

# Inhalt

<b>Vorwort .....</b>	<b>9</b>
<b>1. Unsere alte Buchhandlung .....</b>	<b>11</b>
<b>2. Jeff Bezos träumt – Jugend und Ausbildung .....</b>	<b>14</b>
<b>3. Auf nach Seattle – Umzug von New York an die Westküste ....</b>	<b>24</b>
<b>4. A wie Amazon – Die Gründerzeit .....</b>	<b>27</b>
<b>5. Die Kunden wollen Service – Mein Treffen mit Jeff Bezos .....</b>	<b>32</b>
<b>6. Wachsen, wachsen, wachsen .....</b>	<b>37</b>
<b>7. Sparen, sparen, sparen .....</b>	<b>46</b>
<b>8. Was die Kunden wollen .....</b>	<b>50</b>
<b>9. Ein Wort zu den Bewertungen .....</b>	<b>55</b>
<b>10. Amazon und die Verlage,..... Amazon als Verleger – und der Handel?</b>	<b>59</b>
<b>11. Der Kindle kommt – Amazon wird zum .....</b>	<b>66</b>
<b>Elektronikhersteller und setzt E-Book-Preise</b>	
<b>12. Amazon tritt gegen Apple an .....</b>	<b>76</b>
<b>13. Auch Google ist längst im Visier von Amazon – .....</b>	<b>82</b>
<b>und umgekehrt</b>	
<b>14. Datenspeicher für alle – .....</b>	<b>87</b>
<b>Das neue Geschäftsmodell Web Services</b>	

15. Die Gefahren der Cloud .....	95
16. Was heißt hier „Big Data“? .....	100
17. Amazon kennt Dich also – ..... und was können andere Unternehmen davon lernen?	107
18. „Big Data“ und der Datenschutz .....	110
19. Das Ergebnis dieser Entwicklungen: ..... Die Welt ist im Effizienz-Zangengriff von Amazon	113
20. Weihnachten geht nicht mehr ohne Amazon und Tablets .....	118
21. Wie Amazon & Co. Neckermann & Co. in die Knie ..... gezwungen haben	124
22. Die Früchte und der Preis des Wachstums – ..... Viele neue Arbeitsplätze, aber nicht nur gute	127
23. Und die Welt ist nicht genug – ..... Die Weltraumträume von Jeff Bezos	138
24. Unsere neue Buchhandlung .....	145
Epilog – Von Vulkanausbrüchen und Neuanfängen .....	149
Literaturverzeichnis.....	155
Zeitleiste .....	157
Wie Amazon seine Philosophie selbst beschreibt .....	168
Der Autor.....	171
Register .....	172