

# Inhaltsübersicht

	Seite
Vorwort .....	13
Abkürzungsverzeichnis .....	15
1 Einführung .....	17
1.1 Regelungsgehalt .....	17
1.2 Regelungszweck .....	18
1.3 Gesetzliche Grundlage .....	18
1.4 Entstehungsgeschichte .....	19
1.5 Auslegung des Gesetzes .....	21
1.6 Anzuwendendes Recht .....	23
1.6.1 Freie Rechtswahl mit Einschränkung .....	23
1.6.2 Mangels Rechtswahl anzuwendendes Recht .....	23
2 Anwendungsbereich des Fernabsatzrechts – § 312b BGB .....	25
2.1 Fernabsatzverträge .....	25
2.1.1 Vertragsgegenstand .....	26
2.1.1.1 Vertrag .....	26
2.1.1.2 Finanzdienstleistungen .....	27
2.1.1.3 Lieferung von Waren und Erbringung sonstiger Dienstleistungen .....	28
2.1.2 Vertragsparteien .....	28

2.1.2.1	Verbraucher . . . . .	28
2.1.2.2	Unternehmer . . . . .	29
2.1.2.3	Einzelfälle . . . . .	30
2.1.3	Vertragsschluss im Fernabsatz . . . . .	32
2.1.3.1	Fernkommunikationsmittel . . . . .	32
2.1.3.2	Ausschließliche Verwendung . . . . .	34
2.1.3.3	Für den Fernabsatz organisiertes Vertriebs- und Dienstleistungssystem . . . . .	35
2.2	Bereichsausnahmen – § 312b Abs. 3 BGB . . . . .	37
2.2.1	Verträge über Versicherungen und deren Vermittlung . . . . .	38
2.2.2	Verträge über die Veräußerung von Grundstücken und grundstücksgleichen Rechten . . . . .	38
2.2.3	Vertragsabschluss unter Verwendung von Warenautomaten oder automatisierten Geschäftsräumen . . . . .	39
2.3	Gesamtvorgänge – § 312b Abs. 4 BGB . . . . .	39
2.3.1	Rahmenverträge – § 312b Abs. 4 S. 1 BGB . . . . .	40
2.3.1.1	Erstmalige Vereinbarung . . . . .	40
2.3.1.2	Weitere Vorgänge . . . . .	43
2.3.1.3	Rechtsfolgen . . . . .	44
2.3.2	Kettenverträge – § 312b Abs. 4 S. 2 BGB . . . . .	45
2.3.2.1	Ohne Rahmenvertrag . . . . .	45
2.3.2.2	Gleichartigkeit . . . . .	45
2.3.2.3	Zeitlicher Zusammenhang . . . . .	45
2.3.2.4	Rechtsfolge . . . . .	45
<b>3</b>	<b>Unterrichtung des Verbrauchers – § 312c BGB . . . . .</b>	<b>47</b>
3.1	Informationspflichten . . . . .	47

---

3.1.1	Allgemeines . . . . .	47
3.1.1.1	Drei Gruppen der Informationspflichten . . . . .	47
3.1.1.2	Vier Kategorien von Informationen . . . . .	48
3.1.1.3	Optionale und obligatorische Angabe . . . . .	48
3.1.2	Kontaktaufnahme per Telefon – § 312c Abs. 2 BGB . . . .	49
3.1.2.1	Bedeutung . . . . .	49
3.1.2.2	Zeitpunkt . . . . .	50
3.1.2.3	Gestaltung . . . . .	50
3.1.2.4	Inhalte . . . . .	50
3.1.2.5	Umsetzung in die Praxis . . . . .	52
3.1.3	Vorabinformation – § 312c Abs. 1 BGB i. V. m. Art. 246 § 1 EGBGB . . . . .	52
3.1.3.1	Informationen zur Verfügung stellen . . . . .	53
3.1.3.2	Zeitpunkt . . . . .	53
3.1.3.3	„... in einer dem eingesetzten Fernkommunikationsmittel entsprechenden Weise ...“ .	55
3.1.3.4	„... klar und verständlich ...“ . . . . .	56
3.1.3.5	Inhalt . . . . .	56
3.1.3.6	Umsetzung in die Praxis . . . . .	57
3.1.4	Mitteilung in Textform – § 312c Abs. 1 BGB i. V. m. Art. 246 § 2 EGBGB . . . . .	58
3.1.4.1	Bedeutung . . . . .	58
3.1.4.2	Textform . . . . .	58
3.1.4.3	Zeitpunkt . . . . .	60
3.1.4.4	Inhalt . . . . .	61
3.1.4.5	Umsetzung in die Praxis . . . . .	61
3.2	Informationsinhalte . . . . .	62

