

# Inhaltsverzeichnis

- 1 Europa schrumpft und altert – oder besser: Hurra, wir werden älter! . . . . . 1**  
Norbert Walter

## **Teil I Komparative Perspektive**

- 2 Altersmanagement in Südkorea und Deutschland . . . . . 21**  
Janine Lücke, Ralph Kattenbach, Florian Schramm
- 3 Demografischer Wandel in der Bundesrepublik Deutschland  
und der Volksrepublik China – eine komparative Perspektive . . . . . 37**  
Axel Müller, Guido Pöllmann

## **Teil II Makropolitische & rechtliche Perspektive**

- 4 Wirtschaftswachstum bei schrumpfender Bevölkerung . . . . . 55**  
Thomas Christiaans
- 5 Zur neoklassischen Theorie der Arbeitsnachfrage bei alternden  
Arbeitnehmern . . . . . 67**  
Thomas Christiaans
- 6 Auswirkungen des demografischen Wandels auf die Sozialauswahl  
bei betriebsbedingten Kündigungen . . . . . 85**  
Martin Fielenbach
- 7 Das Kinderwahlrecht, der demografische Wandel und die wirtschaftliche  
Entwicklung . . . . . 101**  
Udo Hermann
- 8 Die Alterspyramide kippt: Viele Alte – wenig Steuern? . . . . . 117**  
Jürgen R. Karsten

XIII

### **Teil III Konsumentenseitige & logistische Perspektive**

- 9 Implikationen des demografischen Wandels für die Marketingkonzeption . 131**  
Peter M. Runia, Frank Wahl
- 10 Reziprozität von Arbeitnehmer- und Kundenstruktur als Chance  
des Einzelhandels bei der Bewältigung des demografischen Wandels . . . . . 145**  
Willi Küpper, Julia Lukas
- 11 Zur Interdependenz demografischer Entwicklungen, Urbanisierung  
und Logistiksystemen . . . . . 161**  
Matthias Klumpp, Sascha Bioly, Hella Abidi

### **Teil IV Gesundheitswirtschaftliche Perspektive**

- 12 Die Motivations- und Arbeitssituationsanalyse aus gesundheitlicher Sicht  
als Baustein eines demografieorientierten Personalmanagements . . . . . 179**  
Astrid Rimbach
- 13 Der demografische Wandel und die Pflege – Die Herausforderungen  
der Zukunft . . . . . 193**  
Roman Mennicken, Boris Augurzky
- 14 Zwischen Pragmatismus und Strategieorientierung –  
aktives Personalmarketing in Gesundheitsinstitutionen . . . . . 207**  
L. Uwe Heil
- 15 Fachkräfte sichern: Wie Krankenhäuser sich für die Zukunft rüsten können 223**  
Markus Jüngerhans, Andrea Braun von Reinersdorff

### **Teil V Finanzwirtschaftliche & mathematische Perspektive**

- 16 Betriebliche Altersversorgung in Deutschland – Herausforderungen  
für das Finanzmanagement infolge des demografischen Wandels . . . . . 235**  
Ute Merbecks
- 17 Demografischer Wandel: Beschäftigung älterer Mitarbeiter (wieder)  
im Fokus von Kreditinstituten . . . . . 253**  
Stephan Schöning, Bernd Nolte

<b>18</b>	<b>Demografischer Wandel und europäische Aktienmärkte . . . . .</b>	<b>269</b>
	Olaf Schnier	
<b>19</b>	<b>Demografischen Wandel verstehen – mit System Dynamics . . . . .</b>	<b>285</b>
	Klaus Arto, Bo Hu, Hans-Rolf Vetter	

## **Teil VI Personalpolitische Perspektive**

<b>20</b>	<b>Vitamin (D)emografie für die Personalpolitik? . . . . .</b>	<b>301</b>
	Evelina Sander	
<b>21</b>	<b>Age Diverse Recruiting . . . . .</b>	<b>319</b>
	Christina Krins	
<b>22</b>	<b>Kann ein Anstieg der Arbeitszeit den Rückgang des Arbeitskräfteangebots kompensieren? . . . . .</b>	<b>335</b>
	Susanne Wanger, Brigitte Weber, Johann Fuchs	
<b>23</b>	<b>Warum Mütter sich (nicht) für Führungspositionen entscheiden . . . . .</b>	<b>349</b>
	Heike Schinnenburg, Saskia Adam	

## **Teil VII Personalmanagement-Perspektive**

<b>24</b>	<b>Zur Korrelation des Alters mit Arbeitsmotivation und -zufriedenheit . . . .</b>	<b>367</b>
	Ricardo Büttner	
<b>25</b>	<b>Demografiemanagement in deutschen Unternehmen . . . . .</b>	<b>383</b>
	Sebastian Berblinger, Lenka Ďuranová, Michael Knörzer	
<b>26</b>	<b>Demografische Personalmaßnahmen und Innovationserfolge . . . . .</b>	<b>399</b>
	Hans-Dieter Schat	
<b>27</b>	<b>Demografiekonformes Controlling in KMU . . . . .</b>	<b>417</b>
	Gero Hoch, Thomas Heupel	
<b>28</b>	<b>Zur Effektivität altersgemischter Teams – die Fallstudie eines mittelständischen Dienstleistungsunternehmens . . . . .</b>	<b>433</b>
	Matthias Tomenendal	

## **Teil VIII Kompetenzzentrierte Perspektive**

<b>29</b>	<b>Wissenswerter Wissenswert – Wie Unternehmen das unsichtbare Kapital schätzen lernen</b> . . . . .	<b>447</b>
	Doreen Weber, Christiane Hipp	
<b>30</b>	<b>Kompetenzträger 50plus – Erwartungen älterer Mitarbeiter</b> . . . . .	<b>461</b>
	Axel Müller	
<b>31</b>	<b>Lebenslanges Lernen als Folge des demografischen Wandels</b> . . . . .	<b>477</b>
	Volker Lombeck	
<b>32</b>	<b>Qualität in der Hochschulbildung – Kompetenzplanung mit Portfolios vor dem Hintergrund des demografischen Wandels</b> . . . . .	<b>493</b>
	Sabine Fichtner-Rosada, Petra Nettesheim	
	<b>Die Herausgeber</b> . . . . .	<b>511</b>
	<b>Die Autorinnen und Autoren</b> . . . . .	<b>513</b>