

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	V
Inhaltsverzeichnis .....	VII
Abkürzungsverzeichnis .....	XIII
Literaturverzeichnis .....	XIX

Einleitung .....	1
------------------	---

I. Dynamik des Verbraucherinformationsrechts .....	1
II. Dynamik des Verbraucherleitbildes .....	5
III. Die rechtlichen Herausforderungen .....	10

Teil A Unionsrechtliche Ausgangslage .....	11
--	----

I. Primärrecht .....	11
II. Sekundärrecht: Allgemeines Dokumentenzugangsrecht .....	14
III. Sekundärrecht: Bereichsspezifische Regelungen .....	16
1. Bereichsspezifische Regelungen Non-Food .....	16
a) Umweltinformationen .....	17
b) Verbraucherproduktinformationen .....	18
c) Arzneimittelinformation .....	20
d) Chemikalieninformationen .....	21
2. Bereichsspezifische Regelungen Food .....	22
a) Artikel 10 VO (EG) Nr. 178/2002 .....	22
aa) Vorlagebeschluss LG München I vom 05. 12. 2011, Az.: 15 O 9353/09 .....	25
bb) Mindeststandard? .....	27
cc) Abschließende Regelung? .....	27
dd) Stellungnahme .....	28
ee) Verhältnis Art. 10 – VIG .....	28
b) Artikel 7 VO (EG) Nr. 882/2004 .....	29
aa) Allgemeines .....	30
bb) Art. 7 als abschließende Konkretisierung .....	31
cc) »Voruntersuchungen« und »laufende rechtliche Verfahren« .....	33
dd) Art. 7 Abs. 3 als (auch) subjektiv-rechtliche Garantie .....	34

<b>Teil B Nationaler Mischtatbestand § 40 LFGB</b>	<b>36</b>
<b>I. Vorbemerkungen</b>	<b>38</b>
<b>II. Inhaltliche Anforderungen an staatliches Informationshandeln</b>	<b>40</b>
1. Rechtsprechung	40
a) Richtigkeit der Information	40
b) Folgenbetrachtungspflicht	41
c) Sachlichkeitsgebot	42
d) Verhältnismäßigkeit	42
e) Keine Umgehung von rechtlichen Bindungen	42
2. Literatur	42
<b>III. Tatbestandsvarianten von § 40 LFGB</b>	<b>44</b>
1. § 40 Abs. 1 Satz 1 LFGB	47
2. § 40 Abs. 1 Satz 2 Nr. 1 LFGB	48
3. § 40 Abs. 1 Satz 2 Nr. 2 LFGB	48
4. § 40 Abs. 1 Satz 2 Nr. 3 LFGB	49
5. § 40 Abs. 1 Satz 2 Nr. 4 LFGB	49
6. § 40 Abs. 1 Satz 2 Nr. 5 LFGB	51
7. § 40 Abs. 1 Satz 3 LFGB – Abwägungsklausel	51
8. § 40 Abs. 2 LFGB – Subsidiaritätsklausel	52
9. § 40 Abs. 3 LFGB – Anhörungsgebot	54
10. § 40 Abs. 5 LFGB	56
11. § 40 Abs. 4 LFGB	56
12. § 40 Abs. 1a LFGB	56
a) Allgemeines	56
aa) Informationserhebungszeitraum	58
bb) Zuständigkeit	58
cc) Inhalt, Form und Umfang der Information	59
dd) Lösungsfristen	61
b) Prognoseurteil	62
c) Prognosematerial	64
d) § 40 Abs. 1a Nr. 1 LFGB	65
e) § 40 Abs. 1a Nr. 2 LFGB	67
<b>IV. Rechtsschutz im Rahmen von § 40 LFGB</b>	<b>71</b>
1. Primärrechtsschutz	71
a) Widerrufsanspruch	72
b) Unterlassungsanspruch	73
2. Amtshaftungsanspruch	74
a) Ausübung eines öffentlichen Amtes	74
b) Verletzung einer Amtspflicht	75
c) Drittbezogenheit der Amtspflicht	75
d) Verschulden	76
e) Kausalität: Pflichtverletzung – Schaden	76