3.2.1	Inhalte nach § 312c Abs. 2 BGB	62
3.2.1.1	Identität	62
3.2.1.2	Geschäftlicher Zweck	62
3.2.2	Inhalte nach Art. 246 § 1 Abs. 1 EGBGB	63
3.2.2.1	Nr. 1 – Identität, öffentliches Unternehmensregister und zugehörige Registernummer oder gleichwertige Kennung	63
3.2.2.2	Nr. 2 – Identität eines Vertreters oder einer anderen gewerblich tätigen Person und die Eigenschaft, in der diese Person gegenüber dem Verbraucher tätig wird	63
3.2.2.3	Nr. 3 – Ladungsfähige Anschrift des Unternehmers, jede andere Anschrift, die für die Geschäftsbeziehung maßgeblich ist, Name eines Vertretungsberechtigten	65
3.2.2.4	Nr. 4 – Wesentliche Merkmale, Zustandekommen des Vertrages	66
3.2.2.5	Nr. 5 – Mindestlaufzeit des Vertrages	67
3.2.2.6	Nr. 6 – Vorbehalt der Erbringung einer gleichwertigen Leistung	68
3.2.2.7	Nr. 7 – Gesamtpreis der Ware oder Dienstleistung	70
3.2.2.8	Nr. 8 – Zusätzlich anfallende Liefer- und Versandkosten, mögliche weitere Steuern oder Kosten	72
3.2.2.9	Nr. 9 – Einzelheiten hinsichtlich Zahlung und Lieferung oder Erfüllung	73
3.2.2.10	Nr. 10 – Widerrufs- und Rückgaberecht	74
3.2.2.11	Nr. 11 – Telekommunikationskosten	77
3.2.2.12	Nr. 12 – Befristung der Gültigkeitsdauer	78
3.2.2.13	Hinweis auf weitere Informationen nach Art. 246 § 1 Abs. 3 Satz 2 EGBGB	78
3.2.3	Inhalte nach Art. 246 § 1 Abs. 2 EGBGB	79
3.2.3.1	Nr. 1 – Hauptgeschäftstätigkeit des Unternehmers, zuständige Aufsichtsbehörde	79

3.2.3.2	Nr. 2 – Risiken und Preisschwankungen bei Finanzinstrumenten . . . . .	80
3.2.3.3	Nr. 3 – Vertragliche Kündigungsbedingungen einschließlich etwaiger Vertragsstrafen . . . . .	81
3.2.3.4	Nr. 4 – Rechtsordnung . . . . .	82
3.2.3.5	Nr. 5 – Anwendbares Recht, zuständiges Gericht . . . . .	82
3.2.3.6	Nr. 6 – Vertragssprache, Kommunikation . . . . .	82
3.2.3.7	Nr. 7 – Außergerichtliche Streitschlichtung . . . . .	83
3.2.3.8	Nr. 8 – Einlagensicherungsfonds . . . . .	84
3.3	Nachträgliche Aushändigung der Vertragsurkunde . . . . .	85
3.4	Weitergehende Einschränkungen und Informationspflichten . . . . .	86
3.4.1	Wettbewerbsrechtliche Einschränkungen – §§ 1, 3 UWG . . . . .	86
3.4.2	Belehrung über das Widerrufsrecht – § 355 Abs. 2 Satz 1 BGB . . . . .	86
3.4.3	Elektronischer Geschäftsverkehr – § 5 TMG und § 312g BGB . . . . .	87
3.4.4	Verbraucherkreditrecht – §§ 491 ff. BGB . . . . .	87
3.4.5	Preisangabenrecht – §§ 1, 5 ff. PAngV . . . . .	88
3.4.6	Zahlungsverkehrsrechtliche Informationspflichten – § 675c BGB . . . . .	88
3.5	Verletzung fernabsatzrechtlicher Vorgaben . . . . .	88
3.5.1	Unbefristetes Widerrufsrecht – § 355 Abs. 3 S. 2 BGB . . . . .	89
3.5.2	Wertersatzanspruch – Wegfall/Haftungsprivileg . . . . .	89
3.5.3	Schadensersatzanspruch des Verbrauchers – §§ 280, 241 BGB . . . . .	90
3.5.4	Abmahnungen und Unterlassungsklagen seitens Verbraucherschutzverbänden – §§ 1, 2 UKlaG . . . . .	90
3.5.5	Abmahnungen und Unterlassungsklagen von konkurrierenden Kreditinstituten – §§ 1, 3 UWG . . . . .	91

