

Inhaltsverzeichnis

1. Varianten des Kapitalismus – Stand der Forschung.....	5
1.1 Varianten des Kapitalismus – Aktueller denn je?.....	5
1.2 Die Theorie in ihren Grundzügen.....	9
1.2.1 Unterschiedliche Ansätze der „Varianten des Kapitalismus“-Theorie.....	12
1.2.2 Inhalte der „Varianten des Kapitalismus“-Theorie..	32
1.3 Einschätzung der Theorie.....	45
1.3.1 Varianten des Kapitalismus – eine offene Forschungsagenda.....	45
1.3.2 Varianten des Kapitalismus – ein sinnvoller Ansatz.....	56
1.4 Zusammenfassung, Fazit und Ausblick.....	60
2. Varianten des Kapitalismus: ein statistisch belegbares Konzept?	62
2.1 Die Methodik der Diskriminanzanalyse	62
2.1.1 Überblick über die Methodik	63
2.1.2 Anwendbarkeit der Diskriminanzanalyse auf Varianten des Kapitalismus.....	68
2.2 Gibt es Varianten des Kapitalismus, und gibt es ein Erfolgsmodell? – Diskriminanzanalysen und t-Test.....	71
2.2.1 Diskriminanzanalysen zum Nachweis von Varianten.....	73
2.2.1.1 Erste Diskriminanzanalyse von „klassischen“ Indikatoren aus der „Varianten des Kapitalismus“-Literatur.....	74
2.2.1.2 Zweite Diskriminanzanalyse von „klassischen“ Indikatoren aus der „Varianten des Kapitalismus“-Literatur.....	84
2.2.1.3 Dritte Diskriminanzanalyse von Indikatoren aus Standardwerken der „Varianten des Kapitalismus“-Literatur.....	95
2.2.1.4 Kritische Würdigung	106
2.2.2 Gibt es ein besseres Modell? Eine Frage des Erfolgs	110
2.2.3 Zusammenfassung, Fazit und Ausblick.....	118
3. Der Faktor Innovation und seine Bedeutung.....	120
3.1 Bedeutung der Innovation für Fortschritt und Wachstum.....	120
3.2 Wettbewerbsfähigkeit durch Innovation.....	126

3.2.1 Interpretationen des Begriffs Wettbewerbsfähigkeit..	129
3.2.2 Innovation und Wettbewerbsfähigkeit.....	135
3.3 Die besondere Bedeutung der Innovation im Hinblick auf das Modell der Rheinischen Marktwirtschaft..	139
3.3.1 Deutschland, Wachstum und Innovation.....	139
3.3.2 Deutschlands Wachstumsschwäche als Teil des europäischen Problems.....	141
3.3.3 Zu alledem noch eine Innovationsschwäche?	143
3.3.4 Nur unterschiedliche Innovationsprofile?.....	145
3.4 Unterschiedliche Innovationsbegriffe.....	146
3.4.1 Definition des Begriffs Innovation.....	146
3.4.2 Formen von Innovation.....	146
3.4.3 Auftreten unterschiedlicher Innovationsarten.....	149
3.4.4 Hall und Soskices Theorie.....	150
3.5 Zusammenfassung und Ausblick.....	151
4. Diskriminanzanalyse von Patentdaten und Kanälen des Technologietransfers.	154
4.1 Diskriminanzanalyse von Patentdaten.....	157
4.2 Wissenstransfer und Kooperation.....	177
4.3 Fazit und Formulierung der Forschungsfrage.....	183
5. Innovation und Innovationsbedingungen: die volkswirtschaftliche Sicht...	186
5.1 Entwicklung einer Systematik zum Vergleich nationaler Innovations- systems.....	186
5.1.1 Innovation auf der Ebene von Volkswirtschaften.....	187
5.1.2 Ein Schumpeter-basiertes Analysemodell des nationalen Innovati- onssystems.....	196
5.2 Die Bedingungen für Innovation.....	205
5.2.1 Das Forschungssystem: Rolle, Erfolg und Bedingungen.....	207
5.2.1.1 Definition von Forschung...	207
5.2.1.2 Rolle der Forschung für Innovation.....	208
5.2.1.3 Messen von Forschungserfolg.....	211
5.2.1.4 Bedingungen für Forschung.....	212
5.2.1.4.1 Finanzielle Ausstattung des Forschungssystems.....	212

