

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Abkürzungsverzeichnis	XV
1 Einführung	1
1.1 Begriffliche Grundlagen	1
1.2 Bedeutung und Struktur	4
1.3 Berufliche Tätigkeitsbereiche	7
1.4 Fragen und Aufgaben zur Wiederholung.....	9
2 Ordnungsrahmen des Außenhandels.....	11
2.1 Außenhandel und Handelspolitik.....	11
2.1.1 Welthandelsbeziehungen.....	11
2.1.2 Leitbilder und Instrumente der Handelspolitik.....	14
2.1.3 Internationale Kooperationen und Organisationen.....	17
2.2 Europäische Integration	21
2.2.1 Grundlagen	21
2.2.2 Europäischer Binnenmarkt	24
2.2.3 Europäische Währungsunion.....	26
2.3 Außenwirtschaftsrecht	29
2.3.1 Gesetzliche Grundlagen	29
2.3.2 Außenwirtschaftsrechtliche Beschränkungsmöglichkeiten	31
2.3.3 Außenwirtschaftsrechtliches Einfuhrverfahren	32
2.3.4 Außenwirtschaftsrechtliches Ausfuhrverfahren	33
2.4 Zölle im Außenhandel	37
2.4.1 Grundlagen des Zollwesens.....	37
2.4.2 Zugelassene Wirtschaftsbeteiligte	39
2.4.3 Warenursprung und Präferenzen	40
2.4.4 Zollamtliche Warenerfassung.....	43
2.4.5 Zollverfahren	46
2.4.6 Zollwert	53
2.5 Umsatzsteuern im Außenhandel	56
2.5.1 Wesen der Umsatzsteuer	56
2.5.2 Erwerbsteuer.....	57

2.5.3 Einfuhrumsatzsteuer.....	59
2.5.4 Ausführen in Drittstaaten	61
2.6 Meldepflichten und Statistiken im Außenhandel.....	62
2.7 Fragen und Aufgaben zur Wiederholung.....	64
3 Erscheinungsformen und Geschäftssysteme im Außenhandel.....	67
3.1 Export	67
3.1.1 Direkter und indirekter Export	67
3.1.2 Betriebliche Exportorganisation.....	69
3.1.3 Exportseitige Internationalisierung	71
3.2 Import	72
3.2.1 Direkter und indirekter Import	72
3.2.2 Betriebliche Importorganisation.....	74
3.2.3 Importseitige Internationalisierung	75
3.3 Außenhandelsmittler.....	77
3.3.1 Handelsvertreter im Außenhandel.....	77
3.3.2 Kommissionär im Außenhandel.....	79
3.3.3 Internationaler Handelsmakler	81
3.3.4 Sonstige Außenhandelsmittler.....	82
3.4 Transithandel	83
3.4.1 Begriffliche Grundlagen.....	83
3.4.2 Abwicklungsformen	84
3.4.3 Außenwirtschaftliche Bedeutung	86
3.5 Veredelungsverkehr	87
3.5.1 Begriffliche Grundlagen.....	87
3.5.2 Abwicklungsformen	89
3.5.3 Außenwirtschaftliche Bedeutung	92
3.6 Kompensationshandel.....	92
3.6.1 Begriffliche Grundlagen.....	92
3.6.2 Formen und Abwicklungsmodalitäten	93
3.6.3 Außenwirtschaftliche Bedeutung	98
3.7 Internationale Lizenzvergabe.....	100
3.7.1 Begriffliche Grundlagen.....	100
3.7.2 Gestaltungsmöglichkeiten	101
3.7.3 Außenwirtschaftliche Bedeutung	103
3.8 Internationales Franchising.....	105
3.8.1 Begriffliche Grundlagen.....	105
3.8.2 Gestaltungsmöglichkeiten	105
3.8.3 Außenwirtschaftliche Bedeutung	107
3.9 Kooperationen im Auslandsgeschäft	108
3.9.1 Gestaltungsmöglichkeiten und Intensitätsgrade	108
3.9.2 Klassische Außenhandelskooperationen	109
3.9.3 Strategische Allianzen.....	112
3.9.4 Joint Venture	112
3.9.5 Internationale Projektgemeinschaften	114
3.10 Direktinvestitionen	117

