

VORWORT	6
EINLEITUNG	10

TEIL 1 – DESIGNFORSCHUNG	14-113
--------------------------	--------

1	DESIGNFORSCHUNG ALS DISZIPLIN	16-37
1.1	POSITIONIERUNG IN DER FORSCHUNGSLANDSCHAFT	19
1.2	URSPRÜNGE DER DESIGNFORSCHUNG	27
1.3	KOMPETENZEN UND AUSBILDUNG	34
2	FORSCHUNGSANSÄTZE	38-53
2.1	FORSCHEN ÜBER DESIGN	42
2.2	FORSCHEN FÜR DESIGN	44
2.3	FORSCHEN DURCH DESIGN	46
2.4	PROJEKTBASIERTE FORSCHUNG	49
2.5	SELBSTINITIIERT, AUFTRAGSARBEIT, FÖRDERUNGEN	52
3	WIE FORSCHUNG AUSSEHEN KANN	54-101
3.1	INTERDISZIPLINARITÄT	57
3.2	METHODEN UND DARSTELLUNGSFORMEN	59
3.3	EXTERNE FORSCHUNGSBEISPIELE	74
4	MEHRWERT DER DESIGNFORSCHUNG	102-107
5	AUSBLICK: DIE ZUKUNFT DER DESIGNFORSCHUNG	108-113

TEIL 2 – SCHRIFT UND MACHT

114-291

1 EINLEITUNG

116-127

1.1 POSITION UND FRAGESTELLUNG

118

1.2 HERANGEHENSWEISEN UND RESTRIKTIONEN

124

2 HISTORISCHE BETRACHTUNG

128-221

2.1 HERRSCHER UND SCHRIFTEN

130

2.2 BILD EINES STAATES HEUTE

196

2.3 DIE HISTORIE IM ÜBERBLICK

204

2.4 GEGENPOSITIONEN ZUR MACHT

214

3 ANALYTISCHE BETRACHTUNG

222-283

3.1 WIRKUNG VON SCHRIFT

224

3.2 METHODEN

252

4 CONCLUSIO

284-291

4.1 RESUMÉE

286

ANHANG

292-303

BIBLIOGRAFIE

294

BILDNACHWEIS

297

DANK

302

AUTOR

303