5.2.1.4.2 Personelle Ausstattung des Forschungssystems.....	220
5.2.1.4.3 Institutionen und Anreizsysteme.....	222
5.2.1.4.4 Verflechtung zwischen Wissenschaft und Wirtschaft.....	233
5.2.1.5 Zusammenfassung Forschung und Indikatorenbildung....	235
5.2.2 Das Entwicklungssystem: Rolle, Erfolg und die Bedingungen für Entwicklung.....	237
5.2.2.1 Definition Entwicklung.....	237
5.2.2.2 Rolle der Entwicklung für Innovation.....	239
5.2.2.3 Messen von Entwicklungserfolg.....	241
5.2.2.4 Bedingungen für Entwicklung.....	242
5.2.2.4.1 Finanzielle Ausstattung des Entwicklungssystems.....	242
5.2.2.4.2 Personelle Ausstattung des Entwicklungssystems.....	245
5.2.2.4.3 Strukturelle Aspekte.....	247
5.2.2.4.4 Verflechtung zwischen Wissenschaft und Privatwirtschaft....	260
5.2.2.5 Zusammenfassung Entwicklung und Indikatorenbildung....	261
5.2.3 Das System der unternehmerischen Umsetzung: Rolle, Erfolg und Bedingungen für Unternehmertum.....	263
5.2.3.1 Unternehmertum in der Geschichte ökonomischen Denkens.....	263
5.2.3.2 Die volkswirtschaftliche Bedeutung von Unternehmertum.....	264
5.2.3.3 Die Bedeutung von Unternehmertum für Innovation.....	269
5.2.3.4 Die Bedingungen für Unternehmertum.....	276
5.2.3.4.1 Steuern und Abgaben.....	278
5.2.3.4.2 Regulierung und Bürokratie.....	280
5.2.3.4.3 Arbeitsmarktregelelung.....	281
5.2.3.4.4 Zugang zu Kapital.....	283
5.2.3.4.5 Rechtssicherheit und Effizienz der Justiz.....	285
5.2.3.4.6 Wettbewerb.....	286
5.2.3.4.7 Marktgröße, Kaufkraft und Einkommen.....	287
5.2.3.4.8 Außenhandel.....	288
5.2.3.5 Zusammenfassung Unternehmertum und Indikatorenbildung...	289
5.2.4 Bildung.....	291
5.3 Fazit und Ausblick.....	294

6. Diskriminanzanalyse von zentralen Determinanten des Innovationssystems..	295
6.1 Diskriminanzanalyse der Erfolgsindikatoren.....	297
6.2 Diskriminanzanalysen der Bedingungen für Innovation....	304
6.3 Diskriminanzanalysen für zentrale Indikatoren aus dem Bereich Bildung.....	321
7. Ergebnisse, Interpretation und Handlungsempfehlungen	332
7.1 Ergebnisse der empirischen Untersuchungen.....	332
7.1.1 Ergebnisse zu Varianten des Kapitalismus im Allgemeinen....	332
7.1.2 Ergebnisse zu Varianten der Innovation.....	334
7.2 Interpretation der Ergebnisse.....	338
7.2.1 Ergebnisse mit Bezug auf Varianten des Kapitalismus im Allgemei- nen..	338
7.2.2 Ergebnisse mit Bezug auf Innovation.....	340
7.2.3 Bestätigung und Widerspruch zu Hall und Soskice & Revision der Theorie.....	350
7.3 Handlungsempfehlungen.....	353
7.4 Ergebnisse bezogen auf Deutschland.....	366
7.5 Handlungsempfehlungen bezogen auf Deutschland.....	381
Zusammenfassung, weiterer Forschungsbedarf und abschließende Bemerkun- gen.....	387
Anhang.....	391
Literaturverzeichnis.....	409