3.10.1 Begriff und Bedeutung	117
3.10.2 Formen der Direktinvestition	119
3.10.3 Internationaler Intra-Firmenhandel.....	121
3.10.4 Internationale Transferpreissetzung	123
3.11 Fragen und Aufgaben zur Wiederholung.....	125
4 Außenhandelsmarketing.....	129
4.1 Wesen und Bedeutung	129
4.2 Auslandsmarktforschung	131
4.2.1 Besonderheiten	131
4.2.2 Sekundärforschung	133
4.2.3 Primärforschung	136
4.2.4 Prognoseverfahren.....	137
4.3 Strategische Entscheidungsgrundlagen.....	141
4.3.1 Marktselektionsentscheidungen	141
4.3.2 Markteintrittsentscheidungen	143
4.3.3 Standardisierung versus Differenzierung	146
4.4 Produkt- und Leistungspolitik.....	148
4.4.1 Auslandsmarktbezogene Einflussgrößen.....	148
4.4.2 Produktpolitische Entscheidungen	150
4.4.3 Programm- und Sortimentsgestaltung	154
4.5 Preis- und Kontrahierungspolitik	156
4.5.1 Auslandsmarktbezogene Einflussgrößen.....	156
4.5.2 Außenhandelskalkulation	159
4.5.3 Preisstrategien auf Auslandsmärkten.....	166
4.6 Distributionspolitik	175
4.6.1 Auslandsmarktbezogene Einflussgrößen.....	175
4.6.2 Distributionskanalentscheidungen.....	177
4.6.3 Besonderheiten des E-Commerce.....	184
4.7 Kommunikationspolitik	187
4.7.1 Auslandsmarktbezogene Einflussgrößen.....	187
4.7.2 Kommunikationspolitisches Ziele.....	189
4.7.3 Kommunikationspolitische Instrumente.....	190
4.8 Marketingmix	195
4.8.1 Optimierungsprobleme	195
4.8.2 Planung und Kontrolle.....	196
4.9 Fragen und Aufgaben zur Wiederholung	199
5 Kaufverträge und Handelsbräuche im Außenhandel	205
5.1 Besonderheiten internationaler Kaufverträge	205
5.2 UNCITRAL-Kaufrecht	206
5.2.1 Anwendungsbereich	207
5.2.2 Vertragsabschluss und AGB.....	209
5.2.3 Pflichten des Verkäufers.....	210
5.2.4 Pflichten des Käufers.....	212
5.3 Internationale Streitbeilegungsverfahren	214

5.4 Internationale Schiedsverfahren	216
5.5 Internationale Handelsbräuche	218
5.6 Fragen und Aufgaben zur Wiederholung.....	219
6 Lieferbedingungen im Außenhandel	221
6.1 Wesen und Bedeutung	221
6.2 INCOTERMS® und ihre Anwendung.....	222
6.2.1 Umfang und Wirkung.....	222
6.2.2 Incoterms® Klauseln im Überblick.....	224
6.2.3 Klauseln für alle Transportarten	226
6.2.4 Klauseln für den See- und Binnenschiffstransport.....	229
6.3 Verpackung und Markierung.....	231
6.4 Exkurs: Transportversicherung.....	232
6.4.1 Bedeutung im Außenhandel	232
6.4.2 Transportversicherungsverträge	233
6.4.3 Transportversicherungsbedingungen.....	234
6.4.4 Havarie im Seeverkehr	237
6.5 Fragen und Aufgaben zur Wiederholung.....	238
7 Transportwesen im Außenhandel.....	241
7.1 Grundlagen und Abwicklungsformen.....	241
7.2 Spediteur und Frachtführer	243
7.3 Transportdokumentation und Sendungsverfolgung	246
7.4 Gütertransport auf dem Landweg	247
7.4.1 Straßengütertransport	247
7.4.2 Eisenbahngütertransport.....	248
7.5 Gütertransport auf dem Luftweg	250
7.5.1 Grundlagen	250
7.5.2 Luftfrachtabwicklung	251
7.5.3 Luftfrachtraten.....	253
7.6 Gütertransport zu Wasser	254
7.6.1 Binnenschifffahrt und Seeverkehr.....	254
7.6.2 Linien- und Trampschifffahrt.....	256
7.6.3 Containerverkehr	258
7.7 Multimodaler Transport.....	260
7.8 Fragen und Aufgaben zur Wiederholung.....	261
8 Dokumente im Außenhandel.....	263
8.1 Bedeutung, Funktionen und Rechtscharakter	263
8.2 Transportdokumente	267
8.2.1 Generelle Unterscheidungsmerkmale.....	267
8.2.2 Transportdokumente im Landfrachtverkehr	269
8.2.3 Transportdokumente im Luftverkehr	275
8.2.4 Transportdokumente im Schiffsverkehr	277
8.2.5 Multimodale Transportdokumente	281
8.3 Lagerdokumente	283

