

# INHALT

<b>EINLEITUNG.....</b>	<b>1</b>
<b>TwitterSweet.....</b>	<b>1</b>
<b>Twitter - ein Hype?.....</b>	<b>1</b>
<b>Microblogging.....</b>	<b>3</b>
<b>Unterstützende Technologie.....</b>	<b>4</b>
<b>Anmerkung zur Sprache und Aktualität.....</b>	<b>5</b>
<b>Anmerkungen zu Internetadressen.....</b>	<b>6</b>
<b>DAS HANDWERKSZEUG.....</b>	<b>7</b>
<b>Twitter - der Name.....</b>	<b>7</b>
<b>Twitter - die Technik.....</b>	<b>8</b>
<b>Twitter - die Statistik.....</b>	<b>8</b>
Verfügbarkeit und Ausfallsicherheit.....	10
<b>Twitter - die Website.....</b>	<b>13</b>
Was finde ich auf der Website Twitter.com?.....	13
Wie lege ich los?.....	14
Welchen Benutzernamen wähle ich?.....	14
Meine Twitterseite.....	15
Die Home-Page in Twitter.....	16
Twitter und der Datenschutz.....	33
<b>Twitter-Clients.....</b>	<b>36</b>
Web-Clients.....	36
Client-Applikationen, plattformunabhängig.....	37
Betriebssystemspezifische Clients.....	40
Clients als Add-Ons.....	42
Mobile Clients.....	44
<b>TWITTER-CLONE.....</b>	<b>47</b>
<b>Die Gemeinschaft der Nachahmer.....</b>	<b>47</b>
Laconica.....	47
Identica.....	47
bleeper.....	48
Trillr.....	48
frazr.....	49

Pownce.....	50
Jaiku.....	51
<b>Enterprise Microblogging.....</b>	<b>52</b>
Yammer.....	52
Socialcast.....	53
<b>MIT TWITTER ARBEITEN.....</b>	<b>55</b>
<b>Tweets verfassen.....</b>	<b>55</b>
@Replies und Direct Messages.....	55
Re-Tweets.....	55
HashTags.....	56
Lange URLs.....	56
Weiterführende Kommandos.....	58
<b>Fotos und Videos.....</b>	<b>58</b>
<b>Twitter durchsuchen.....</b>	<b>62</b>
<b>Twitter Überwachen.....</b>	<b>65</b>
TweetGrid.....	65
Monitter.....	66
TweetScan.....	67
OpenZap.....	67
<b>Twitter Statistiken.....</b>	<b>68</b>
Twitter Grader .....	68
TwitterCounter.....	68
TwitterFriends.....	69
twInfluence.....	70
TweetWheel.....	70
<b>Twitter Trends.....</b>	<b>72</b>
<b>Den Überblick behalten.....</b>	<b>72</b>
<b>Following und Followers.....</b>	<b>72</b>
FriendOrFollow.....	73
<b>Wieviel Zeit verbringe ich mit Twitter?.....</b>	<b>73</b>
<b>Macht uns Twitter unproduktiver?.....</b>	<b>74</b>
<b>Die Sprache in Twitter.....</b>	<b>76</b>
Twitter ist Business.....	76
Englisch oder Deutsch?.....	76
Die wichtigsten Begriffe - kleines Twitter-Lexikon.....	77
<b>TWITTER</b>	
<b>UND DER GESCHÄFTSALLTAG.....</b>	<b>81</b>

