

INHALT

EINLEITUNG.....	1
TwitterSweet.....	1
Twitter - ein Hype?.....	1
Microblogging.....	3
Unterstützende Technologie.....	4
Anmerkung zur Sprache und Aktualität.....	5
Anmerkungen zu Internetadressen.....	6
DAS HANDWERKSZEUG.....	7
Twitter - der Name.....	7
Twitter - die Technik.....	8
Twitter - die Statistik.....	8
Verfügbarkeit und Ausfallsicherheit.....	10
Twitter - die Website.....	13
Was finde ich auf der Website Twitter.com?.....	13
Wie lege ich los?.....	14
Welchen Benutzernamen wähle ich?.....	14
Meine Twitterseite.....	15
Die Home-Page in Twitter.....	16
Twitter und der Datenschutz.....	33
Twitter-Clients.....	36
Web-Clients.....	36
Client-Applikationen, plattformunabhängig.....	37
Betriebssystemspezifische Clients.....	40
Clients als Add-Ons.....	42
Mobile Clients.....	44
TWITTER-CLONE.....	47
Die Gemeinschaft der Nachahmer.....	47
Laconica.....	47
Identica.....	47
bleeper.....	48
Trillr.....	48
frazr.....	49

Pownce.....	50
Jaiku.....	51
Enterprise Microblogging.....	52
Yammer.....	52
Socialcast.....	53
MIT TWITTER ARBEITEN.....	55
Tweets verfassen.....	55
@Replies und Direct Messages.....	55
Re-Tweets.....	55
HashTags.....	56
Lange URLs.....	56
Weiterführende Kommandos.....	58
Fotos und Videos.....	58
Twitter durchsuchen.....	62
Twitter Überwachen.....	65
TweetGrid.....	65
Monitter.....	66
TweetScan.....	67
OpenZap.....	67
Twitter Statistiken.....	68
Twitter Grader	68
TwitterCounter.....	68
TwitterFriends.....	69
twInfluence.....	70
TweetWheel.....	70
Twitter Trends.....	72
Den Überblick behalten.....	72
Following und Followers.....	72
FriendOrFollow.....	73
Wieviel Zeit verbringe ich mit Twitter?.....	73
Macht uns Twitter unproduktiver?.....	74
Die Sprache in Twitter.....	76
Twitter ist Business.....	76
Englisch oder Deutsch?.....	76
Die wichtigsten Begriffe - kleines Twitter-Lexikon.....	77
TWITTER	
UND DER GESCHÄFTSALLTAG.....	81

Jetzt kann es losgehen.....	81
Netzwerken.....	81
Warum funktioniert Twitter?.....	82
Wo bleibt das Telefon?.....	83
Gehen bei der Kommunikation über Twitter Informationsinhalte verloren?.....	84
Bekomme ich über Twitter Informationen, die ich sonst nicht bekommen würde?.....	84
Den Prozess starten - "Spinning the Wheel".....	85
Was nutzt mir Twitter?.....	85
Die Fünf Phasen der Twitter-Akzeptanz.....	86
Wie ich die Schar meiner Follower vergrößere.....	88
Die passive Vorgehensweise.....	88
Die moderate Art - Twitter-Verzeichnisse.....	88
Die aktive Vorgehensweise.....	88
„Spinning the Wheel“	89
Schritt 1: Beobachten und Analysieren.....	89
Schritt 2: Das Netzwerk aufbauen.....	90
Followers - Wer folgt mir?.....	91
Woran erkennt man Spam-User?.....	92
Was kann ich tun, wenn ich nicht möchte, dass mir eine spezielle Person folgt?.....	92
Following - Welcher meiner Follower soll ich nun folgen?.....	93
Auto-Following.....	93
Twitter und die Online Reputation.....	96
Schritt 3: Mit der Gemeinschaft kommunizieren.....	97
Meine Tweets.....	97
Das kann ich twittern.....	97
Die abgekürzte URL - Unbekanntes macht neugierig.....	98
Das sollte ich unterlassen.....	99
Gute und schlechte Beispiele für Twitter in den Medien.....	101
TWITTER UND DAS MARKETING.....	103
 Die alte Form - Outbound Marketing.....	103
 Die neue Form - Inbound Marketing.....	104
MEIN BUSINESS UND MEINE KUNDEN.....	107
 Das Branding.....	107
Die Sieben-Punkte Liste für ein gestärktes Branding auf Twitter.....	108
Sechs nachhaltige Strategien für das Branding	

auf Twitter.....	111
Der direkte Einsatz von Twitter für das Marketing.....	113
Trends aufspüren.....	113
Seeding.....	114
Offene Vermarktung.....	114
Pay per Tweet.....	115
Sponsoring.....	115
Traffic generieren.....	115
Geld verdienen mit Twitter.....	115
Magpie.....	116
TwittAdd.....	116
Verkaufen über Twitter.....	117
Virales Marketing mit Twitter.....	118
Beispiele für den Einsatz von Twitter für unterschiedliche Unternehmensarten und -größen.....	119
Ein lokaler Dienstleister / Produzent / Handwerker.....	119
Ein Industriebetrieb.....	120
Eine Großhandelskette.....	120
Ein europaweites Unternehmen.....	121
Der Freelancer.....	121
Der Freelancer im Internet.....	121
Der Jobsuchende.....	122
Beispiele von Unternehmen, die Twitter nutzen.....	122
TWITTER IM UMFELD DES SOCIAL MEDIA.....	131
Micro-Management.....	132
Verbreitung von Micro-Informationen.....	132
Micro-Newscast, Newsstreams und Newsticker.....	132
Twitter und andere soziale Netzwerke.....	133
Verbindungen von verschiedenen Online-Diensten.....	133
Beispiele von Dienstleistern.....	138
Ein Beispiel für die Vernetzung einzelner Netzwerke.....	151
Können wir uns Tools wie Twitter eigentlich erlauben?.....	154
KURIOSITÄTEN BEI TWITTER.....	157
Was es bereits schon gibt.....	157
Twitter und die Literatur.....	157
Twitter und die Pflanzen.....	158
Twitter und die Waschmaschine.....	158

Twitter und das Ungeborene.....	158
Der TwitchHiker.....	158
Was es noch nicht gibt.....	159
Twitter als e-Commerce Plattform.....	159
Bestellungen mit Twitter aufgeben.....	159
Gemeinsam Komponieren mit Twitter.....	159
Die Verbindung der Technik mit Twitter.....	159
TWITTER UND DIE ÜBRIGE WELT.....	161
AUSBLICKE.....	167
Das zukünftige Geschäftsmodell von Twitter.....	167
Twitter – ein Hype?.....	168
LINKLISTE.....	169
ABBILDUNGSVERZEICHNIS.....	171
DANKE.....	176