

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung.....	7
2. Theoretischer Rahmen.....	9
2.1. Schönheitsideale.....	9
2.1.1. Ein kurzer historischer Abriss.....	9
2.1.2. Die Supermoderne.....	15
2.1.3. Figuren aus Medien und Werbung.....	16
2.1.4. Bild des Alltagsmenschen.....	18
2.1.5. Virtuelle Kreationen.....	20
2.1.6. Die Vor- und Nachteile von Schönheit.....	21
2.1.6.1. Schönheit = Begehrt sein.....	21
2.1.6.2. Schönheit macht Schweres leicht.....	22
2.1.6.3. Schönheit als Verwindung des Schweren.....	22
2.1.6.4. Schönheit als Versuchung zu Hochmut und Kälte.....	22
2.2. Ein Paar Worte zur Mode.....	23
2.3. Sinus-Milieus, Lebensstil und soziale Ungleichheit.....	28
2.3.1. Die feinen Unterschiede.....	31
2.3.2. Drei Geschmäcker.....	32
2.3.2.1. Selbstdarstellung und Repräsentation.....	33
2.3.2.2. Ernährung.....	34
2.3.2.3. Kultur.....	35
2.4. Eine illegitime Kunst.....	36
3. Methode und Empirie.....	38
3.1. Der Verlag.....	39
3.2. Die Auswahl der Zeitschriften.....	40
3.2.1. Vorstellung der Zeitschriften.....	41
3.2.1.1. „Elle“.....	41
3.2.1.2. „Freundin“.....	42
3.2.1.3. „Frau im Trend“.....	44
3.3. Bildertypen.....	46
3.3.1. Kriterienkatalog.....	46
3.3.1.1. Der Gesamteindruck.....	46
3.3.1.2. Der Hintergrund.....	47
3.3.1.3. Zur Person.....	47
3.3.1.4. Der Blick.....	48
3.3.1.5. Der Gesichtsausdruck.....	48
3.3.1.6. Die Pose.....	49
3.3.1.7. Licht und Schatten; Kontraste.....	49
3.3.1.8. Farbe.....	50
3.3.2. Folgende Bildertypen wurden ermittelt.....	50
3.4. Verteilung der Bildertypen.....	51
3.4.1. Verteilung der Bildertypen in „Elle“.....	53

3.4.2. Verteilung der Bildertypen in „Freundin“	55
3.4.3. Verteilung der Bildertypen in „Frau im Trend“	56
3.4.4. Zusammenfassung Verteilung Bildertypen	58
3.5. Die Bildertypen	59
3.5.1. Das geometrische Bild	60
3.5.2. Das disharmonische Bild – der Bruch	62
3.5.3. Die Prinzessin	64
3.5.4. Das erotisch sinnliche Bild	66
3.5.5. Das nostalgische beziehungsweise Retrobild	70
3.5.6. Das erstarrte Bild	73
3.5.7. Das alltagsweltliche Bild	75
3.5.8. Die Modefotografie	79
3.6. Das Problem der Multidimensionalität	81
3.7. Diskussion und Interpretation der Befunde	82
4. Zusammenfassung	86
4.1. Fazit	89
4.2. Ausblick	91
5. Literaturliste	93
5.1. Nichtwissenschaftliche Quellen	97
5.2. Ausgewertete Zeitschriften	97
5.3. Internetquellen	98
6. Abbildungsverzeichnis	100
7. Anhang	102
7.1. Bildertypen Elle November 2011	102
7.2. Bildertypen „Elle“ Februar 2012	102
7.3. Bildertypen „Elle“ Juli 2012	103
7.4. Bildertypen „Frau im Trend“ 24.02.2012	103
7.5. Bildertypen „Frau im Trend“ 18.05.2012	104
7.6. Bildertypen „Frau im Trend“ 15.06.2012	104
7.7. Bildertypen „Freundin“ 16.11.2011	105
7.8. Bildertypen „Freundin“ 22.02.2012	105
7.9. Bildertypen „Freundin“ 13.06.2012	106