

Inhalt

Verzeichnis der Abbildungen	IX
Verzeichnis der Übersichten	XI
Verzeichnis der Symbole	XIII
Verzeichnis der Abkürzungen	XV
1 Einführung in die Volkswirtschaftslehre	1
1.1 Gegenstand und methodische Grundbegriffe der Volkswirtschaftslehre	1
1.1.1 Gegenstand der Volkswirtschaftslehre	1
1.1.2 Mikro-, Meso- und Makroökonomie	5
1.1.3 Wirtschaftskunde, Wirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik	6
1.1.4 Grundannahmen der Modellanalyse	10
Blick in die Zeitung: Angriff auf den Homo oeconomicus	12
1.1.5 Aufgaben	15
1.2 Grundtatbestände des Wirtschaftens	15
1.2.1 Problem der Knappheit	16
1.2.2 Ökonomisches Prinzip	17
1.2.3 Produktion, Produktionsfaktoren und Produktionsmöglichkeiten	18
1.2.4 Arbeitsteilung und Tausch	24
1.2.5 Geld und Geldfunktionen	30
1.2.6 Grundfragen des Wirtschaftens: Was, wie, für wen?	33
1.2.7 Aufgaben	35
1.3 Marktwirtschaftliche Grundlagen	36
1.3.1 Märkte, Angebot und Nachfrage	37
1.3.2 Marktgleichgewicht	39
1.3.3 Anpassungsprozesse auf verschiedenen Märkten	41
1.3.4 Preisfunktionen	42
1.3.5 Auswirkungen von Höchst- oder Mindestpreisen	44
1.3.6 Aufgaben	46
1.4 Die Wirtschaftsordnung der sozialen Marktwirtschaft	48
1.4.1 Formen von Wirtschaftsordnungen	48
1.4.2 Wirtschaftsordnung in der Bundesrepublik Deutschland	57
1.4.3 Aufgaben	63

2	Marktlehre	65
2.1	Einführung in die Theorie des Haushalts	65
2.1.1	Ausgangsüberlegungen zum Verhalten der Haushalte	66
2.1.2	Verhalten individueller Haushalte	69
2.1.3	Nachfragefunktionen	82
2.1.4	Nachfrageelastizitäten	85
2.1.5	Zusammenfassende Bewertung	90
2.1.6	Aufgaben	91
2.2	Einführung in die Theorie der Unternehmung	94
2.2.1	Produktionstheorie	95
2.2.2	Kostentheorie	100
2.2.3	Angebotsplanung	110
2.2.4	Aufgaben	117
2.3	Preisbildung auf Märkten	120
2.3.1	Marktstruktur, Marktverhalten und Marktergebnis	121
2.3.2	Preisbildung auf vollständigen Konkurrenzmärkten	124
2.3.3	Preisbildung im Monopol	134
	Blick in die Zeitung: Sonntagsökonom. Das Gute an den Monopolen	139
2.3.4	Preisbildung im heterogenen Polypol (monopolistische Konkurrenz)	145
2.3.5	Verhalten und Preisbildung im Oligopol	147
2.3.6	Kooperatives Verhalten: Absprachen und Kartelle	151
2.3.7	Dynamische Aspekte	153
2.3.8	Aufgaben	159
2.4	Grenzen der marktwirtschaftlichen Steuerung und Aufgaben des Staates	161
2.4.1	Steuerungsdefizite des Marktes	162
	Blick in die Zeitung: Die Bundesnetzagentur wird zehn	171
2.4.2	Steuern und Subventionen zur Korrektur des Güterangebots auf Märkten	173
2.4.3	Aufgaben	175
3	Wettbewerb	177
3.1	Einführung in die Wettbewerbstheorie und Leitbilder der Wettbewerbspolitik	177
3.1.1	Definition und Funktionen des wirtschaftlichen Wettbewerbs	177
3.1.2	Vollständige Konkurrenz	179
3.1.3	Leitbild des funktionsfähigen Wettbewerbs	180
3.1.4	Leitbild der Wettbewerbsfreiheit	183
3.1.5	Fazit	185
3.1.6	Aufgaben	186
3.2	Wettbewerbspolitik in Deutschland und Europa	187
3.2.1	Ansätze und Institutionen der Wettbewerbspolitik	187
3.2.2	Hauptbereiche und -instrumente der Wettbewerbspolitik	189
	Blick in die Zeitung: Illegale Preisabsprachen	194

3.2.3	Rahmenbedingungen und Grenzen der Wettbewerbspolitik	207
3.2.4	Aufgaben	210
4	Lösungshinweise zu den Aufgaben	213
4.1	Aufgaben zu Kapitel 1.1: Gegenstand und methodische Grundbegriffe	213
4.2	Aufgaben zu Kapitel 1.2: Grundtatbestände des Wirtschaftens	214
4.3	Aufgaben zu Kapitel 1.3: Marktwirtschaftliche Grundlagen.....	216
4.4	Aufgaben zu Kapitel 1.4: Die Wirtschaftsordnung der sozialen Marktwirtschaft..	218
4.5	Aufgaben zu Kapitel 2.1: Einführung in die Theorie des Haushalts	220
4.6	Aufgaben zu Kapitel 2.2: Einführung in die Theorie der Unternehmung	226
4.7	Aufgaben zu Kapitel 2.3: Preisbildung auf Märkten	231
4.8	Aufgaben zu Kapitel 2.4: Grenzen der marktwirtschaftlichen Steuerung	238
4.9	Aufgaben zu Kapitel 3.1: Einführung in die Wettbewerbstheorie und Leitbilder der Wettbewerbspolitik	240
4.10	Aufgaben zu Kapitel 3.2: Wettbewerbspolitik in Deutschland und Europa	241
	Literaturverzeichnis	245
	Stichwortverzeichnis	247