

Table des matières

Préface	9
Remerciements.....	13
INTRODUCTION	
Stratégies d'identité et « le développement ».....	15
PREMIÈRE PARTIE	
LES CONDITIONS STRUCTURANTES DU PROJET DU CERREJÓN	
CHAPITRE 1	
Les acteurs.....	49
CHAPITRE 2	
Arènes globales et décisions nationales. La crise énergétique, l'économie mondiale et la route pour la Colombie.....	65
CHAPITRE 3	
Le pouvoir de pouvoir exploiter le Cerrejón. Les conditions de l'hégémonie des multinationales en Colombie	77
CHAPITRE 4	
Le contrat du Cerrejón. Reflet des pratiques de négociation de l'Etat et des multinationales	97
CHAPITRE 5	
Les populations locales rendues invisibles.....	115
DEUXIÈME PARTIE	
DÉLÉGATION DE L'ÉTAT, PRATIQUES DE LA MULTINATIONALE : CONDITIONS LOCALES DE VIE TRANSFORMÉES	
CHAPITRE 6	
Histoire d'une souveraineté instable et variable sur la Guajira	125
CHAPITRE 7	
Les impacts sur les territoires. De maîtres à occupants	133

CHAPITRE 8	
L'articulation des Wayuu aux dynamiques économiques	187
CHAPITRE 9	
Les affectations des économies locales et l'impossibilité de s'articuler traditionnellement au projet Cerrejón.....	199
 TROISIÈME PARTIE.	
L'ESPACE RELATIONNEL : POLITIQUES DE RECONNAISSANCE ET DE REVENDICATION IDENTITAIRE	
 PREMIÈRE SECTION. LA CRÉATION DES LIENS ET DES POLITIQUES DE RECONNAISSANCE	
CHAPITRE 10	
Le tournant politique des mécanismes indiens d'articulation	255
CHAPITRE 11	
Production des politiques de (re)connaissance.....	271
CHAPITRE 12	
Formalisation des relations. Des brèches dans la confiance	307
 DEUXIÈME SECTION. CHAMPS DE REPRÉSENTATION ET POLITIQUES DE REVENDICATION IDENTITAIRE	
CHAPITRE 13	
D'intermédiaires à leaders.....	351
 TROISIÈME SECTION. PRODUCTION DE POLITIQUE(S) DE REVENDICATION IDENTITAIRE	
CHAPITRE 14	
Le champ de représentations et les politiques de reconnaissance	433
CHAPITRE 15	
Le leadership et les mouvements politiques wayuu	455
CHAPITRE 16	
Le leadership et la construction de politiques identitaires au service de la reproduction socioculturelle.....	465
Conclusions	509
Bibliographie.....	523