<b>Teil C Informationsrechte der Medien</b> .....	<b>77</b>
I. Verbraucherinformation und Medien .....	77
II. Auskunftsanspruch und sonstige Rechte .....	79
1. Einzelheiten zum Auskunftsanspruch .....	80
a) Anspruchsberechtigte .....	80
b) Anspruchsverpflichtete .....	80
c) Anspruchsinhalt .....	81
d) Ermessensentscheidung .....	83
e) Anspruchsschranken .....	83
f) Zumutbarkeit .....	87
g) Grundsatz der Gleichbehandlung .....	87
h) Durchsetzung des Auskunftsanspruchs .....	87
i) Anspruchskonkurrenzen .....	88
aa) Art. 2 VO (EG) Nr. 1049/2001 .....	88
bb) VIG .....	88
cc) IFG-Bund/-Länder .....	88
dd) UIG .....	88
ee) StPO/ZPO .....	89
ff) Registerrechte .....	89
2. Zutrittsrechte der Medien .....	89
III. Grundzüge der Anforderungen an die Berichterstattung .....	92
IV. Abwehransprüche des Betroffenen .....	95
1. Anspruch auf Gegendarstellung .....	96
2. Anspruch auf Berichtigung .....	97
3. Anspruch auf Unterlassung .....	97
4. Anspruch auf Schadensersatz .....	98
5. Anspruch auf Geldentschädigung .....	99
 <b>Teil D Verbraucherinformationsgesetz</b> .....	 <b>100</b>
Einleitung .....	106
§ 1 Anwendungsbereich .....	111
§ 2 Anspruch auf Zugang zu Informationen .....	123
§ 3 Ausschluss- und Beschränkungsgründe .....	143
§ 4 Antrag .....	174
§ 5 Entscheidung über den Antrag .....	185
§ 6 Informationsgewährung .....	199
§ 7 Gebühren und Auslagen .....	208

<b>Teil E Aktive Verbraucherinformation durch Behörden, Vertiefung zu § 6 Abs. 1 Satz 3 VIG</b>	<b>214</b>
<b>I. Rechtliche Anforderungen an aktives staatliches Informationshandeln</b>	<b>217</b>
1. Das Beispiel der »Pankower Negativ-Liste 2009«	217
a) Entstehungshintergrund	218
b) Konzept	219
c) Kritik	220
2. Das Erfordernis einer gesetzlichen Ermächtigungsgrundlage für aktives staatliches Informationshandeln	220
a) Staatliche Information als faktisches Verwaltungshandeln	221
b) Grundrechtseingriff durch staatliche Information	221
aa) Die Berufsfreiheit	222
bb) Eigentumsgarantie	224
cc) Der Gleichheitsgrundsatz	225
dd) Das Recht auf informationelle Selbstbestimmung	226
c) Die Entscheidungen »Glykolwein« und »Osho« des Bundesverfassungsgerichts	227
aa) Die »Glykolwein«-Entscheidung des Bundesverfassungsgerichts	229
bb) Die »Osho-Entscheidung« des Bundesverfassungsgerichts	230
cc) Bewertung der verfassungsgerichtlichen Rechtsprechung	231
3. Die Anforderungen an die gesetzliche Ermächtigungsgrundlage für aktive staatliche Verbraucherinformation	232
a) Bestimmtheit der Ermächtigungsgrundlage	232
b) Bestimmtheit von § 6 Abs. 1 Satz 3 VIG als Ermächtigungsgrundlage für aktive staatliche Verbraucherinformation	234
4. Anforderungen an die rechtmäßige Umsetzung staatlicher aktiver Verbraucherinformation	235
a) Zuständigkeits- und Verfahrensregelungen	236
b) Verhältnismäßigkeit	237
aa) Geeignetheit	238
bb) Erforderlichkeit	239
cc) Angemessenheit	240
<b>II. Bewertung von Unternehmen und Produkten im Rahmen aktiver staatlicher Verbraucherinformation</b>	<b>241</b>
1. Besonderheiten bei der bewertenden aktiven staatlichen Verbraucherinformation	241
a) Der Sonderfall der Risikobewertung nach AVV RÜb im Lebensmittelbereich	242
b) Besondere Eingriffsqualität wertender staatlicher Aussagen	243
2. Rechtliche Anforderungen an staatliche wertende aktive Verbraucherinformation	244
a) Ermächtigungsgrundlage	244
b) Bestimmtheit von § 6 Abs. 1 Satz 3 VIG als Ermächtigungsgrundlage für aktive wertende staatliche Verbraucherinformation	245

