

# Inhaltsverzeichnis

|  |           |
|--|-----------|
| <b>1. Einleitung.....</b>                                    | <b>7</b>  |
| <b>2. Theoretischer Rahmen.....</b>                          | <b>9</b>  |
| 2.1. Schönheitsideale.....                                   | 9         |
| 2.1.1. Ein kurzer historischer Abriss.....                   | 9         |
| 2.1.2. Die Supermoderne.....                                 | 15        |
| 2.1.3. Figuren aus Medien und Werbung.....                   | 16        |
| 2.1.4. Bild des Altagsmenschen.....                          | 18        |
| 2.1.5. Virtuelle Kreationen.....                             | 20        |
| 2.1.6. Die Vor- und Nachteile von Schönheit.....             | 21        |
| 2.1.6.1. Schönheit = Begehrte sein.....                      | 21        |
| 2.1.6.2. Schönheit macht Schweres leicht.....                | 22        |
| 2.1.6.3. Schönheit als Verwindung des Schweren.....          | 22        |
| 2.1.6.4. Schönheit als Versuchung zu Hochmut und Kälte.....  | 22        |
| 2.2. Ein Paar Worte zur Mode.....                            | 23        |
| 2.3. Sinus-Milieus, Lebensstil und soziale Ungleichheit..... | 28        |
| 2.3.1. Die feinen Unterschiede.....                          | 31        |
| 2.3.2. Drei Geschmäcker.....                                 | 32        |
| 2.3.2.1. Selbstdarstellung und Repräsentation.....           | 33        |
| 2.3.2.2. Ernährung.....                                      | 34        |
| 2.3.2.3. Kultur.....   | 35        |
| 2.4. Eine illegitime Kunst.....                              | 36        |
| <b>3. Methode und Empirie.....</b>                           | <b>38</b> |
| 3.1. Der Verlag.....   | 39        |
| 3.2. Die Auswahl der Zeitschriften.....                      | 40        |
| 3.2.1. Vorstellung der Zeitschriften.....                    | 41        |
| 3.2.1.1. „Elle“.....   | 41        |
| 3.2.1.2. „Freundin“.....                                     | 42        |
| 3.2.1.3. „Frau im Trend“.....                                | 44        |
| 3.3. Bildertypen.....  | 46        |
| 3.3.1. Kriterienkatalog.....                                 | 46        |
| 3.3.1.1. Der Gesamteindruck.....                             | 46        |
| 3.3.1.2. Der Hintergrund.....                                | 47        |
| 3.3.1.3. Zur Person.....                                     | 47        |
| 3.3.1.4. Der Blick.....                                      | 48        |
| 3.3.1.5. Der Gesichtsausdruck .....                          | 48        |
| 3.3.1.6. Die Pose.....                                       | 49        |
| 3.3.1.7. Licht und Schatten; Kontraste.....                  | 49        |
| 3.3.1.8. Farbe.....  | 50        |
| 3.3.2. Folgende Bildertypen wurden ermittelt.....            | 50        |
| 3.4. Verteilung der Bildertypen.....                         | 51        |
| 3.4.1. Verteilung der Bildertypen in „Elle“.....             | 53        |

|   |            |
|---|------------|
| 3.4.2. Verteilung der Bildertypen in „Freundin“.....      | 55         |
| 3.4.3. Verteilung der Bildertypen in „Frau im Trend“..... | 56         |
| 3.4.4. Zusammenfassung Verteilung Bildertypen.....        | 58         |
| <b>3.5. Die Bildertypen.....</b>                          | <b>59</b>  |
| 3.5.1. Das geometrische Bild.....                         | 60         |
| 3.5.2. Das disharmonische Bild – der Bruch.....           | 62         |
| 3.5.3. Die Prinzessin.....                                | 64         |
| 3.5.4. Das erotisch sinnliche Bild.....                   | 66         |
| 3.5.5. Das nostalgische beziehungsweise Retrobild.....    | 70         |
| 3.5.6. Das erstarre Bild.....                             | 73         |
| 3.5.7. Das alltagsweltliche Bild.....                     | 75         |
| 3.5.8. Die Modefotografie.....                            | 79         |
| 3.6. Das Problem der Multidimensionalität.....            | 81         |
| 3.7. Diskussion und Interpretation der Befunde.....       | 82         |
| <b>4. Zusammenfassung.....</b>                            | <b>86</b>  |
| 4.1. Fazit.....   | 89         |
| 4.2. Ausblick.....  | 91         |
| <b>5. Literaturliste.....</b>                             | <b>93</b>  |
| 5.1. Nichtwissenschaftliche Quellen.....                  | 97         |
| 5.2. Ausgewertete Zeitschriften.....                      | 97         |
| 5.3. Internetquellen.....                                 | 98         |
| <b>6. Abbildungsverzeichnis.....</b>                      | <b>100</b> |
| <b>7. Anhang.....</b>                                     | <b>102</b> |
| 7.1. Bildertypen Elle November 2011.....                  | 102        |
| 7.2. Bildertypen „Elle“ Februar 2012.....                 | 102        |
| 7.3. Bildertypen „Elle“ Juli 2012.....                    | 103        |
| 7.4. Bildertypen „Frau im Trend“ 24.02.2012.....          | 103        |
| 7.5. Bildertypen „Frau im Trend“ 18.05.2012.....          | 104        |
| 7.6. Bildertypen „Frau im Trend“ 15.06.2012.....          | 104        |
| 7.7. Bildertypen „Freundin“ 16.11.2011.....               | 105        |
| 7.8. Bildertypen „Freundin“ 22.02.2012.....               | 105        |
| 7.9. Bildertypen „Freundin“ 13.06.2012.....               | 106        |