

VORWORT	6
EINLEITUNG	10
TEIL 1 – DESIGNFORSCHUNG	14-113
1      DESIGNFORSCHUNG ALS DISZIPLIN	16-37
1.1     POSITIONIERUNG IN DER FORSCHUNGSLANDSCHAFT	19
1.2     URSPRÜNGE DER DESIGNFORSCHUNG	27
1.3     KOMPETENZEN UND AUSBILDUNG	34
2      FORSCHUNGANSÄTZE	38-53
2.1     FORSCHEN ÜBER DESIGN	42
2.2     FORSCHEN FÜR DESIGN	44
2.3     FORSCHEN DURCH DESIGN	46
2.4     PROJEKTBASIERTE FORSCHUNG	49
2.5     SELBSTINITIIERT, AUFTRAGSARBEIT, FÖRDERUNGEN	52
3      WIE FORSCHUNG AUSSEHEN KANN	54-101
3.1     INTERDISZIPLINARITÄT	57
3.2     METHODEN UND DARSTELLUNGSFORMEN	59
3.3     EXTERNE FORSCHUNGSBEISPIELE	74
4      MEHRWERT DER DESIGNFORSCHUNG	102-107
5      AUSBLICK: DIE ZUKUNFT DER DESIGNFORSCHUNG	108-113

1	EINLEITUNG	116-127
1.1	POSITION UND FRAGESTELLUNG	118
1.2	HERANGEHENSWEISEN UND RESTRIKTIONEN	124
2	HISTORISCHE BETRACHTUNG	128-221
2.1	HERRSCHER UND SCHRIFTEN	130
2.2	BILD EINES STAATES HEUTE	196
2.3	DIE HISTORIE IM ÜBERBLICK	204
2.4	GEGENPOSITIONEN ZUR MÄCHT	214
3	ANALYTISCHE BETRACHTUNG	222-283
3.1	WIRKUNG VON SCHRIFT	224
3.2	METHODEN	252
4	CONCLUSIO	284-291
4.1	RESUMÉE	286
	ANHANG	292-303
	BIBLIOGRAFIE	294
	BILDNACHWEIS	297
	DANK	302
	AUTOR	303