

# Inhalt

1.	Einleitung .....	9
2.	Methodik .....	13
2.1	Erstellung und Analyse des Primärkorpus .....	13
2.2	Erstellung und Analyse des Sekundärkorpus .....	16
3.	Forschungsgegenstand Sprichwort.....	25
3.1	Definitions- und Abgrenzungsfragen .....	25
3.2	Funktionale Aspekte.....	29
3.2.1	Die soziale Funktion des Sprichworts .....	29
3.2.2	Sprichwörter als Zeichen für bestimmte Situationen..	30
3.2.3	Sprichwörter und Präsumtionen .....	32
3.2.4	Pragmatische Funktionen von Sprichwörtern.....	36
3.2.5	Die argumentative Funktion des Sprichworts.....	38
3.3	Die persuasive Wirkung von Sprichwörtern .....	43
3.3.1	Die Autorität des Sprichworts.....	43
3.3.2	Vertrautheit und Rückführung auf bereits Bekanntes .	45
3.3.3	Sympathie durch kulturelle Zusammengehörigkeit....	45
3.3.4	Vereinfachung komplexer Situationen und Problemstellungen.....	47
3.3.5	Formelhaftigkeit .....	48
3.3.6	Metaphorizität.....	49
3.3.7	Indirektheit .....	54
3.3.8	Zusammenfassung .....	54
4.	Schlussmuster in Sprichwörtern.....	57
4.1	Kausalität .....	66
4.1.1	Ursache-Wirkungs-Zusammenhang .....	71
4.1.2	Pragmatisches Argument .....	83

4.1.3	Mittel-Ziel-Argument .....	99
4.1.4	Zeitpunkt-Ziel-Argument .....	115
4.2	Symptomatisches Argument.....	119
4.3	Vergleich .....	124
4.3.1	Symmetrie.....	124
4.3.2	Proportionalität .....	134
4.3.3	Hierarchien .....	135
4.4	Gegensatzschemata .....	144
4.4.1	Ambivalenz.....	145
4.4.2	Konsistenz und Inkonsistenz .....	146
4.5	Ganzes-Teil-Schemata.....	154
4.6	Definitionsschema.....	158
4.7	Argumente gegen die Person.....	162
4.8	Andere .....	166
4.8.1	Ausnahmeargument .....	166
4.8.2	Induktives Argument .....	168
4.8.3	Autoritätsargument .....	169
4.9	Vorschnelle Verallgemeinerung.....	170
4.10	Aspekttopoi.....	174
4.10.1	Schein vs. Sein.....	174
4.10.2	Unvorhersehbarkeit .....	177
4.10.3	Stabilität und Instabilität.....	178
4.10.4	Ungerechtigkeit .....	179
4.10.5	Unmöglichkeit .....	180
4.10.6	Weitere .....	180
4.11	Sprichwortvariationen und die argumentative Struktur in Sprichwörtern .....	183
4.12	Die kritische Hinterfragung von Sprichwortverwendungen.....	188
4.13	Zwischenbilanz.....	191

5.	Pragmatische Funktionen von Sprichwörtern in Zeitungstexten.....	193
5.1	Assertiva.....	193
5.1.1	Erklärung .....	194
5.1.2	Begründung .....	195
5.1.3	Vorhersage .....	198
5.1.4	Folgerung.....	200
5.1.5	Behauptung.....	202
5.2	Direktiva.....	208
5.2.1	Forderung .....	210
5.2.2	Empfehlung .....	211
5.2.3	Warnung.....	213
5.2.4	Ermutigung .....	214
5.2.5	Trösten.....	215
5.3	Funktionenvielfalt einzelner Sprichwörter.....	216
6.	Schlussbetrachtung.....	219
7.	Literaturverzeichnis.....	223
8.	Anhang .....	233
8.1	Primärkorpus .....	233
8.2	Korpusbelege A (I bis XV).....	246
8.3	Korpusbelege B (1.1 bis 58.10).....	252
8.4	Korpusbelege C (a bis d.12).....	499