

# Inhalt

## Einleitung **9**

### **Die Macht der Düfte**

Von der Geruchswerkstatt zur Traumfabrik **17**

Die Last der Wissenschaftler und die Lust der Dichter **22**

Göttliche Düfte und die Verlockungen des Parfüms **27**

### **Wunderwerk Nase:**

#### **Wie das Riechen funktioniert**

Aus dem Urmeer aufs Land: Die Evolution

des Riechsystems **35**

Rosenduft und Fischgestank: Die Entdeckung  
der menschlichen Riechrezeptoren **39**

Das Wettrennen um den wissenschaftlichen Beweis **41**

Wie Düfte ins Gehirn wandern **45**

Wie Schloss und Schlüssel: Rezeptor und Duftmolekül **50**

Der direkte Draht und die Ausschaltung der Vernunft **55**

Adaptation: Wenn die Nase einen Geruchsreiz ausblendet **58**

Riechen ohne Nase **61**

Blumenduft und Blockerstoff **65**

### **Kannst du mich riechen?**

Körpergerüche im Dienst des Staates **71**

Der intime Duftmix unserer Schweißdrüsen **75**

Von Nasenküssen, Haardüften und dem Reiz der Achsel **82**

Wo das Riechen und Schmecken beginnt **85**

Familiengerüche und die Wahrnehmung des Fremden **90**

Der Gestank fremder Kulturen **94**

Heimatliche Düfte und ein Ekel, der die Welt vereint **98**

### **Liebesgeflüster auf Chemisch**

Liebesboten oder Lustkiller? Erotische

Duftinformationen des Körpers **105**

Männer, Frauen und die unterschiedliche Wirkung

von Düften **110**

Ein unwiderstehlicher Hauch von Proteinen **114**

Liebespheromone und die Tricks des Ebers **120**

Visitenkarten mit garantierter Massenwirkung **126**

Lockstoffe der Liebe – auch beim Menschen? **131**

Das Jacobson-Organ und der Jäger

des Pheromonschatzes **135**

Männerschweiß und Frauenglück **141**

Angstgerüche und der Duft des Siegers **145**

Hormone als Herzensbrecher: Vom Fremdgehen

und Liebestäuschen **150**

Spermien im Blütenrausch **156**

Wege zum Wunschkind **162**

### **Die geheimen Verführer**

Unbewusste Wege in die Vergangenheit **169**

Duftmarken des Erfolgs **175**

Parfüms und ihre unbewusste Wirkung **181**

Pheromone als Geheimwaffe des Parfümeurs? **185**

Marketing mit Wohlgefühl **188**

Der Kunde im Dickicht der Duftwerbung **195**

### **Alles Geschmackssache**

Vom Riechen, Schmecken und Glücklichsein **205**

Von Zuckerstücken, sauren Gurken und bitteren Pillen **209**

Hitzewellen und Kälteschocks: Ein Nerv

als Scharfmacher **213**

Aromastoffe und andere Geschmacksfragen **219**

Nachsitzen für Fast-Food-Freunde **226**

Die raffinierten Gaumenspiele des Weines **230**

## **Duftdiagnosen, Krankheiten und Therapien**

Duftstoffe als Auslöser von Allergien **243**

Die blinde Nase – Wie Riechstörungen entstehen  
und behandelt werden **249**

Stinken wie die Pest. Krankheiten und ihr Geruch **257**

Orangenduft und Himmelsluft: Aromatherapie,  
Wellness und mehr **261**

## **Ausblick – Der richtige Riecher für die Zukunft**

Tiernasen im Einsatz für den Menschen **273**

Elektronische Nasen bei der Arbeit **277**

Von Biosensoren, Nano-Nasen und Schnüffelhefen **281**

Riechtests und Düfte im Dienst der Gesundheit **284**

Die Nase vorn: Aufbruch in neue Duftwelten **288**

## **Anhang**

Riechtest **297**

Literaturhinweise **303**

Bildnachweis **317**