3.5.6	Einschreiten der BaFin – § 6 Abs. 2 KWG . . . . .	91
4	<b>Widerrufsrecht – § 312d BGB . . . . .</b>	<b>93</b>
4.1	Normzweck . . . . .	93
4.2	Voraussetzungen des Widerrufs . . . . .	93
4.2.1	Widerrufsrecht . . . . .	93
4.2.1.1	Entstehung . . . . .	93
4.2.1.2	Ausnahmetatbestände . . . . .	95
4.2.1.4	Einzelfragen . . . . .	95
4.2.2	Widerrufserklärung . . . . .	97
4.2.2.1	Inhalt . . . . .	97
4.2.2.2	Form . . . . .	97
4.2.2.3	Empfangsbedürftigkeit . . . . .	97
4.2.3	Widerrufsfrist . . . . .	98
4.2.3.1	Fristdauer . . . . .	98
4.2.3.2	Fristbeginn . . . . .	98
4.2.3.4	Fristablauf . . . . .	99
4.2.3.5	Beweislast . . . . .	100
4.2.4	Erlöschen des Widerrufs . . . . .	101
4.2.4.1	Sechsmonatsfrist . . . . .	101
4.2.4.2	Erfüllung auf ausdrücklichen Wunsch des Verbrauchers	102
4.2.4.3	Verwirkung . . . . .	103
4.3	Verhältnis zu anderen Widerrufsrechten . . . . .	103
4.4	Rechtsfolgen des Widerrufs des Verbrauchers . . . . .	103
4.4.1	Wegfall der Erfüllungsansprüche . . . . .	104
4.4.2	Rückabwicklungsverhältnis . . . . .	104

---

4.4.3	Praktische Beispiele zur Rückabwicklung . . . . .	105
4.4.3.1	Rahmenverträge (Giro-/Depotvertrag) . . . . .	105
4.4.3.2	Aktivgeschäft . . . . .	105
4.4.3.3	Passivgeschäft . . . . .	106
4.5	Praktisches Beispiel zur Widerrufsbelehrung . . . . .	106
4.5.1	Widerrufsrecht, Satz 1 . . . . .	108
4.5.2	Fristbeginn, Satz 2 . . . . .	108
4.5.3	Wahrung der Frist, Satz 3 . . . . .	109
4.5.4	Adressat, Satz 4 . . . . .	109
4.5.5	Widerrufsfolgen, Satz 1 . . . . .	110
4.5.6	Ankreuzoption für geduldete Überziehungen . . . . .	110
4.5.7	Hinweis zur Wertersatzpflicht . . . . .	110
4.5.8	Frist der Erfüllung, Fristbeginn . . . . .	110
4.5.9	Besondere Hinweise, Erlöschen des Widerrufsrechts . . . . .	111
4.5.10	Finanzierte Geschäfte . . . . .	111
4.5.11	Hinzugefügte Geschäfte . . . . .	111
4.5.12	Ende der Widerrufsbelehrung . . . . .	111
5	<b>Wertersatz bei Fernabsatzverträgen . . . . .</b>	<b>113</b>
5.1	Wertersatz für geleistete Dienste . . . . .	113
5.2	Wertersatz bei gelieferter Ware . . . . .	115
5.2.1	Wertersatz für Nutzung . . . . .	115
5.2.2	Wertersatz für Verschlechterung . . . . .	117
5.2.3	Wertersatz für Untergang . . . . .	117
6	<b>Hinzugefügte Verträge, § 312f BGB . . . . .</b>	<b>119</b>
6.1	Voraussetzungen . . . . .	120
6.2	Rechtsfolgen . . . . .	121

