

# Inhaltsverzeichnis

<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>III</b>
<b>Tabellenverzeichnis .....</b>	<b>V</b>
<b>1 Einleitung .....</b>	<b>1</b>
1.1 <i>Einführung und Themenstellung .....</i>	1
1.2 <i>Definitionen und begriffliche Grundlagen .....</i>	6
1.3 <i>Vorgehensweise und Aufbau der Arbeit .....</i>	10
<b>2 Nachhaltigkeit und nachhaltige Entwicklung .....</b>	<b>15</b>
2.1 <i>Der „Brundtland-Bericht“ .....</i>	15
2.2 <i>Nachhaltige Entwicklung und Corporate Social Responsibility (CSR).....</i>	18
2.3 <i>Konkretisierungen der Nachhaltigkeitsdefinition nach Brundtland.....</i>	20
<b>3 Betriebswirtschaftslehre aus der Perspektive der Nachhaltigkeit.....</b>	<b>33</b>
3.1 <i>Betriebswirtschaft und Nachhaltigkeit.....</i>	34
3.1.1 <i>Produktionsfaktorensystem und Nachhaltigkeit .....</i>	39
3.1.2 <i>Interpretationen der Nachhaltigkeit in der Betriebswirtschaft.....</i>	42
3.1.3 <i>Stoff- und Energieströme als Betrachtungsobjekt.....</i>	44
3.2 <i>Unternehmen und Nachhaltigkeit.....</i>	47
3.2.1 <i>Definition eines nachhaltigen Unternehmens .....</i>	47
3.2.2 <i>Unternehmensbezogene Nachhaltigkeitsaspekte.....</i>	53
3.2.3 <i>Unternehmensziele und Nachhaltigkeitsorientierung.....</i>	56
3.2.4 <i>Öko-Effizienz als Ziel eines nachhaltigen Unternehmens?.....</i>	59
3.3 <i>Unternehmensführung und Nachhaltigkeit.....</i>	63
3.4 <i>Unternehmenserfolg und Nachhaltigkeit .....</i>	68
3.5 <i>Zusammenfassung und kritische Würdigung .....</i>	82
<b>4 Modell der nachhaltigkeitsorientierten Unternehmensführung .....</b>	<b>87</b>
4.1 <i>Kontextfaktoren des betrieblichen Nachhaltigkeitsmanagement.....</i>	88
4.1.1 <i>Analyse des Unternehmensumfelds .....</i>	88
4.1.2 <i>Analyse der Branchenzugehörigkeit .....</i>	91
4.1.3 <i>Stakeholder als Vertreter interner und externer Ansprüche.....</i>	95
4.1.4 <i>Zusammenführung der Kontextfaktoren .....</i>	97
4.2 <i>Normative Ebene einer nachhaltigkeitsorientierten Unternehmensführung.....</i>	100
4.2.1 <i>Der Begriff der Organisationskultur.....</i>	104
4.2.2 <i>Veränderlichkeit und Veränderbarkeit der Organisationskultur.....</i>	109
4.2.3 <i>Nachhaltigkeit in Vision, Unternehmenspolitik und Organisationskultur</i>	119
4.3 <i>Strategische Ebene einer nachhaltigkeitsorientierten Unternehmensführung.....</i>	123
4.3.1 <i>Nachhaltigkeitsstrategien aus wettbewerbsstrategischer Sicht .....</i>	144

4.3.2	Backcasting als Planungsprinzip von Nachhaltigkeitsstrategien.....	149
4.3.3	Planung nachhaltiger Unternehmensstrategien .....	153
4.4	<i>Operative Ebene einer nachhaltigkeitsorientierten Unternehmensführung</i> .....	157
4.4.1	Materialwirtschaft und Logistik .....	158
4.4.2	Produktion .....	161
4.4.3	Anlagenwirtschaft .....	164
4.4.4	Marketing .....	167
4.4.5	Kommunikationspolitik .....	171
4.4.6	Personalwesen .....	173
4.5	<i>Modell der nachhaltigkeitsorientierten Unternehmensführung</i> .....	175
<b>5</b>	<b>Managementinstrumente zur Unterstützung einer nachhaltigkeitsorientierten Unternehmensführung</b> .....	<b>183</b>
5.1	<i>Darstellung nachhaltigkeitsrelevanter Managementinstrumente</i> .....	184
5.2	<i>Charakterisierung nachhaltigkeitsrelevanter Managementinstrumente</i> ....	197
<b>6</b>	<b>Nachhaltigkeitsbewertung von Unternehmen</b> .....	<b>203</b>
6.1	<i>Quantifizierung der Nachhaltigkeit eines Unternehmens</i> .....	203
6.1.1	Sustainable Value Added .....	204
6.1.2	Composite Sustainable Development Index .....	207
6.1.3	Integrated Sustainability Assessment .....	210
6.1.4	Anwendung der Bewertungsmethoden am Beispiel BP und Royal Dutch/Shell .....	213
6.2	<i>Bewertung der Organisationskultur aus der Perspektive der Nachhaltigkeit</i> .....	221
6.2.1	Bewertung von Nachhaltigkeitsstrategien aus organisationskultureller Sicht .....	221
6.2.2	Fallstudie: Organisationskultur aus der Perspektive der Nachhaltigkeit .....	224
6.3	<i>Zusammenfassung</i> .....	228
<b>7</b>	<b>Zusammenfassung</b>	<b>231</b>
<b>8</b>	<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>237</b>