c) Verhältnismäßigkeit .....	246
aa) Geeignetheit .....	246
bb) Erforderlichkeit .....	248
cc) Angemessenheit .....	249
3. Beispiele wertender staatlicher Informationssysteme .....	250
a) »Pankower Liste 2011« .....	250
aa) Beschreibung .....	250
bb) Rechtliche Bewertung .....	252
(1) Ermächtigungsgrundlage .....	252
(2) Verhältnismäßigkeit .....	252
b) Das Transparenzsystem »Kontrollbarometer« (Bund) .....	253
aa) Politische Entwicklung bis Dezember 2012 .....	254
bb) Beschreibung .....	258
cc) Rechtliche Bewertung .....	261
(1) Ermächtigungsgrundlage .....	261
(2) Verhältnismäßigkeit .....	261
(3) Spezifische verwaltungsverfahrenrechtliche Aspekte des Transparenzsystems .....	264
III. Staatlich geförderte private Informationssysteme am Beispiel des Internetportals www.lebensmittelklarheit.de .....	265
1. Hintergrund, Konzeption und aktuelle Bedeutung .....	265
a) Hintergrund .....	265
b) Konzeption .....	266
c) Aktuelle Bedeutung des Portals .....	268
2. Rechtliche Bewertung des Internetportals .....	269
a) Zuständigkeit des Bundes .....	270
b) Ermächtigungsgrundlage .....	272
c) Neutralität .....	272
d) Sachlichkeit .....	273
3. Rechtsschutzmöglichkeiten .....	275
a) Verwaltungsgerichtliche Maßnahmen .....	275
b) Zivilgerichtliche Maßnahmen .....	276
aa) Zulässige Klagearten .....	276
bb) Begründetheit einer Unterlassungsklage .....	277
(1) Rechtsbeeinträchtigung .....	277
(2) Widerrechtlichkeit .....	278
 Teil F Behördliche Informationssysteme .....	 281
I. Das Behördeninformationssystem »BALVI iP« .....	281
1. Der hinterlegte Datenbestand .....	282
2. BALVI und die Risikobewertung der Lebensmittelunternehmen .....	284
a) Die gesetzliche Risikobewertung von Lebensmittelunternehmen .....	285

b) Die Funktion von BALVI bei der Risikobewertung von Lebensmittelunternehmen. ....	286
c) Behördliches Ermessen beim Umgang mit BALVI im Zusammenhang mit der Risikobewertung von Lebensmittelunternehmen. ....	287
3. Die Rolle der staatlichen Untersuchungsämter. ....	288
4. Handhabung von Beanstandungen. ....	290
5. Möglichkeit des landesweiten Datenzugriffs im Krisenfall. ....	292
6. BALVI als zentrale Schnittstelle. ....	292
7. BALVI und Akteneinsicht. ....	293
II. Das europäische Schnellwarnsystem RASFF. ....	294
1. Grundlagen des RASFF. ....	294
2. Meldearten. ....	296
3. Das Meldeverfahren. ....	297
4. Rechtsschutzmöglichkeiten. ....	299
a) Rechtsschutz auf Unionsebene. ....	300
b) Rechtsschutz auf nationaler Ebene. ....	301
III. Das europäische Schnellwarnsystem RAPEX. ....	306
1. Geltungsbereich und Rechtsgrundlagen. ....	306
2. Ablauf einer RAPEX-Meldung. ....	310
3. Rechtsschutzmöglichkeiten. ....	312
Stichwortverzeichnis. ....	315