<b>Jetzt kann es losgehen.....</b>	<b>81</b>
<b>Netzwerken.....</b>	<b>81</b>
Warum funktioniert Twitter?.....	82
Wo bleibt das Telefon?.....	83
Gehen bei der Kommunikation über Twitter	
Informationsinhalte verloren?.....	84
Bekomme ich über Twitter Informationen,	
die ich sonst nicht bekommen würde?.....	84
Den Prozess starten - "Spinning the Wheel".....	85
Was nutzt mir Twitter?.....	85
Die Fünf Phasen der Twitter-Akzeptanz.....	86
<b>Wie ich die Schar meiner Follower vergrößere.....</b>	<b>88</b>
Die passive Vorgehensweise.....	88
Die moderate Art - Twitter-Verzeichnisse.....	88
Die aktive Vorgehensweise.....	88
<b>„Spinning the Wheel“.....</b>	<b>89</b>
Schritt 1: Beobachten und Analysieren.....	89
Schritt 2: Das Netzwerk aufbauen.....	90
Followers - Wer folgt mir?.....	91
Woran erkennt man Spam-User?.....	92
Was kann ich tun, wenn ich nicht möchte,	
dass mir eine spezielle Person folgt?.....	92
Following - Welcher meiner Follower	
soll ich nun folgen?.....	93
Auto-Following.....	93
Twitter und die Online Reputation.....	96
Schritt 3: Mit der Gemeinschaft kommunizieren.....	97
Meine Tweets.....	97
Das kann ich twittern.....	97
Die abgekürzte URL - Unbekanntes macht neugierig.....	98
Das sollte ich unterlassen.....	99
Gute und schlechte Beispiele für Twitter	
in den Medien.....	101
<b>TWITTER UND DAS MARKETING.....</b>	<b>103</b>
<b>Die alte Form - Outbound Marketing.....</b>	<b>103</b>
<b>Die neue Form - Inbound Marketing.....</b>	<b>104</b>
<b>MEIN BUSINESS</b>	
<b>UND MEINE KUNDEN.....</b>	<b>107</b>
<b>Das Branding.....</b>	<b>107</b>
Die Sieben-Punkte Liste für ein gestärktes Branding auf Twitter.....	108
Sechs nachhaltige Strategien für das Branding	

auf Twitter.....	111
<b>Der direkte Einsatz von Twitter für das Marketing.....</b>	<b>113</b>
Trends aufspüren.....	113
Seeding.....	114
Offene Vermarktung.....	114
Pay per Tweet.....	115
Sponsoring.....	115
Traffic generieren.....	115
<b>Geld verdienen mit Twitter.....</b>	<b>115</b>
Magpie.....	116
TwittAdd.....	116
<b>Verkaufen über Twitter.....</b>	<b>117</b>
<b>Virales Marketing mit Twitter.....</b>	<b>118</b>
<b>Beispiele für den Einsatz von Twitter für unterschiedliche Unternehmensarten und -größen.....</b>	<b>119</b>
Ein lokaler Dienstleister / Produzent / Handwerker.....	119
Ein Industriebetrieb.....	120
Eine Großhandelskette.....	120
Ein europaweites Unternehmen.....	121
Der Freelancer.....	121
Der Freelancer im Internet.....	121
Der Jobsuchende.....	122
Beispiele von Unternehmen, die Twitter nutzen.....	122
<b>TWITTER IM UMFELD DES SOCIAL MEDIA.....</b>	<b>131</b>
Micro-Management.....	132
Verbreitung von Micro-Informationen.....	132
Micro-Newscast, Newsstreams und Newsticker.....	132
<b>Twitter und andere soziale Netzwerke.....</b>	<b>133</b>
Verbindungen von verschiedenen Online-Diensten.....	133
Beispiele von Dienstleistern.....	138
Ein Beispiel für die Vernetzung einzelner Netzwerke.....	151
<b>Können wir uns Tools wie Twitter eigentlich erlauben?.....</b>	<b>154</b>
<b>KURIOSITÄTEN BEI TWITTER.....</b>	<b>157</b>
<b>Was es bereits schon gibt.....</b>	<b>157</b>
Twitter und die Literatur.....	157
Twitter und die Pflanzen.....	158
Twitter und die Waschmaschine.....	158

Twitter und das Ungeborene.....	158
Der TwitchHiker.....	158
<b>Was es noch nicht gibt.....</b>	<b>159</b>
Twitter als e-Commerce Plattform.....	159
Bestellungen mit Twitter aufgeben.....	159
Gemeinsam Komponieren mit Twitter.....	159
Die Verbindung der Technik mit Twitter.....	159
<b>TWITTER UND DIE ÜBRIGE WELT.....</b>	<b>161</b>
<b>AUSBlicKE.....</b>	<b>167</b>
<b>Das zukünftige Geschäftsmodell von Twitter.....</b>	<b>167</b>
<b>Twitter – ein Hype?.....</b>	<b>168</b>
<b>LINKLISTE.....</b>	<b>169</b>
<b>ABBILDUNGSVERZEICHNIS.....</b>	<b>171</b>
<b>DANKE.....</b>	<b>176</b>