

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	III
Tabellenverzeichnis	V
1 Einleitung	1
1.1 Einführung und Themenstellung	1
1.2 Definitionen und begriffliche Grundlagen	6
1.3 Vorgehensweise und Aufbau der Arbeit	10
2 Nachhaltigkeit und nachhaltige Entwicklung	15
2.1 Der „Brundtland-Bericht“	15
2.2 Nachhaltige Entwicklung und Corporate Social Responsibility (CSR)	18
2.3 Konkretisierungen der Nachhaltigkeitsdefinition nach Brundtland	20
3 Betriebswirtschaftslehre aus der Perspektive der Nachhaltigkeit	33
3.1 Betriebswirtschaft und Nachhaltigkeit	34
3.1.1 Produktionsfaktorensystem und Nachhaltigkeit	39
3.1.2 Interpretationen der Nachhaltigkeit in der Betriebswirtschaft	42
3.1.3 Stoff- und Energieströme als Betrachtungsobjekt	44
3.2 Unternehmen und Nachhaltigkeit	47
3.2.1 Definition eines nachhaltigen Unternehmens	47
3.2.2 Unternehmensbezogene Nachhaltigkeitsaspekte	53
3.2.3 Unternehmensziele und Nachhaltigkeitsorientierung	56
3.2.4 Öko-Effizienz als Ziel eines nachhaltigen Unternehmens?	59
3.3 Unternehmensführung und Nachhaltigkeit	63
3.4 Unternehmenserfolg und Nachhaltigkeit	68
3.5 Zusammenfassung und kritische Würdigung	82
4 Modell der nachhaltigkeitsorientierten Unternehmensführung	87
4.1 Kontextfaktoren des betrieblichen Nachhaltigkeitsmanagement	88
4.1.1 Analyse des Unternehmensumfelds	88
4.1.2 Analyse der Branchenzugehörigkeit	91
4.1.3 Stakeholder als Vertreter interner und externer Ansprüche	95
4.1.4 Zusammenführung der Kontextfaktoren	97
4.2 Normative Ebene einer nachhaltigkeitsorientierten Unternehmensführung	100
4.2.1 Der Begriff der Organisationskultur	104
4.2.2 Veränderlichkeit und Veränderbarkeit der Organisationskultur	109
4.2.3 Nachhaltigkeit in Vision, Unternehmenspolitik und Organisationskultur	119
4.3 Strategische Ebene einer nachhaltigkeitsorientierten Unternehmensführung	123
4.3.1 Nachhaltigkeitsstrategien aus wettbewerbsstrategischer Sicht	144

4.3.2	Backcasting als Planungsprinzip von Nachhaltigkeitsstrategien.....	149
4.3.3	Planung nachhaltiger Unternehmensstrategien	153
4.4	<i>Operative Ebene einer nachhaltigkeitsorientierten Unternehmensführung</i>	157
4.4.1	Materialwirtschaft und Logistik.....	158
4.4.2	Produktion	161
4.4.3	Anlagenwirtschaft	164
4.4.4	Marketing	167
4.4.5	Kommunikationspolitik	171
4.4.6	Personalwesen	173
4.5	<i>Modell der nachhaltigkeitsorientierten Unternehmensführung</i>	175
5	Managementinstrumente zur Unterstützung einer nachhaltigkeitsorientierten Unternehmensführung	183
5.1	<i>Darstellung nachhaltigkeitsrelevanter Managementinstrumente</i>	184
5.2	<i>Charakterisierung nachhaltigkeitsrelevanter Managementinstrumente</i>	197
6	Nachhaltigkeitsbewertung von Unternehmen	203
6.1	<i>Quantifizierung der Nachhaltigkeit eines Unternehmens</i>	203
6.1.1	Sustainable Value Added	204
6.1.2	Composite Sustainable Development Index	207
6.1.3	Integrated Sustainability Assessment	210
6.1.4	Anwendung der Bewertungsmethoden am Beispiel BP und Royal Dutch/Shell	213
6.2	<i>Bewertung der Organisationskultur aus der Perspektive der Nachhaltigkeit</i>	221
6.2.1	Bewertung von Nachhaltigkeitsstrategien aus organisationskultureller Sicht	221
6.2.2	Fallstudie: Organisationskultur aus der Perspektive der Nachhaltigkeit	224
6.3	<i>Zusammenfassung</i>	228
7	Zusammenfassung	231
8	Literaturverzeichnis	237