

Inhaltsverzeichnis

Abstract.....	5
Inhaltsverzeichnis	7
Abbildungsverzeichnis	9
Tabellenverzeichnis	10
Anhangverzeichnis	11
Abkürzungsverzeichnis	12
1 Einleitung.....	13
2 Themenfindung	14
2.1 Problemstellung.....	14
2.2 Recherche und Informationsquellen.....	15
3 Die Beteiligten Institutionen und ihre Daten.....	17
3.1 Die GEMA.....	17
3.2 Der Bundesverband Musikindustrie e.V.	20
4 Verwertungsmodelle und Pläne der GEMA.....	22
4.1 Die Verteilungspläne	22
4.1.1 Verteilungsplan A Aufführungs- und Senderecht.....	22
4.1.1.1 Ausführungsbestimmungen zum Verteilungsplan A.....	23
4.1.2 Verteilungsplan B Mechanisches Vervielfältigungsrecht.....	26
4.1.2.1 Ausführungsbestimmungen zum Verteilungsplan B.....	27
4.1.3 Vorläufiger Verteilungsplan C Nutzungsbereich Online	28
4.2 Der Verteilungsschlüssel.....	30
4.3 Ausschüttungsstruktur	30
4.3.1 Individuelle Verteilung.....	30
4.3.2 Kollektive Verrechnung	31
4.4 Daten und Fakten in Zahlen	33
4.4.1 Zahlen der Gema	33
4.4.2 Die Zahlen des Bundesverband Musikindustrie e.V.	36
5 Experteninterview	38
5.1 Experten.....	38
5.2 Die Fragen des Interviews.....	40
5.3 Ergebnisse der Interviews	40

5.3.1	Die Gema als Institution und ihre Daseinsberechtigung	41
5.3.2	Die Gema und die Verwertung im digitalen Umfeld	41
5.3.3	Der PRO-Faktor und die Verteilung an die einzelnen Künstler.....	42
5.3.4	Anforderungen an die Verteilung im digitalen Geschäftsfeld	43
5.3.5	Creative Common Lizzenzen als Alternative	44
5.4	Resultat der Experteninterviews	44
6	Lösungsansatz und Strukturmodell	46
6.1	Nutzungsbasierte Verteilung im Bereich Online.....	47
6.1.1	Strukturmodell zur nicht-kommerziellen Nutzung.....	48
6.1.2	Strukturmodell zur kommerziellen Nutzung	50
6.2	Technische Umsetzung zur Erhebung der Nutzungsdaten	51
6.2.1	Monitoring-Verfahren	51
6.2.2	Internationale Verwendung des ISRC	51
6.3	Entschärfung der öffentlichen Debatte.....	52
7	Ausblick und Schlusswort	53
8	Anhang.....	55
9	Quellenverzeichnis	79