6.3	Prüfungsschema . . . . .	121
6.4	Praktische Beispiele . . . . .	124
6.4.1	Kontoführung . . . . .	124
6.4.2	Verbrauchercredit/Kredit mit einem Verbraucher . . . . .	125
6.4.3	Einlagengeschäft . . . . .	125
6.4.4	Wertpapiergeschäft . . . . .	125
<b>7</b>	<b>Finanzdienstleistungen und Geschäftsprozesse . . . . .</b>	<b>127</b>
7.1	Beratungsvertrag . . . . .	127
7.2	Bürgschaft . . . . .	129
7.3	Depotvertrag . . . . .	129
7.4	Elektronischer Kontoauszug . . . . .	129
7.5	Erwerb von Genossenschaftsanteilen . . . . .	129
7.6	Förderkredite . . . . .	131
7.7	Freistellungsauftrag . . . . .	131
7.8	Gewinnsparr-Vertrag . . . . .	131
7.9	Girovertrag . . . . .	131
7.10	Immobilienwertermittlung . . . . .	132
7.11	Kundenstammvertrag . . . . .	132
7.12	Kontoüberziehung, vertraglich vereinbarte . . . . .	133
7.13	Kontoüberziehung, geduldet . . . . .	135
7.14	Kreditlinie, Erhöhung . . . . .	136
7.15	Kündigungserklärung . . . . .	137
7.16	Mitarbeitergeschäfte . . . . .	137
7.17	Münzverkauf . . . . .	137
7.18	Online-, Telefon- und Multikanal-Banking . . . . .	137
7.19	Online-Brokerage . . . . .	138
7.20	Prozessfinanzierung . . . . .	138



7.21	Rahmenvereinbarung Termingeschäfte .....	139
7.22	Reiseschecks .....	139
7.23	Schrankfach-Mietvertrag, Postabholer-Vertrag .....	139
7.24	Schuldübernahme, Schuldbeitritt .....	139
7.25	Sicherungsgeschäfte .....	140
7.26	Verbraucherkreditverträge .....	140
7.27	Verlustmeldung eines Sparbuchs .....	140
7.28	Vermittlung von Gesellschaftsanteilen .....	141
7.29	Vermögensverwaltungsvertrag .....	141
7.30	Vermögenswirksame Leistungen .....	141
7.31	Vergleiche .....	141
7.32	Vertragsänderungen redaktioneller Art .....	141
7.33	Vertragsübernahme, Vertragsbeitritt .....	142
7.34	Vertragsverlängerungen im Aktivgeschäft .....	142
7.35	Vertragsverlängerungen im Passivgeschäft .....	145
7.36	Wertpapieran- oder -verkauf .....	147
7.37	Zahlungsverkehrs-Software .....	147
7.38	Zustimmungserklärung .....	147
<b>Anhang .....</b>		<b>149</b>
1	EU-Fernabsatzrichtlinie über den Verbraucherschutz bei Vertragsabschlüssen im Fernabsatz (97/17/EG) vom 17. Februar 1997 .....	149
2	Richtlinie 2002/65/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 23. September 2002 über den Fernabsatz von Finanzdienstleistungen an Verbraucher und zur Änderung der Richtlinie 90/619/EWG des Rates und der Richtlinien 97/7/EG und 98/27/EG .....	161
3	Entwurf eines Gesetzes zur Änderung der Vorschriften über Fernabsatzverträge bei Finanzdienstleistungen .....	178

4	Gesetz zur Änderung der Vorschriften über Fernabsatzverträge bei Finanzdienstleistungen . . . . .	241
5	Entwurf eines Gesetzes zur Anpassung der Vorschriften über den Wertersatz bei Widerruf von Fernabsatzverträgen und über verbundene Verträge . . . . .	258
6	Gesetz zur Anpassung der Vorschriften über den Wertersatz bei Widerruf von Fernabsatzverträgen und über verbundene Verträge . . . . .	303
7	Übersicht über die Fernabsatzrelevanz . . . . .	315
8	Übersicht über die Zweistufigkeit des Systems . . . . .	316
9	Übersicht über die Informationsinhalte . . . . .	317
	<b>Literaturverzeichnis . . . . .</b>	<b>321</b>
	<b>Stichwortverzeichnis . . . . .</b>	<b>325</b>