.2	Nicht zuteilbare Arbeiten im Vollerwerbs-Weinbaubetrieb	53
5.3	Direktzuglagen	53
5.3.1	Neuanlage	53
5.3.2	Junganlage	55
5.3.3	Ertragsanlage	56
5.4	Steillagen	60
5.4.1	Neuanlage	60
5.4.2	Junganlage	62
5.4.3	Ertragsanlage	64
5.5	Terrassenlagen	68
5.5.1	Terrassen	68
5.5.2	Kleinterrassen befahrbar	69
5.6	Pfropfbenerzeugung	71
5.6.1	Arbeitszeitbedarf je 1 000 veredelter Reben	71
5.6.2	Sachkosten je 1 000 veredelter Reben	72
5.6.3	Erzeugungskosten je 1 000 veredelter Pfropfbereben	72
5.6.4	Erzeugungskosten je verkaufsfähige Rebe	73
5.7	Standortgrünveredlung	73
5.7.1	Eigene Veredlung	73
5.7.2	Veredlung durch Fachfirma	74
5.8	Tropfbewässerung	75
6	Weinbehandlung und Weinbereitung	76
6.1	Materialpreise	76
6.2	Most- und Weinuntersuchung	79
6.3	Veränderliche Kosten	80
6.4	Arbeitszeitbedarf	81
7	Vermarktung	84
7.1	Materialpreise	84
7.2	Versandkosten	85
7.3	Arbeitszeitbedarf	85
7.4	Spezielle Vermarktungskosten	86
8	Raum- und Investitionsbedarf	88
8.1	Kelterhaus	88
8.2	Tanklager	88
8.3	Flaschenlager	89
8.4	Sonstige Räume	90

9	Feste und veränderliche Betriebskosten.	91
9.1	Allgemeine Betriebskosten.	91
9.2	Maschinenkosten.	94
9.2.1	Traktoren.	94
9.2.2	Steillagenmechanisierung.	95
9.2.3	Lastkraftwagen.	95
9.2.4	Kleinbus, Pick-up.	95
9.2.5	Umschlagmaschinen.	96
9.2.6	Zubehör für Traktoren und Umschlagmaschinen.	97
9.2.7	Stromerzeuger.	99
9.2.8	Transportfahrzeuge.	99
9.2.9	Bodenbearbeitung.	100
9.2.10	Unterstockbearbeitungsgeräte.	103
9.2.11	Düngung; Mineraldüngung.	103
9.2.12	Düngung; Wirtschaftsdüngerausbringung.	104
9.2.13	Bestellung.	104
9.2.14	Pflege.	105
9.2.15	Laubarbeiten.	106
9.2.16	Rebschnitt.	107
9.2.17	Geräte für Rebholzerkleinerung und Mulchen.	107
9.2.18	Terrassenpflege.	108
9.2.19	Traubenernte und -transport.	109
9.2.20	Kelterhaus.	111
9.2.21	Weinbehälter.	112
9.2.22	Ausbau.	113
9.2.23	Flaschenfüllung und -ausstattung.	114
9.3	Kosten der überbetrieblichen Maschinenverwendung.	115
10	Begriffssystematik zur Gliederung der Betriebsfläche.	118
11	Verhältnis von Oberfläche zur Katasterfläche in Abhängigkeit von der Hantgneigung.	119
12	Erforderliche Traktorleistung in Abhängigkeit von der Gassenbreite der Rebzeilen.	120
	Abkürzungen.	121
	KTBL-Veröffentlichungen.	122
	aid-Veröffentlichungen.	124