

Inhalt

Vorwort	9
1. Unsere alte Buchhandlung	11
2. Jeff Bezos träumt – Jugend und Ausbildung	14
3. Auf nach Seattle – Umzug von New York an die Westküste	24
4. A wie Amazon – Die Gründerzeit	27
5. Die Kunden wollen Service – Mein Treffen mit Jeff Bezos	32
6. Wachsen, wachsen, wachsen	37
7. Sparen, sparen, sparen	46
8. Was die Kunden wollen	50
9. Ein Wort zu den Bewertungen	55
10. Amazon und die Verlage,	59
Amazon als Verleger – und der Handel?	
11. Der Kindle kommt – Amazon wird zum	66
Elektronikhersteller und setzt E-Book-Preise	
12. Amazon tritt gegen Apple an	76
13. Auch Google ist längst im Visier von Amazon –	82
und umgekehrt	
14. Datenspeicher für alle –	87
Das neue Geschäftsmodell Web Services	

15. Die Gefahren der Cloud	95
16. Was heißt hier „Big Data“?	100
17. Amazon kennt Dich also –	107
und was können andere Unternehmen davon lernen?	
18. „Big Data“ und der Datenschutz	110
19. Das Ergebnis dieser Entwicklungen:	113
Die Welt ist im Effizienz-Zangengriff von Amazon	
20. Weihnachten geht nicht mehr ohne Amazon und Tablets	118
21. Wie Amazon & Co. Neckermann & Co. in die Knie	124
gezwungen haben	
22. Die Früchte und der Preis des Wachstums –	127
Viele neue Arbeitsplätze, aber nicht nur gute	
23. Und die Welt ist nicht genug –	138
Die Weltraumträume von Jeff Bezos	
24. Unsere neue Buchhandlung	145
 Epilog – Von Vulkanausbrüchen und Neuanfängen	149
Literaturverzeichnis	155
Zeitleiste	157
Wie Amazon seine Philosophie selbst beschreibt	168
Der Autor	171
Register	172