

Table des matières

Préface	9
Remerciements.....	13
INTRODUCTION	
Stratégies d'identité et « le développement »	15

PREMIÈRE PARTIE

LES CONDITIONS STRUCTURANTES DU PROJET DU CERREJÓN

CHAPITRE 1	
Les acteurs.....	49
CHAPITRE 2	
Arènes globales et décisions nationales. La crise énergétique, l'économie mondiale et la route pour la Colombie.....	65
CHAPITRE 3	
Le pouvoir de pouvoir exploiter le Cerrejón. Les conditions de l'hégémonie des multinationales en Colombie	77
CHAPITRE 4	
Le contrat du Cerrejón. Reflet des pratiques de négociation de l'État et des multinationales.....	97
CHAPITRE 5	
Les populations locales rendues invisibles.....	115

DEUXIÈME PARTIE

DÉLÉGATION DE L'ÉTAT, PRATIQUES DE LA MULTINATIONALE : CONDITIONS LOCALES DE VIE TRANSFORMÉES

CHAPITRE 6	
Histoire d'une souveraineté instable et variable sur la Guajira.....	125
CHAPITRE 7	
Les impacts sur les territoires. De maîtres à occupants	133

CHAPITRE 8

L'articulation des Wayuu aux dynamiques économiques	187
--	------------

CHAPITRE 9

Les affectations des économies locales et l'impossibilité de s'articuler traditionnellement au projet Cerrejón.....	199
--	------------

TROISIÈME PARTIE.

L'ESPACE RELATIONNEL : POLITIQUES

DE RECONNAISSANCE ET DE REVENDICATION IDENTITAIRE

PREMIÈRE SECTION. LA CRÉATION DES LIENS ET DES POLITIQUES DE RECONNAISSANCE

CHAPITRE 10

Le tournant politique des mécanismes indiens d'articulation	255
--	------------

CHAPITRE 11

Production des politiques de (re)connaissance.....	271
---	------------

CHAPITRE 12

Formalisation des relations. Des brèches dans la confiance	307
---	------------

DEUXIÈME SECTION. CHAMPS DE REPRÉSENTATION ET POLITIQUES DE REVENDICATION IDENTITAIRE

CHAPITRE 13

D'intermédiaires à leaders.....	351
--	------------

TROISIÈME SECTION. PRODUCTION DE POLITIQUE(S) DE REVENDICATION IDENTITAIRE

CHAPITRE 14

Le champ de représentations et les politiques de reconnaissance	433
--	------------

CHAPITRE 15

Le leadership et les mouvements politiques wayuu	455
---	------------

CHAPITRE 16

Le leadership et la construction de politiques identitaires au service de la reproduction socioculturelle.....	465
---	------------

Conclusions	509
--------------------------	------------

Bibliographie.....	523
---------------------------	------------