8.4 Versicherungsdokumente.....	286
8.5 Handels- und Zolldokumente.....	289
8.6 Fragen und Aufgaben zur Wiederholung.....	294
9 Zahlungsbedingungen im Außenhandel.....	297
9.1 Internationaler Zahlungsverkehr	297
9.2 Zahlungsbedingungen im Überblick	299
9.3 Nicht-dokumentäre Zahlungsbedingungen	301
9.4 Dokumenteninkasso.....	303
9.4.1 Wesen und Bedeutung.....	303
9.4.2 Ablauf beim Dokumenteninkasso	305
9.5 Dokumentenakkreditive	307
9.5.1 Wesen und Bedeutung.....	307
9.5.2 Ablauf beim Dokumentenakkreditiv	312
9.5.3 Formen des Dokumentenakkreditivs	314
9.6 Fragen und Aufgaben zur Wiederholung.....	319
10 Finanzierung im Außenhandel.....	323
10.1 Gegenstand und Problemstellung.....	323
10.2 Kurzfristige Außenhandelsfinanzierung	325
10.2.1 Kontokorrentkredite	325
10.2.2 Export- und Importvorschüsse	326
10.2.3 Wechselkredite	327
10.2.4 Exportfactoring.....	332
10.2.5 Euromarktfinanzierung.....	335
10.3 Mittel- und langfristige Außenhandelsfinanzierung	338
10.3.1 Wesen und Bedeutung.....	338
10.3.2 Lieferantenkredite	340
10.3.3 Bestellerkredite.....	343
10.3.4 Internationales Leasing.....	346
10.3.5 Forfaitierung.....	352
10.4 Fragen und Aufgaben zur Wiederholung.....	355
11 Währung und Wechselkurssicherung im Außenhandel	359
11.1 Wechselkursnotierungen und Währungsumrechnung.....	359
11.2 Devisenmarkt und Devisenhandel	364
11.3 Komponenten des Wechselkursrisikos	367
11.4 Kurssicherungsinstrumente im Überblick.....	372
11.5 Interne Sicherungsinstrumente.....	373
11.5.1 Wahl der Fakturierungswährung	373
11.5.2 Währungsklauseln	374
11.5.3 Leading und Lagging.....	374
11.5.4 Matching und Netting.....	375
11.6 Externe Sicherungsinstrumente	376
11.6.1 Devisentermingeschäfte	376
11.6.2 Devisenoptionsgeschäfte	381

11.6.3 Forderungsverkauf	385
11.6.4 Alternative Sicherungsinstrumente	386
11.7 Fragen und Aufgaben zur Wiederholung.....	387
12 Sicherungsfazilitäten im Außenhandel.....	389
12.1 Zur Risikoproblematik im Außenhandel	389
12.1.1 Risikobegriff und Risikofaktoren	389
12.1.2 Risikomanagement und Sicherungsinstrumente.....	390
12.2 Staatliche Ausfuhrkreditversicherung.....	393
12.2.1 Wesen und Bedeutung.....	393
12.2.2 Risikoarten und Schuldnerstatus	395
12.2.3 Fabrikationsrisikodeckung	397
12.2.4 Ausfuhrrisikodeckung	397
12.2.5 Finanzkreditdeckung	399
12.3 Private Ausfuhrkreditversicherung	401
12.4 Garantien im Außenhandel	402
12.4.1 Wesen und Bedeutung.....	402
12.4.2 Direkte und indirekte Garantien	406
12.4.3 Garantiearten im Außenhandel.....	408
12.5 Patronatserklärungen	411
12.6 Fragen und Aufgaben zur Wiederholung.....	413
Literaturverzeichnis.....	415
Sachverzeichnis.....	421
Über den Autor.....	429